

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ГАО Цзячэнь

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ
КОНТЕНТА КИТАЙСКИХ ТЕЛЕПРОГРАММ (НА ПРИМЕРЕ ССТV)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Кандидат исторических наук,
доцент Е.И. Кононова

Допущена к защите
«__» _____ 2024 г.
Заместитель декана _____
кандидат филологических наук,
доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ	4
摘要	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ТЕЛЕПРОГРАММА КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ЖАНР ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ	9
1.1 Специфика средств массовой коммуникации в Китае	9
1.2 Роль телевизионных новостей как основы китайских телепрограмм	19
Выводы по первой главе	29
ГЛАВА 2 СТРУКТУРНЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕНОВОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ CCTV)	30
2.1 Место и роль CCTV в системе китайских СМИ.....	30
2.2 Структура текста в новостных телевизионных программах КНР	35
2.3 Жанровые особенности китайских телепрограмм.....	40
Выводы по второй главе	47
ГЛАВА 3 ТВОРЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ КОНТЕНТА ТЕЛЕНОВОСТЕЙ CCTV (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКОММЕНТАТОРСКАЯ НОВОСТНАЯ ПРОГРАММА "НОВОСТИ 1+1")	48
3.1 Общая характеристика теле–комментаторской новостной программы "Новости 1+1"	48
3.2 Тематические и художественные особенности теле–комментаторской новостной программы "Новости 1+1"	50
Выводы по третьей главе	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы: 65 страниц, 58 источников в списке использованной литературы.

Ключевые слова: Китай, телевидение КНР, телепрограммы CCTV, теленовости, новости 1+1, журналистика, контент СМИ.

Цель исследования: анализ тематического и художественного своеобразия контента китайских телепрограмм на примере CCTV с целью выявления его основных характеристик и влияния на культурную среду.

Объект исследования: современные китайские телевизионные программы, транслируемые с использованием новейших технологий.

Предмет исследования: тематическое и художественное своеобразие телепрограмм китайского телевидения CCTV.

Полученные результаты: Результаты данной работы могут внести вклад в понимание медийной среды Китая и ее влияния на формирование общественного сознания. Полученные выводы могут быть использованы для разработки стратегий культурного взаимодействия с Китаем, а также для улучшения контента телевизионных программ в других странах.

Новизна исследования: Данная работа является попыткой систематизировать и проанализировать разнообразный контент китайских телевизионных программ за несколько лет – 2022-2024 гг., сосредоточившись на его тематической и художественной специфике.

Методы исследования. методы анализа существующих источников, методы сравнительного анализа и содержательного анализа контента телепрограмм.

Структура исследования. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых содержит параграфы, заключения и списка использованной литературы.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы: 65 старонак, 58 крыніц у спісе выкарыстанай літаратуры.

Ключавыя словы: Кітай, тэлебачанне КНР, тэлепраграмы CCTV, тэленавіны, навіны 1+1, журналістыка, кантэнт СМІ.

Мэта даследавання: аналіз тэматычнай і мастацкай своеасаблівасці кантэнту кітайскіх тэлепраграм на прыкладзе CCTV з мэтай выяўлення яго асноўных характарыстык і ўплыву на культурнае асяроддзе.

Аб'ект даследавання: сучасныя кітайскія тэлевізійныя праграмы, якія транслююцца з выкарыстаннем найноўшых тэхналогій.

Прадмет даследавання: тэматычная і мастацкая своеасаблівасць тэлепраграм кітайскага тэлебачання CCTV.

Атрыманыя вынікі: Вынікі дадзенай працы могуць унесці ўклад у разуменне медыйнага асяроддзя Кітая і яго ўплыву на фарміраванне грамадскай свядомасці. Атрыманыя высновы могуць быць скарыстаны для распрацоўкі стратэгіі культурнага ўзаемадзеяння з Кітаем, а таксама для паляпшэння кантэнту тэлевізійных праграм у іншых краінах.

Навізна даследавання: Дадзеная праца з'яўляецца спробай сістэматызаваць і прааналізаваць разнастайны кантэнт кітайскіх тэлевізійных праграм за некалькі гадоў - 2022-2024 гг., засяродзіўшыся на яго тэматычнай і мастацкай спецыфіцы.

Метады даследавання. метады аналізу існуючых крыніц, метады параўнальнага аналізу і змястоўнага аналізу кантэнту тэлепраграм.

Дыпломная работа складаецца з увядзення, трох раздзелаў, кожны з якіх змяшчае параграфы, заключэнні і спісу выкарыстанай літаратуры.

摘要

论文体积：65 页，使用文献列表中 58 个来源。

中国、中国电视、中央电视台电视节目、电视新闻、1+1 新闻、新闻、媒体内容。

研究目的：以中央电视台为例，分析中国电视节目内容的主题和艺术原创性，找出其主要特征及其对文化环境的影响。

研究对象：使用最新技术播出的现代中国电视节目。

研究课题：中国中央电视台电视节目的题材与艺术原创性。

获得的结果：这项工作的结果有助于了解中国媒体环境及其对公众意识形成的影响。 研究结果可用于制定与中国的文化互动策略，以及改进其他国家的电视节目内容。

研究的新颖性：这项工作试图对 2022-2024 年中国电视节目的多样化内容进行系统化和分析，重点关注其主题和艺术细节。

研究方法。 现有来源分析方法、电视节目比较分析方法和内容分析方法。

研究结构。 论文由引言、三章组成，每章包含段落、结论和参考文献列表。

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире телевидение играет важную роль в формировании культурного ландшафта и общественного мнения. Одной из наиболее интересных областей для исследования является контент китайских телепрограмм и его особенности с точки зрения тематики и художественного оформления. Китайские телепрограммы, представленные ведущими каналами, такими как CCTV, отражают не только культурные ценности и социальные аспекты современного китайского общества, но и его стремления и амбиции на мировой арене.

