

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Роль внутреннего туризма в социально-экономическом развитии
региона (на примере Минской и Гомельской областей)**

Куксова Анна Андреевна

Научный руководитель: д.и.н., профессор Гайдукевич Л.М.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 12 иллюстраций, 8 таблиц, списка использованных источников, 6 приложений. Общий объем работы составляет 72 страницы. Список использованных источников занимает 10 страниц и включает 97 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Внутренний туризм, образовательный туризм, роль туризма в экономике региона, школьная молодежь, школьные туры, агрозкотуризм.

3. Текст аннотации

Объект исследования – внутренний рынок туристических услуг в Республике Беларусь.

Предмет исследования – актуальное положение и потенциал развития образовательного туризма в структуре внутреннего туризма в Республике Беларусь.

Цель исследования – выявление потенциала внутреннего туризма в Республике Беларусь и его влияние на разные аспекты общественной жизни с учетом тенденций, формирующихся на туристском рынке страны.

Методы исследования: методы анализа, в т. ч. сравнительный анализ, графический анализ, описательный анализ, анализ причинно-следственных связей; методы обработки данных: графический, табличный; методы комплексной оценки.

Полученные результаты и их новизна. В ходе проделанной работы был проанализирован внутренний рынок туристических услуг Республики Беларусь, а также современное состояние образовательного туризма как одного из его ключевых сегментов. Практическая новизна работы заключается в предложении специализированных образовательных маршрутов для посещения школьной молодежью в рамках школьной программы.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения проведения исследований в сфере образовательного туризма как стратегического инструмента развития внутреннего туристического рынка Республики Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінах, трох глаў, заключэння, 12 ілюстрацый, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 6 прыкладанняў. Агульны аб'ём працы складае 72 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 10 старонак і ўключае 97 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Унутраны турызм, адукацыйны турызм, роля турызму ў эканоміцы рэгіёну, школьная моладзь, школьны туры, аграэкатурызм.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – унутраны рынак турыстычных паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Прадмет даследавання – сучасны стан і патэнцыял развіцця адукацыйнага турызму ў структуры ўнутранага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта даследавання – выяўленне патэнцыялу ўнутранага турызму ў Рэспубліцы Беларусь і яго ўплыву на розныя аспекты грамадскага жыцця з улікам тэндэнцый, якія фармуюцца на турысцкім рынку краіны.

Метады даследавання: метады аналізу, у тым ліку параўнальны аналіз, графічны аналіз, апісальны аналіз, аналіз прычынна-выніковых сувязяў; метады апрацоўкі дадзеных: графічны, таблічны; метады комплекснай ацэнкі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенай работы быў прааналізаваны ўнутраны рынак турыстычных паслуг Рэспублікі Беларусь, а таксама сучасны стан адукацыйнага турызму як аднаго з яго ключавых сегментаў. Практычная навізна працы заключаецца ў прапанове спецыялізаваных адукацыйных маршрутаў для наведвання школьнай моладдзю ў рамках школьнай праграмы.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу правядзення даследаванняў у сферы адукацыйнага турызму як стратэгічнага інструмента развіцця ўнутранага турыстычнага рынку Рэспублікі Беларусь.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 12 illustrations, 8 tables, list of references and 6 appendices. Total scope of work is 72 pages. The list of references occupies 10 pages and includes 97 positions.

2. Keywords

Domestic tourism, educational tourism, the role of tourism in the economy of the region, school youth, school tours, agroecotourism.

3. Summary text

The object of the study is the domestic market of tourist services in the Republic of Belarus.

The subject of the study is the actual state and potential of educational tourism development in the structure of domestic tourism in the Republic of Belarus.

The purpose of the research is to identify the potential of domestic tourism in the Republic of Belarus and its impact on different aspects of social life, taking into account the trends emerging in the tourism market of the country.

Methods of research: methods of analysis, including comparative analysis, graphical analysis, descriptive analysis, analysis of cause-and-effect relationships; methods of data processing: graphical, tabular; methods of complex assessment.

The results of the work and their novelty: In the course of the work was analyzed the domestic market of tourist services in the Republic of Belarus, as well as the current state of educational tourism as one of its key segments. Practical novelty of the work consists in the proposal of specialized educational trips for visiting by school youth within the school program.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the research are authentic. The work has been put through independently.

Recommendation on the usage. The results of the work can be used to continue research in the field of educational tourism as a strategic tool for the development of the domestic tourism market of the Republic of Belarus.