

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Инновации в практике развития гостиничного
бизнеса в Республике Беларусь**

Кебец Владислав Юрьевич

Научный руководитель: к.э.н., доцент О.П. Ефимова-Стадник.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 9 иллюстраций, 8 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 73 страницу. Список использованных источников и литературы занимает 2 страниц и включает 36 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Иновации, гостиничный бизнес, технология, тенденция, маркетинг, отель, гостиница, инновационные подходы, эффективность, анализ, сфера туризма.

3. Текст аннотации

Объект исследования данной дипломной работы - гостиничный бизнес в Республике Беларусь.

Предмет исследования - инновации в практике развития гостиничного бизнеса в данной стране.

Целью данного исследования является изучение и анализ внедрения инноваций в гостиничном бизнесе Республики Беларусь с целью определить их влияние на развитие отрасли.

Методы исследования: описательный, статистический, хронологический, сравнительный анализ.

Полученные итоги и их новизна. В результате исследования были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются отельеры при внедрении инноваций в свою деятельность. Недостаточная финансовая поддержка, отсутствие квалифицированных кадров, сложности взаимодействия с государственными органами – все это затрудняет процесс инновационного развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Рекомендации по использованию результатов работы. Основываясь на полученных результатах и выводах, можно сделать следующие рекомендации для развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь:

1. Создание специальных субсидий и льгот для отельеров, планирующих внедрить инновации в свою деятельность.
2. Проведение обучающих семинаров и мастер-классов по вопросам инновационного развития в гостиничной отрасли
3. Создание центров поддержки и консультирования для предпринимателей, желающих реализовать инновационные проекты в сфере гостеприимства.
4. Стимулирование сотрудничества между отельерами и учеными-исследователями в области туризма и гостиничного бизнеса.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох частак, заключэння, 9 ілюстрацый, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 73 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 2 старонак і ўключае 36 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Інавацыі, гасцінічны бізнес, тэхналогія, тэндэнцыя, маркетынг, гатэль, гатэль, інавацыйныя падыходы, эфектыўнасць, аналіз, сфера турызму.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання гэтай дыпломнай работы - гасцінічны бізнес у Рэспубліцы Беларусь.

Прадмет даследавання - інавацыі ў практыцы развіцця гасцінічнага бізнесу ў гэтай краіне.

Мэтай дадзенага даследавання з'яўляецца вывучэнне і аналіз укаранення інавацый у гасцінічным бізнэсе Рэспублікі Беларусь з мэтай вызначыць іх уплыў на развіццё галіны.

Метады даследавання: апісальны, статыстычны, храналагічны, параўнальны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У выніку даследавання былі выяўлены асноўныя праблемы, з якімі сутыкаюцца отелеры пры ўкараненні інавацый у сваю дзейнасць. Недастатковая фінансавая падтрымка, адсутнасць кваліфікаваных кадраў, складанасці ўзаемадзеяння з дзяржаўнымі органамі - усё гэта ўскладняе працэс інавацыйнага развіцця гасцінічнага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Грунтуючыся на атрыманых выніках і высновах, можна зрабіць наступныя рэкамендацыі для развіцця гасцінічнага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь:

1. Стварэнне спецыяльных субсідый і льгот для отелеров, якія плануюць укараніць інавацыі ў сваю дзейнасць.
2. Правядзенне навучальных семінараў і майстар-класаў па пытаннях інавацыйнага развіцця ў гасцінічнай галіне.
3. Стварэнне цэнтраў падтрымкі і кансультавання для прадпрымальнікаў, якія жадаюць рэалізаваць інавацыйныя праекты ў сферы гасціннасці.
4. Стмуляванне супрацоўніцтва паміж отелерамі і навукоўцамі-даследчыкамі ў галіне турызму і гасцінічнага бізнесу.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, a list of symbols and abbreviations, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 9 illustrations, 8 tables, a list of sources and literature used. The total volume of work is 73 pages. The list of used sources and literature takes 2 pages and includes 36 positions.

2. List of keywords

Innovation, hotel business, technology, trend, marketing, hotel, hotel, innovative approaches, efficiency, analysis, tourism.

3. Annotation text

The object of study of this thesis is the hotel business in the Republic of Belarus.

The subject of the study is innovation in the practice of hotel business development in a given country.

The purpose of this study is to study and analyze the implementation of innovations in the hotel business of the Republic of Belarus in order to determine their impact on the development of the industry.

Research methods: descriptive, statistical, chronological, comparative analysis.

The results obtained and their novelty. As a result of the study, the main problems that hoteliers face when introducing innovations into their activities were identified. Insufficient financial support, lack of qualified personnel, difficulties in interaction with government agencies - all this complicates the process of innovative development of the hotel business in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Recommendations for using the results of the work. Based on the results and conclusions obtained, the following recommendations can be made for the development of the hotel business in the Republic of Belarus:

1. Creation of special subsidies and benefits for hoteliers planning to introduce innovations into their activities.
2. Conducting training seminars and master classes on issues of innovative development in the hotel industry.
3. Creation of support and consulting centers for entrepreneurs wishing to implement innovative projects in the field of hospitality.
4. Stimulating cooperation between hoteliers and academic researchers in the field of tourism and hotel business.