

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Особенности использования туристических мобильных приложений и
версий туристических сайтов для продвижения турпродукта в
Республике Беларусь**

Масло Карина Валерьевна

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ефимова-Стадник О. П.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 13 иллюстраций, 9 таблиц, списка использованных источников, трех приложений. Общий объем работы составляет 63 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 78 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Мобильные приложения, туристические сайты, мобильная версия, адаптивность, мобильность, приложения в индустрии туризма.

3. Текст аннотации

Объект исследования – сайты туристических компаний, действующих на территории Беларуси, мобильные приложения в сфере туризма.

Предмет исследования – особенности использования туристических мобильных приложений и версий туристических сайтов.

Цель исследования – провести анализ мобильных версий сайтов, а также мобильных приложений, применяемых для продвижения турпродукта, и предложить способы их совершенствования.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение.

Полученные итоги и их новизна. В работе рассмотрены существующие мобильные приложения в индустрии туризма и туристические сайты, действующие на территории Республики Беларусь.

Практическая новизна работы заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию и наполняемости туристических мобильных приложений и версий туристических сайтов для продвижения турпродукта в Республике Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы.

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы специалистами по маркетингу организаций сферы туризма и другими субъектами туризма для презентации турпродукта в сети интернет.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 13 ілюстрацый, 9 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, трох прыкладанняў да дыпломнай працы. Агульны аб'ём працы складае 63 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і змяшчае 78 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Мабільныя прыкладанні, турыстычныя сайты, мабільная версія, адаптыўнасць, мабільнасць, прыкладанні ў індустрыі турызму.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект працы – сайты турыстычных кампаній, якія дзейнічаюць на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь, мабільныя прыкладанні ў сферы турызму.

Прадмет працы – асаблівасці выкарыстання турыстычных мабільных прыкладанняў і версій турыстычных сайтаў.

Мэта працы – правесці аналіз мабільных версій сайтаў, а таксама мабільных прыкладанняў, якія прымяняюцца для пратэкціравання турпрадукта, і прапанаваць спосабы іх удасканалення.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, параўнанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы разгледжаны існуючыя мабільныя прыкладанні ў індустрыі турызму і турыстычныя сайты, якія дзейнічаюць на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь. Практычная навізна работы заключаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па ўдасканаленні і напаяльнасці турыстычных мабільных прыкладанняў і версій турыстычных сайтаў для пратэкціравання турпрадукта ў Рэспубліцы Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны спецыялістамі па маркетынгу арганізацый сферы турызму і іншымі суб'ектамі турызму для прэзентацыі турпрадукта ў сетцы інтэрнэт.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 13 illustrations, 9 tables and list of references, 3 supplements. Total scope of work is 63 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 78 positions.

2. Keywords

Mobile applications, travel websites, mobile version, adaptability, mobility, applications in the tourism industry.

3. Summary text

The object of the research – websites of travel companies operating in Belarus, mobile applications in the field of tourism.

The subject of the research – features of using travel mobile applications and versions of travel websites..

The purpose of the work – analyze mobile versions of websites, as well as mobile applications used to promote tourism products, and suggest ways to improve them.

Methods of the research: analysis, synthesis, comparison.

The results of the work and their novelty. The work examines existing mobile applications in the tourism industry and travel websites operating on the territory of the Republic of Belarus. The practical novelty of the work lies in the development of recommendations for improving and filling tourism mobile applications and versions of tourism websites for promoting tourism products in the Republic of Belarus.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used by marketing specialists of tourism organizations and other tourism entities to present tourism products on the Internet.