

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра международной журналистики

САВИЦКАЯ
Татьяна Александровна

**СТАНОВЛЕНИЕ ОБЩЕГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
профессор кафедры медиалогии,
кандидат филологических наук,
доцент
В.П. Воробьёв

Допущена к защите

« » _____ 2024 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук, доцент Т.В. Солодовникова

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	4
РЭФЕРАТ	5
ABSTRACT	6
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1 ОБЩЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ Ошибка! Закладка не определена.	
1.1 Информационное пространство как многомерный и многокомпонентный медиафеномен	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Информационное пространство союзного государства: предпосылки и проблемы формирования	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА НОВОСТНОГО КОНТЕНТА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА .. Ошибка! Закладка не определена.	
2.1 Средства массовой информации Союзного государства: обзор и основные характеристики	Ошибка! Закладка не определена.
2.1.1 Информационно-аналитический портал Союзного государства	Ошибка! Закладка не определена.
2.1.2 Сетевое СМИ «Союзное вече»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1.3 Телерадиовещательная организация Союзного государства «Бел-Рос»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Социокультурный, политический и идеологический контексты Средства массовой информации Союзного государства	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.1. Жанрово-тематическое разнообразие	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.2. Лингвистические средства воздействия СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Подача информации в Союзных СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.1. Информационно-аналитический портал Союзного Государства	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.2. Интернет-сайт газеты «Союзное Вече»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.3. Телерадиовещательная организация Союзного государства Беларуси и России «Бел-Рос»	Ошибка! Закладка не определена.

ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Общее информационное пространство Союзного государства как фактор национальной информационной безопасности	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Уровень эффективности и узнаваемости СМИ Союзного Государства	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Рекомендации по совершенствованию общего информационного пространства Союзного Государства	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ..	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Д.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Е.....	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 81 страницу, 59 источников, 27 приложений.

Ключевые слова: ОБЩЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО, СОЮЗНЫЕ СМИ

Объект исследования: союзные интернет-издания «Союзное Вече», «Бел-Рос», «Информационно-аналитической портал Союзного Государства».

Предметом исследования выступает специфика новостного контента средств массовой информации союзного государства (вторая глава).

Цель исследования определить основные проблемы развития информационного пространства посредством анализа медиа-проектов и изучения читательской аудитории.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение); частные – социологические (опрос), контент-анализ.

Научная новизна заключается в том, что в данной работе впервые были выявлены основные проблемы медиа-изданий Союзного Государства, а также разработаны и представлены рекомендации, основанные на контент-анализе и социологическом опросе, в котором респонденты в роли читателя предлагали личные рекомендации.

Область практического применения. Результаты исследования могут быть использованы как учебный материал для студентов факультета журналистики БГУ, а также как прикладная разработка для совершенствования общего информационного пространства Союзного Государства.

Автор работы подтверждает, что исследование выполнено самостоятельно, а полученные результаты достоверны.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 81 старонку, 59 крыніц, 27 дадаткаў.

Ключавыя словы: АГУЛЬНАЯ ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, САЮЗНАЯ ДЗЯРЖАВА, САЮЗНЫЯ СМІ.

Аб'ект даследавання: саюзныя інтэрнэт-выданні «Союзное Вече», «Бел-Рос», «Информационно-аналитический портал Союзного Государства».

Прадметам даследавання выступае спецыфіка навінавага кантэнту сродкаў масавай інфармацыі Саюзнай дзяржавы.

Мэта даследавання – вызначыць асноўныя праблемы развіцця інфармацыйнай прасторы з дапамогай аналізу медыя-праектаў і вывучэння чытацкай аўдыторыі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне); прыватныя-сацыялагічныя (апытанне), кантэнт-аналіз.

Навуковая навізна заключаецца ў тым, што ў дадзенай працы ўпершыню былі выяўлены асноўныя праблемы медыя-выданняў Саюзнай дзяржавы, а таксама распрацаваны і прадстаўлены рэкамендацыі, заснаваныя на кантэнт-аналізе і сацыялагічным апытанні, у якім рэспандэнты ў ролі чытача прапаноўвалі асабістыя рэкамендацыі.

