

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Цена как стратегический инструмент повышения спроса в  
туристическом секторе Республики Беларусь**

Кравчинская Дана Данииловна

Научный руководитель: к.э.н., доцент Боровская Е.А.

Минск, 2024

# АННОТАЦИЯ

## 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 4 иллюстраций, 2 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 52 позиции.

## 2. Перечень ключевых слов

Цена, ценовая политика, стратегии ценообразования, тенденции ценовой политики, спрос на туристические услуги, туристический сектор, развитие туризма, управление ценами в туризме.

## 3. Текст аннотации

*Объект исследования* – ценовые стратегии, применяемые в туристическом секторе.

*Предмет исследования* – использование стратегий ценообразования для оптимизации спроса в туризме.

*Цель исследования* – разработка рекомендаций по совершенствованию ценовой политики туристических предприятий Республики Беларусь для повышения спроса на их услуги.

*Методы исследования:* анализ, синтез, сравнение, поисковой бенчмаркинг, наблюдение, глубинные интервью, систематизация и классификация.

*Полученные итоги и их новизна.* В работе рассмотрены сущность понятий цены и ценовой политики, стратегии ценообразования, а также формы и полнота их использования на мировом и белорусском туристических рынках. Практическая новизна работы заключается в разработке рекомендаций по использованию цены для оптимизации спроса на туристические услуги и повышения конкурентоспособности белорусского турпродукта.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Результаты работы могут быть использованы в качестве примера оценки полноты и форм применения гибких ценовых стратегий в секторе туризма в Республике Беларусь, а также в практической деятельности белорусских туристических фирм.

# АНАТАЦЫЯ

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданай тэмы на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох раздзелаў, заключэння, 4 ілюстрацый, 2 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 65 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 52 пазіцыі.

## 2. Пералік ключавых слоў

Цана, цэнавая палітыка, стратэгіі цэнаўтварэння, тэндэнцыі цэнавай палітыкі, попыт на турыстычныя паслугі, турыстычны сектар, развіццё турызму, кіраванне цэнамі ў турызме.

## 3. Тэкст анатацыі

*Аб'ект даследавання* – цэнавыя стратэгіі, якія прымяняюцца ў турыстычным сектары.

*Прадмет даследавання* – выкарыстанне стратэгіі цэнаўтварэння для аптымізацыі попыту ў турызме.

*Мэта даследавання* – распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні цэнавай палітыкі турыстычных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь для павелічэння попыту на іх паслугі.

*Метады даследавання:* аналіз, сінтэз, параўнанне, пошукавы бенчмаркінг, назіранне, глыбінныя інтэрв'ю, сістэматызацыя і класіфікацыя.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* У рабоце разгледжаны сутнасць паняццяў цаны і цэнавай палітыкі, стратэгіі цэнаўтварэння, а таксама формы і паўната іх выкарыстання на сусветным і беларускім турыстычных рынках. Практычная навізна працы заключаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па выкарыстанні цаны для аптымізацыі попыту на турыстычныя паслугі і павышэння канкурэнтаздольнасці беларускага тураўтрэбаванага прадукту.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.* Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў якасці прыкладу ацэнкі паўнаты і формаў прымянення гнуткіх цэнавых стратэгіяў у сектары турызму ў Рэспубліцы Беларусь, а таксама ў практычнай дзейнасці беларускіх турыстычных фірмаў.

# ANNOTATION

## 1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of the thesis assignment, table of contents, abstract of the thesis, introduction, three chapters, conclusion, 4 illustrations, 2 tables, a list of sources and literature used. The total volume of the work is 65 pages. The list of sources and literature used takes up 5 pages and includes 52 items.

## 2. Keywords

Price, pricing policy, pricing strategies, trends in pricing policy, demand for tourism services, tourism sector, tourism development, price management in tourism.

## 3. Summary text

*The object of the study* is the pricing strategies used in the tourism sector.

*The subject of the study* is the use of pricing strategies to optimize demand in tourism.

*The purpose of the research* is to develop recommendations for improving the pricing policy of tourism enterprises in the Republic of Belarus to increase demand for their services.

*Methods of research:* analysis, synthesis, comparison, exploratory benchmarking, observation, in-depth interviews, systematization and classification.

*The results of the work and their novelty.* The work considers the essence of the concepts of price and pricing policy, pricing strategies, as well as the forms and completeness of their use in the global and Belarusian tourism markets. The practical novelty of the work lies in the development of recommendations on the use of price to optimize the demand for tourism services and increase the competitiveness of the Belarusian tourism product.

*Authenticity of the materials and results of the diploma work.* The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was carried out independently.

*Recommendations on the usage.* The results of the work can be used as an example of assessing the completeness and forms of the use of flexible pricing strategies in the tourism sector in the Republic of Belarus, as well as in the practical activities of Belarusian travel companies.