

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

ВАН МИНХАО

**КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
СМИ КИТАЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.А. Липский

Допущен к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой международной журналистики
кандидат филологических наук, Е. П. Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ИСТОКИ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Развитие СМИ в Китае: исторический обзор.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Роль СМИ в культурном просвещении	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Влияние политических изменений на культурно-просветительскую деятельность СМИ Китая	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СМИ КИТАЯ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Современные тренды и особенности культурно-просветительской деятельности СМИ в Китае	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Роль интернет-платформ и социальных сетей в культурно- просветительской деятельности	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ WECHAT.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Динамика и спектр культурно-просветительских аккаунтов WeChat	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Контент-стратегии и тематическое наполнение культурно- просветительских аккаунтов в WeChat.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 50 источник, 3 таблицы, 4 рис..

Ключевые слова: КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СМИ, ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ, WESNAT, КИТАЙ, ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Объект исследования - средства массовой информации Китая и их культурно-просветительская деятельность.

Предмет исследования - содержание, формы и методы культурно-просветительской деятельности в китайских СМИ, их влияние на общественное сознание и международное культурное взаимодействие.

Цель исследования – изучить особенности просветительской деятельности в СМИ Китая.

Методы исследования. Исследование будет основываться на комплексном подходе, включающем анализ научной литературы, сравнение и контент-анализ медийных материалов.

Полученные результаты и их новизна: в рамках исследования культурно-просветительской деятельности СМИ Китая был проведен анализ их влияния на общественное сознание и международное культурное взаимодействие; выявлены ключевые характеристики и тенденции контента, которые способствуют культурному просвещению; обнаружены современные подходы к использованию интернет-платформ и социальных сетей для распространения культурных и образовательных ценностей.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы можно использовать в учебном процессе, а также для разработки стратегий культурного просвещения в СМИ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 73 pp., 50 sources, 3 tables, 4 figures..

Key words: CULTURAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES, MEDIA, INTERNET PLATFORMS, WECHAT, CHINA, TRADITIONAL CULTURE

The object of the study is the Chinese media and their cultural and educational activities.

The subject of the study is the content, forms and methods of cultural and educational activities in the Chinese media, their influence on public consciousness and international cultural interaction.

The purpose of the study is to explore the features of educational activities in the Chinese media.

Research methods. The research will be based on an integrated approach, including analysis of scientific literature, comparison and content analysis of media materials.

The results obtained and their novelty: as part of the study of the cultural and educational activities of the Chinese media, an analysis of their influence on public consciousness and international cultural interaction was carried out; identified key characteristics and content trends that contribute to cultural education; modern approaches to the use of Internet platforms and social networks for the dissemination of cultural and educational values have been discovered.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process, as well as for developing strategies for cultural education in the media.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ВВЕДЕНИЕ

Традиционная китайская культура, имеющая более чем 5000-летнюю историю, является неотъемлемой частью культурного просвещения. Она отражает глубокие философские мысли и гуманистические ценности тысячелетий, что делает её уникальным мостом для диалога и взаимодействия между Китаем и миром.

Генеральный секретарь Си Цзиньпин подчеркнул важность адаптации основных культурных кодов китайской нации к современной культуре и координации их с потребностями современного общества. Он отметил, что необходимо продвигать традиционные культурные ценности так, чтобы они были привлекательны и понятны для широкой аудитории, преодолевая временные и пространственные границы, чтобы они не только сохраняли своё вечное очарование, но и имели современную ценность.

В контексте культурного просвещения это означает, что инновационные достижения современной китайской культуры должны нести в себе традиционные элементы, при этом отражая дух времени. Расширяя каналы распространения традиционной китайской культуры и демонстрируя её богатое историческое наследие, мы можем подчеркнуть её актуальность и значимость в современном мире. Это поможет улучшить восприятие китайской культуры на международной арене и подчеркнуть глобальное значение китайской цивилизации.

Только через активное культурное просвещение, выражение китайских ценностей и демонстрацию их значимости в современном контексте, можно эффективно распространять китайскую культуру за пределами страны, способствуя её признанию и уважению во всем мире.

Культурно-просветительская деятельность осуществляемая СМИ Китая играет огромную роль в образовании и воспитании народа. Китайские средства массовой информации не только информируют, но и направляют общественное сознание, формируют ценности и мировоззрение. Они берут на себя важную функцию социальной ответственности: способствовать становлению и распространению национальной культуры. В современном обществе китайские СМИ адаптируются к новым условиям и вызовам. Они охватывают широкий спектр тем, актуальных для конкретной эпохи, будь то экономическое развитие, инновации в технологиях, вопросы экологии или социальной справедливости. Они освещают как достижения страны, так и проблемы, требующие внимания и решения. Китайские медиа стремятся не только донести информацию до широких масс, но и способствовать воспитанию патриотизма, уважения к традициям и истории страны. Важным аспектом их деятельности является

поддержка образовательных инициатив, популяризация научных знаний и культурных ценностей.

Средства массовой информации в Китае играют ключевую роль в укреплении национального единства и идентичности. Они стремятся создать платформу для диалога между различными слоями общества, способствуя пониманию и солидарности. В эпоху глобализации китайские СМИ также активно работают над тем, чтобы представить культуру и достижения страны на международной арене, выстраивая и укрепляя культурные связи с другими государствами.

Все вышесказанное обусловило актуальность темы дипломной работы.

Цель исследования – изучить особенности просветительской деятельности в СМИ Китая.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

1. Провести исторический обзор развития средств массовой информации в Китае и определить ключевые этапы их эволюции.
2. Оценить роль СМИ в культурном просвещении и воспитании общества.
3. Изучить влияние политических изменений на культурно-просветительскую деятельность СМИ Китая.
4. Проанализировать современные тенденции и особенности культурно-просветительской деятельности в китайских СМИ.
5. Исследовать роль интернет-платформ и социальных сетей в распространении культурных и образовательных ценностей.
6. Провести анализ контент-стратегий и тематического наполнения культурно-просветительских аккаунтов в WeChat.

Объект исследования - средства массовой информации Китая и их культурно-просветительская деятельность.

Предмет исследования - содержание, формы и методы культурно-просветительской деятельности в китайских СМИ, их влияние на общественное сознание и международное культурное взаимодействие.

Методы исследования. Исследование будет основываться на комплексном подходе, включающем анализ научной литературы, сравнение и контент-анализ медийных материалов.

Представленное исследование состоит из 81 страницы, включает реферат, введение, три главы, которые включают семь параграфов, заключение, список использованных источников (50 позиций).