

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ГАО Юйлун

**«ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ:
ОПЫТ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ИНОВЕЩАНИЯ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент Е.И. Кононова

Допущена к защите
«___» _____ 2024 г.
Заместитель декана _____
кандидат филологических наук,
доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ABSTRACT.....	3	
РЭФЕРАТ	4	
ВВЕДЕНИЕ	5	
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ. Ошибка! Закладка не определена.		
1.1 Понятие технологии формирования общественного мнения, ее сущность, функции и особенности	Ошибка! Закладка не определена.	
1.2 Особенности технологий формирования общественного мнения в инновещании	Ошибка! Закладка не определена.	
ГЛАВА 2 ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КНР В МИРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ		Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Формирование общественного мнения в свете реализации внешненовостных концепций государства	Ошибка! Закладка не определена.	
2.2 Основные средства массовой информации Китая для инновещания	Ошибка! Закладка не определена.	
2.3 Культуроформирующая деятельность китайских СМИ в формировании общественного мнения в инновещании	Ошибка! Закладка не определена.	
ГЛАВА 3 ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КИТАЙСКИМИ СМИ В ИНОВЕЩАНИИ		Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Опыт китайских СМИ в формировании общественного мнения китайскими СМИ в инновещании.....	Ошибка! Закладка не определена.	
3.2 Роль технологий формирования общественного мнения китайскими СМИ в инновещании.....	Ошибка! Закладка не определена.	
3.3 Перспективы использования технологий интернет-СМИ в формировании общественного мнения китайскими СМИ в инновещании	Ошибка! Закладка не определена.	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ **Ошибка! Закладка не определена.**

ABSTRACT

The thesis contains: 59 pages (including three appendices), 60 sources.

Key words: TECHNOLOGIES FOR FORMING PUBLIC OPINION, MASS MEDIA, CULTURE-FORMING ACTIVITIES, NEWS TOPICS

The object of research is the process of forming public opinion.

The subject of the study is the process of formation of the public by the Chinese media in foreign broadcasting.

The purpose of the work is to identify the features of technologies for forming public opinion by the Chinese media in foreign broadcasting.

Research methods: general scientific: induction, deduction, analysis, synthesis. The results obtained and their novelty: technologies for forming public opinion in Chinese media in foreign broadcasting have been identified; the culture-forming activities of Chinese media in shaping public opinion in foreign broadcasting are highlighted, and the prospects for using China's Internet media in foreign broadcasting are determined.

The novelty of the work lies in the study of the experience of using technologies for forming public opinion by the Chinese media in foreign broadcasting, as well as the specifics of culture-forming activities of the Chinese media in foreign broadcasting.

Area of possible practical application: media practice: improving the work of the business press as a tool to support the economic development of the state; educational process: studying specialized disciplines in journalism specialties; scientific activity: further research into business journalism, business publications in Belarus

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 59 старонак (уключаючы тры дадаткі), 60 крыніц.

Ключавыя словы: ТЭХНАЛОГІІ ФАРМАВАННЯ ГРАМАДСКАГА МЕРКАВАННЯ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, КУЛЬТУРАФАРМАВАЛЬНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, НАВІНАВАЯ ТЭМАТЫКА

Аб'ект даследавання – працэс фармавання грамадскай думкі.

Прадмет даследавання – працэс фарміравання грамадскай думкі кітайскімі сродкамі масавай інфармацыі ў іншамоўстве.

Мэта працы – выявіць асаблівасці тэхналогій фарміравання грамадскай думкі кітайскімі сродкамі масавай інфармацыі ў іншавяшчанні.

Метады даследавання: агульнанавуковыя: індукцыя, дэдукцыя, аналіз, сінтэз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлены тэхналогіі фарміравання грамадскай думкі СМІ Кітая ў іншамоўстве; выдзелены культурафарміруючая дзейнасць кітайскіх СМІ ў фарміраванні грамадскай думкі ў іншамоўстве, вызначаны перспектывы выкарыстання Інтэрнэт-СМІ і Кітая ў замежным вяшчанні.

