

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Роль цифровых технологий в развитии устойчивого туризма в Республике
Беларусь**

Коваленко Анастасия Юрьевна

Научный руководитель: кандидат экономических наук,
доцент кафедры Борисенко Н.М.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, содержания, реферата дипломной работы, перечня условных обозначений и сокращений, введения, трех глав, заключения, 3 иллюстраций, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 58 страниц. Список использованных источников занимает 4 страниц и включает 42 позиции.

2. Перечень ключевых слов

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ.

3. Текст реферата

Объект исследования – процесс развития устойчивого туризма в Республике Беларусь с применением цифровых технологий.

Цель исследования – всесторонний анализ роли цифровых технологий в развитии устойчивого туризма в Республике Беларусь и разработка рекомендаций по их эффективному внедрению.

Методы исследования. В работе использованы методы теоретического анализа, сравнительного анализа, систематизации и обобщения информации, эмпирические методы, включающие сбор и анализ данных.

Полученные итоги и их новизна. Данная работа позволяет определить роль цифровых технологий в развитии устойчивого туризма в Республике Беларусь. Практическая новизна работы заключается в разработке рекомендаций и направлений для дальнейшего развития цифровых технологий в сфере туризма.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для разработки и реализации региональных туристических проектов, повышения квалификации и подготовки кадров в туристической отрасли, исследований и аналитики в области устойчивого туризма.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, перацяжка ўмоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 6 ілюстрацый, 25 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 71 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 6 старонак і ўключае 69 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Маркетынжавыя камунікацыі, інтэграваныя маркетынжавыя камунікацыі, базавыя і сінтэтычныя элементы маркетынжавых камунікацый, пошукавы бенчмаркінг, маркетынг у Інтэрнэце, маркетынг санаторна-курортных арганізацый.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – сістэма маркетынжавых камунікацый санаторна-курортных арганізацый.

Прадмет даследавання – напрамкі развіцця сістэмы маркетынжавых камунікацый санаторыя» Сонечны бераг «РУП «Вытворчае аб'яднанне»Беларуснафта».

Мэта даследавання – аналіз ўзроўню развіцця сістэмы маркетынжавых камунікацый санаторна-курортных арганізацый і выпрацоўка рэкамендацый па яе ўдасканаленні.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, пошукавы бенчмаркінг, SWOT-аналіз, статыстычны аналіз

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы разгледжаны сутнасць маркетынговых камунікацый санаторна-курортнай арганізацыі, а таксама формы і паўната іх выкарыстання беларускімі санаторыямі. Практычная навізна работы заключаецца ў распрацоўцы і магчымасці ўкаранення рэкамендацый па ўдасканаленні сістэмы маркетынжавых камунікацый у санаторыі «Сонечны бераг» РУП «Вытворчае аб'яднанне «Беларуснафта».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў якасці прыкладу ацэнкі паўнататы і формаў прымянення элементаў маркетынжавых камунікацый у сферы санаторна-курортных паслуг, у практычнай дзейнасці аддзела маркетынгу і сацыяльнага развіцця санаторыя «Сонечны бераг» УСА РУП «Вытворчае аб'яднанне «Беларуснафта».

ANNOTATION

1. The structure and scope of diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, a list of symbols and abbreviations, introduction, 3 chapters, conclusion, 3 illustrations, a list of references. Total scope of work is 58 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 42 positions.

2. Keywords

SUSTAINABLE TOURISM, DIGITAL TECHNOLOGIES, INNOVATIVE SOLUTIONS.

3. The text of the abstract

The object of the research is the process of developing sustainable tourism in the Republic of Belarus using digital technologies

The purpose of the study is a comprehensive analysis of the role of digital technologies in the development of sustainable tourism in the Republic of Belarus and the development of recommendations for their effective implementation.

Research methods. The work uses methods of theoretical analysis, comparative analysis, systematization and generalization of information, empirical methods, including data collection and analysis.

The results obtained and their novelty. This work allows us to determine the role of digital technologies in the development of sustainable tourism in the Republic of Belarus. The practical novelty of the work lies in the development of recommendations and directions for the further development of digital technologies in the field of tourism.

The reliability of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for the development and implementation of regional tourism projects, professional development and training in the tourism industry, research and analytics in the field of sustainable tourism.