Вобласць практычнага прымянення. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны як навучальны матэрыял для студэнтаў факультэта журналістыкі БДУ, а таксама як прыкладная распрацоўка для ўдасканалення агульнай інфармацыйнай прасторы Саюзнай дзяржавы.

Аўтар працы пацвярджае, што даследаванне выканана самастойна, а атрыманыя вынікі дакладныя.

ABSTRACT

The thesis contains 81 pages, 59 sources, 27 applications.

Keywords: COMMON INFORMATION SPACE, UNOIN STATE, UNION MASS MEDIA.

Object of study: the union Internet publications «Souznoe Veche», «Bel-Ros», «Informacionno-analiticheskiy portal».

The subject is the specifics of the news content of the mass media of the Union state (second chapter).

The purpose of the study is to identify the main problems of information space development by analyzing media projects and studying the readership.

Research methods: general scientific (analysis, comparison); private - sociological (survey), content analysis.

The scientific novelty lies in the fact that in this paper for the first time the main problems of media publications of the Union State were identified, and recommendations based on content analysis and sociological survey, in which respondents in the role of readers offered personal recommendations, were developed and presented.

Area of practical application. The results of the study can be used as teaching material for students of the BSU Faculty of Journalism, as well as an applied development to improve the common information space of the Union State.

The author of the work confirms that the research was independently carried out and the results obtained are reliable.

ВВЕДЕНИЕ

Общее информационное пространство играет ключевую роль для Союзного Государства, представляя собой важный инструмент для укрепления интеграционных процессов, обеспечения эффективного функционирования экономики и общества, а также укрепления взаимодействия между участниками Союза. В контексте современного цифрового мира обмен информацией становится неотъемлемой составляющей любой сферы деятельности, и общее информационное пространство способствует улучшению коммуникаций, повышению доступности информации, облегчению взаимодействия между государствами-участниками и их гражданами.

В целях создания единого информационного пространства Советом Министров Союзного государства 29 июня 2007 г. утвержден План мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области средств массовой информации на 2007-2010 годы. Такие же планы были утверждены на 2011-2015, 2016-2020, 2021-2025 годы. Результатами активного взаимодействия двух стран являются проведенные пресс-конференции, масштабные форумы, выставки, проекты (Союзные СМИ). Но до сих пор не существует какой-то определенной концепции или документа, регулирующего это информационное пространство, а представители Союза и двух стран заявляют, что представленные в планах цели не достигнуты.

Каждый день в мире меняются тренды, и угнаться за ними практически невозможно. Мировые и отечественные СМИ используют различные методы привлечения аудитории, но перед союзными СМИ стоит еще одна задача – отстаивание интересов союза Беларуси и России и построение положительного имиджа. Именно на союзных СМИ строится общее информационное пространство. Поэтому важно изучить их возможности на современном медиарынке. В этом и заключается актуальность нашего исследования.

Цель исследования – определить основные проблемы развития информационного пространства посредством анализа медиа-проектов и изучения читательской аудитории.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить предпосылки к формированию общего информационного пространства;
- определить основные проблемы, встречающиеся на пути к формированию общего информационного пространства;

- рассмотреть три основных Союзных СМИ: сетевое издание «Союзное Вече», Информационно-аналитический портал Союзного государства, Сетевое издание «БелРос»;
- определить особенности языкового стиля и подачи информации Союзных СМИ;
- разработать эффективные рекомендации на основе контент-анализа и социологического опроса.

Объект исследования – союзные электронные издания «Союзное Вече» и «Бел-рос» и информационно-аналитический портал Союзного государства. Предметом выступает специфика новостного контента средств массовой информации союзного государства (вторая глава).

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение); частные – социологические (опрос), контент-анализ.

Эмпирическое исследование потребовало использования математических методов обработки данных с помощью компьютерной программы MS Excel (вычисление процентного выражения одного числа от другого, графические методы анализа данных), возможностей онлайн-платформы Google Forms (проведение опроса).

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Полный объем дипломной работы составляет 81 страницу. Список использованной литературы состоит из 59 источников на 6 страницах. Имеется 6 приложений на 14 страницах.

Научной базой исследования послужили работы таких ученых, как С. В. Харитонов, Т. А. Луйгас, М.А. Пильгун, С.П. Расторгуев, Н. Ковалевская, А. Амзин и др.