

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Эффективность использования инструментов маркетинга в туризме на
примере (на примере Республики Беларусь и Португалии)**

Качан Дарья Максимовна

Научный руководитель: доктор экономических наук,
профессор Л.Н. Давыденко

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 16 иллюстраций, 1 таблицы, списка использованных источников, литературы и приложений. Общий объем работы составляет 72 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 64 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Маркетинг, маркетинг в туризме, инструменты, развитие, анализ, маркетинговая стратегия, маркетинговые исследования, эффект.

3. Текст аннотации

Объект исследования – инструменты маркетинга в туризме.

Предмет исследования – эффективность использования инструментов маркетинга в туризме в Республике Беларусь и Португалии.

Цель исследования – исследование эффективности использования инструментов маркетинга в туризме Республике Беларусь.

Методы исследования: метод сравнения и классификации, методы индукции и дедукции, графические методы исследования.

Полученные итоги и их новизна. Изучены сущность и особенности инструментов маркетинга в сфере туризма; рассмотрены функции и технологии маркетинга в туризме; выявлены методы оценки эффективности использования инструментов маркетинга в туризме; проведено сравнение эффективности использования инструментов маркетинга в туризме в Португалии и Беларуси; разработаны рекомендации повышения эффективности использования инструментов маркетинга в туризме Республике Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для повышения эффективности использования инструментов маркетинга в туризме Республике Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 16 ілюстрацый, 1 табліцы, спісу выкарыстаных крыніц, літаратуры і прыкладанняў. Агульны аб'ём працы складае 72 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 64 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Маркетынг, Маркетынг ў турызме, інструменты, развіццё, аналіз, маркетынговая стратэгія, маркетынговыя даследаванні, эфект.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – інструменты маркетынгу ў турызме.

Прадмет даследавання – эфектыўнасць выкарыстання інструментаў маркетынгу ў турызме ў Рэспубліцы Беларусь і Партугаліі.

Мэта даследавання – даследаванне эфектыўнасці выкарыстання інструментаў маркетынгу ў турызме Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: метады параўнання і класіфікацыі, метады індукцыі і дэдукцыі, графічныя метады даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вывучаны сутнасць і асаблівасці інструментаў маркетынгу ў сферы турызму; разгледжаны функцыі і тэхналогіі маркетынгу ў турызме; выяўлены метады ацэнкі эфектыўнасці выкарыстання інструментаў маркетынгу ў турызме; праведзена параўнанне эфектыўнасці выкарыстання інструментаў маркетынгу ў турызме ў Партугаліі і Беларусі; распрацаваны рэкамендацыі павышэння эфектыўнасці выкарыстання інструментаў маркетынгу ў турызме Рэспубліцы Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці выкарыстання інструментаў маркетынгу ў турызме Рэспубліцы Беларусь.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, a table of contents, an abstract of the diploma work, an introduction, three chapters, a conclusion, 16 illustrations, 1 table, a list of used sources, literature and appendices. The total volume of the work is 72 pages. The list of sources and literature used occupies 5 pages and includes 64 positions.

2. Keywords

Marketing, marketing in tourism, tools, development, analysis, marketing strategy, marketing research, effect.

3. Summary text

The object of the study – marketing tools in tourism.

The subject of the study – the effectiveness of the use of marketing tools in tourism in the Republic of Belarus and Portugal.

The purpose of the research is to study the effectiveness of the use of marketing tools in tourism in the Republic of Belarus.

Methods of research: the method of comparison and classification, methods of induction and deduction, graphical research methods.

The results of the work and their novelty. The essence and features of marketing tools in the field of tourism are studied; the functions and technologies of marketing in tourism are considered; methods for evaluating the effectiveness of using marketing tools in tourism are identified; the effectiveness of using marketing tools in tourism in Portugal and Belarus is compared; recommendations for improving the effectiveness of using marketing tools in tourism in the Republic of Belarus are developed.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to improve the efficiency of using marketing tools in tourism in the Republic of Belarus.