Важным аспектом китайских телепрограмм является их тематическое разнообразие. От документальных программ о культурном наследии и истории Китая до развлекательных шоу и телесериалов, тематика программ на китайских телеканалах охватывает широкий спектр интересов зрителей. Важно отметить, что в некоторых случаях китайские телепрограммы также затрагивают актуальные социальные и политические вопросы, выдвигая на обсуждение важные темы, влияющие на общественное сознание.

Художественное оформление китайских телепрограмм также заслуживает внимания. Многие из них отличаются высоким качеством съемки, проработанными сценариями и креативным подходом к монтажу. Особенно впечатляют крупные производства телесериалов и кинофильмов, которые с успехом экспортируются за пределы Китая, привлекая внимание международной аудитории китайской культуры и кинематографии.

Необходимо также упомянуть о значимости китайских телепрограмм как инструмента культурного дипломатии. Программы, которые успешно демонстрируют культурное наследие и достижения Китая, могут способствовать укреплению образа страны на международной арене и содействовать развитию культурного туризма и обмена.

Актуальность. Изучение китайских телепрограмм важно в контексте их влияния на формирование культурных предпочтений и представлений в обществе. С учетом значительного влияния Китая на мировую арену анализ контента китайских телепрограмм становится ключевым для понимания культурных и социальных процессов в этой стране.

Целью данной работы является анализ тематического и художественного своеобразия контента китайских телепрограмм на примере CCTV с целью выявления его основных характеристик и влияния на культурную среду.

Объектом исследования являются современные китайские телевизионные программы, транслируемые с использованием новейших

технологий.

Предметом – тематическое и художественное своеобразие телепрограмм китайского телевидения CCTV.

Для достижения поставленной цели в работе поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрытие специфики средств массовой коммуникации в Китае.
2. Выявление роли телевизионных новостей в структуре китайских телепрограмм.
3. Выделение структурных и функциональных особенностей теленовостей, представленных на примере CCTV.
4. Обобщение тематических и художественных особенностей конкретной теле–комментаторской новостной программы «Новости 1+1».

Теоретическая значимость исследования. Результаты данной работы могут внести вклад в понимание медийной среды Китая и ее влияния на формирование общественного сознания.

Практическая значимость исследования. Полученные выводы могут быть использованы для разработки стратегий культурного взаимодействия с Китаем, а также для улучшения контента телевизионных программ в других странах.

Степень разработанности проблемы. При подготовке дипломной работы автор использовал многочисленные китайские и русскоязычные материалы, посвященные данной теме. Все теоретические и практические источники подразделяются на несколько тематических групп, подробный анализ которых приведен в первой главе.

В эмпирическую базу исследования входят оригинальные научные работы китайских, российских, а также зарубежных ученых по данной проблеме. Для контент-анализа были широко использованы актуальные программы CCTV.

Методология и методы исследования. Теоретико-методологической основой являются исторические и теоретические работы по истории китайского телевидения и журналистики. В первую очередь использовались материалы исследователей китайского телевидения Цуй Баого, Чен Шуан, Чу Цзюньцзе, Ян Чжи, Тэнь Юехун и др. Анализировались в том числе работы китайских ученых, специализирующихся на исследовании телесериалов, Чэнь Вэйхуа, Сюй Фанчжоу, Дай Цина, Вэй Наньцзяна. [38, 40, 45, 48].

Новизна исследования. Данная работа является попыткой систематизировать и проанализировать разнообразный контент китайских телевизионных программ за несколько лет – 2022–2024 гг., сосредоточившись на его тематической и художественной специфике.

Методы исследования. Для достижения поставленных целей и задач

будут использованы методы анализа существующих источников, включая научные статьи, публикации, исследования, а также методы сравнительного анализа и содержательного анализа контента телепрограмм.

Работа состоит из трех глав. Первая глава посвящена рассмотрению телепрограммы как специфического жанра телевизионного вещания, вторая глава – структурным и функциональным особенностям теленовостей, а третья глава – творческому своеобразию контента теленовостей ССТV на примере программы «Новости 1+1». Каждая глава содержит разделы, включающие подразделы, описывающие конкретные аспекты анализа. В конце каждой главы представлены выводы, а в завершении работы – общие выводы и предложения по дальнейшему изучению данной темы.

Исследование основывается на теоретических работах зарубежных ученых: Грабельников, А. А., Кастельс, М., Качкаева А.Г., Лукина М. М., Уразова С. Л., а также китайских исследователей Су Ю, Су Юйфан, Ян Чжи, Тэнь Юехун, Ван Улу, Го Цингуан.