Навізна працы заключаецца ў даследаванні вопыту выкарыстання тэхналогій фарміравання грамадскай думкі кітайскімі СМІ ў іншамоўстве, а таксама спецыфікі ў культурыфарміруючай дзейнасці і кітайскіх СМІ ў іншамоўстве.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: медыяпрактыка: паляпшэнне працы дзелавой прэсы як інструмента падтрымкі эканамічнага развіцця дзяржавы; навучальны працэс: вывучэнне профільных дысцыплін на журналісцкіх спецыяльнасцях; навуковая дзейнасць: далейшыя даследаванні дзелавой журналістыкі, дзелавых выданняў Беларусі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ВВЕДЕНИЕ

Характерная черта нашего времени – важность иновещания, благодаря которому в массовом сознании формируются определенные стереотипы восприятия той или иной страны, ее роли в мире.

Формирование общественного мнения в иновещании включает взаимоотношения между представителями различных стран и проявляются на самых разных уровнях: личностном, государственном и т.д. Они охватывают широкий спектр различных направлений: экономика, культура, политика, экология, международная безопасность, борьба с терроризмом, борьба с преступностью и др.

Соответственно, сами государства прилагают усилия к тому, чтобы создать благоприятное впечатление, активно используя для этого СМИ. Наиболее эффективными в данной связи представляются электронные масс-медиа (телевидение, интернет). Но возникает вопрос: с использованием каких технологий СМИ продвигают положительный образ государства в иновещании, чтобы создать устойчивое восприятие его в массовом сознании.

В условиях процессов глобализации благодаря развитию интернета еще более усилились тенденции кросс-культурного и экономического взаимодействия что, в свою очередь, оказывает серьезное влияние на технологии формирования общественного мнения китайскими СМИ в иновещании.

Таким образом, следующие обстоятельства актуализируют тему исследования:

- технологии СМИ влияют на формирование общественного мнения;
- существует практический интерес к специфике технологий влияния китайских интернет-СМИ на формирование общественного мнения в иновещании.

Степень научной разработанности проблемы. Имеющуюся научную литературу, затрагивающую исследуемую проблематику, можно разделить на несколько тематических блоков.

Данную проблематику исследовали российские ученые Б. А. Грушин, Э.А. Коломьцева, Г.М.Никитин, А.Н.Чумиков, М.А.Залоило, Н.И.Клушина, белорусские ученые И.Д.Воюш, В.А. Елфимов В.А.,

В.А.Степанов. Процессы формирования общественного мнения с помощью масс-медиа затрагиваются также в работах китайских ученых, посвященных связям с общественностью, среди которых следует назвать работы Вань Ц., Тинтин Чж., Чжэнву Х., Фэй Л., Цзе С., Сяоси В. и др.

Объект исследования – технологии формирования общественного мнения.

Предмет исследования – процесс формирования общественного мнения китайскими средствами массовой информации в инновещании.

Цель работы – выявить особенности технологий формирования общественного мнения китайскими средствами массовой информации в инновещании.

Задачи исследования:

- охарактеризовать особенности технологий формирования общественного мнения в инновещании;
- раскрыть роль технологий, используемых китайскими средствами массовой информации для формирования общественного мнения в инновещании;
- проанализировать особенности технологий формирования общественного мнения в свете реализации внешненовостных концепций государства;
- раскрыть опыт использования технологий китайскими СМИ в формировании общественного мнения в инновещании;
- определить перспективы использования технологий интернет-СМИ для формирования общественного мнения в инновещании.

Методы исследования. Для достижения поставленной цели использовались общенаучные методы исследования применительно к средствам коммуникации. Метод анализа и синтеза позволил проследить связь между технологиями формирования общественного мнения и результатами. Сравнительный метод использовался для исследования трансформации влияния СМИ на формирование общественного мнения. С помощью критико-конструктивного метода был осуществлен анализ современных интерпретаций влияния СМИ на общественное мнение. Структурно-функциональный метод был использован для раскрытия технологических средств, используемых СМИ в инновещании. В работе были использованы методы эмпирических исследований.

Эмпирическая база исследования включает материалы службы государственной статистики, статистические данные, опубликованные в открытых источниках массовой информации, аналитические обзоры, публикации в российской и западной периодической печати, информацию

сети Интернет, а также материалы прикладных исследований, проведенных автором по изучению новостных технологий в контексте социально-экономического развития государства.

Представленная работа демонстрирует роль инновационных технологий в формировании общественного мнения, а потому может быть использована в практической деятельности средств массовой информации.

Научная новизна полученных результатов предопределяется тем, что в работе проведено комплексное исследование технологий формирования общественного мнения, выявлены факторы, влияющие на функционирование данных технологий в социально-экономическом развитии Китая.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.