

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ТРУС

Алина Олеговна

**РЕПОРТАЖ В ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ:
ПРОБЛЕМАТИКА И СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических
наук,
профессор кафедры
медиалогии Подоляк Т.В.

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Заместитель декана,
кандидат филологических наук, доцент Е. Р. Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ РЕПОРТАЖА КАК ЖАНРА ЖУРНАЛИСТИКИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Актуальные подходы к определению понятия «репортаж», его статус в системе жанров журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Видовое разнообразие репортажа как жанра журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Ролевые и функциональные аспекты репортажа	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по первой главе	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 СТРУКТУРНО-СИСТЕМНЫЕ КОМПОНЕНТЫ АМЕРИКАНСКИХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ «ESQUIRE» И «THE NEW YORK TIMES» В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Критерии эффективности зарубежных интернет-изданий «Esquire» и «The New York Times» в мировом медиaprостранстве	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Структурные и жанровые особенности американских интернет-изданий «Esquire» и «The New York Times».....	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по второй главе.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА И СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ РЕПОРТАЖА В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ «ESQUIRE» И «THE NEW YORK TIMES»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Особенности репортажа в американском интернет-издании «Esquire»: тематика, проблематика, способы репрезентации	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Репортажные материалы в интернет-издании «The New York Times»: актуальные форматы отображения	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по третьей главе	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ **Ошибка! Закладка не определена.**

ПРИЛОЖЕНИЯ **Ошибка! Закладка не определена.**

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 66 страниц, 56 использованных источников, 6 приложений.

Ключевые слова: ЖУРНАЛИСТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), ЖАНРЫ, РЕПОРТАЖ, «THE NEW YORK TIME», «THE ESQUIRE», ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЕ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что в эпоху стремительного развития информационно-коммуникационных технологий изменяются и модифицируются методы подачи репортажа как жанра журналистики. Актуализируется необходимость в определении и обосновании способов репрезентации жанра в зарубежных интернет-изданиях.

Объект исследования – репортаж в системе жанров журналистики.

Предмет исследования – проблематика и способы репрезентации репортажа в зарубежных интернет-изданиях.

Цель исследования – выявить проблематику и способы репрезентации репортажа в зарубежных интернет-изданиях.

Методы исследования – описательный, аналитический, контент-аналитический, компаративный.

Полученные результаты и их научная новизна. В дипломной работе представлена систематизация белорусского, российского, американского, европейского и азиатского подходов к репортажу, сравнительный анализ научных школ по конкретным критериям: коммерциализация и визуализация материалов в жанре репортажа, вариативность подхода к структуре репортажа. Исследованы теоретические основы изучения репортажа как жанра журналистики, выделены структурно-системные компоненты американских интернет-изданий «Esquire» и «The New York Times», критерии эффективности интернет-изданий в медиaprостранстве США; выявлены тематика, проблематика и способы репрезентации репортажей на сайте изданий «Esquire» и «The New York Times».

Практическая значимость проведённого исследования заключается в возможности использования редакционного опыта американской журналистики для адаптации в белорусском информационном пространстве.

Структура дипломной работы. Представленное исследование включает оглавление, реферат дипломной работы (на русском, белорусском и английском языках), введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения. Объем дипломной работы составляет 66 страниц. Количество источников включает 56 наименований.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўтрымлівае 66 старонак, 56 выкарыстаных крыніц, 6 дадаткаў.

Ключавыя словы: ЖУРНАЛІСТЫКА, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ (СМІ), ЖАНРЫ, РЭПАРТАЖ, «THE NEW YORK TIME», «THE ESQUIRE», ІНТЭРНЭТ-ВЫДАННЕ, ІНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

Актуальнасць тэмы дыпломнай працы абумоўлена тым, што ў эпоху імклівага развіцця інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій змяняюцца і мадыфікуюцца метады падачы рэпартажу як жанра журналістыкі. Актуалізуецца неабходнасць у вызначэнні і абгрунтаванні спосабаў рэпрэзентацыі жанру ў замежных інтэрнет-выданнях.

Аб'ект даследавання – рэпартаж у сістэме жанраў журналістыкі.

Прадмет даследавання – праблематыка і спосабы рэпрэзентацыі рэпартажу ў замежных інтэрнет-выданнях.

Мэта даследавання – выявіць праблематыку і спосабы рэпрэзентацыі рэпартажу ў замежных інтэрнет-выданнях.

Метады даследавання – апісальны, аналітычны, кантэнт-аналітычны, кампаратыўны.

Атрыманыя вынікі і іх навуковая навізна. У дыпломнай працы прадстаўлена сістэматызацыя беларускага, расійскага, амерыканскага, еўрапейскага і азіяцкага падыходаў да рэпартажу, параўнальны аналіз навуковых школ па канкрэтных крытэрыях: камерцыялізацыя і візуалізацыя матэрыялаў у жанры рэпартажу, варыятыўнасць падыходаў да структуры рэпартажу. Даследаваны тэарэтычныя асновы вывучэння рэпартажу як жанру журналістыкі, выдзелены структурна-сістэмныя кампаненты амерыканскіх інтэрнет-выданняў «Esquire» і «The New York Times», выяўлены тэматыка, праблематыка і спосабы рэпрэзентацыі рэпартажаў на сайце выданняў «Esquire» і «The New York Times».

Практычнае значэнне заключаецца ў магчымасці выкарыстання рэдакцыйнага вопыту амерыканскай журналістыкі для адаптацыі ў беларускай інфармацыйнай прасторы.

Структура дыпломнай працы. Прадстаўленае даследаванне ўключае змест, рэферат дыпломнай працы (на рускай, беларускай і англійскай мовах), уводзіны, тры раздзелы, заключэнне, спіс выкарыстаных крыніц, дадаткі. Аб'ём дыпломнай працы складае 66 старонак. Колькасць крыніц уключае 56 найменняў.

ABSTRACT

The thesis contains 66 pages, 56 sources used, 6 applications.

Keywords: JOURNALISM, MASS MEDIA, GENRES, REPORTING, «THE NEW YORK TIME», «THE ESQUIRE», ONLINE PUBLICATION, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, SOCIAL NETWORKS.

The relevance of the topic of the thesis is due to the fact that in the era of rapid development of information and communication technologies, methods of presenting reporting as a genre of journalism are changing and modified. The need to identify and justify ways of representing the genre in foreign online publications is becoming more urgent.

The object of the study is reporting in the general system of journalism.

The subject of the research is the problems and methods of reporting reporting in foreign online publications.

The purpose of the study is to identify issues and ways of representing reporting in foreign online publications.

Research methods – descriptive, analytical, content analytical, comparative.

Results obtained and scientific novelty. The work includes a systematization of Belarusian, Russian, American, European and Asian approaches, a comparative analysis of scientific schools according to specific criteria: commercialization and visualization of materials in the reporting genre, variability of approaches to reportage structure. The theoretical foundations of the study of reporting as a genre of journalism have been explored, the structural and systemic components of the American online publications «Esquire» and «The New York Times» have been identified, the themes, issues and methods of representing reporting on the website of the publications «Esquire» and «The New York Times» have been identified.

The practical significance lies in the possibility of using the editorial experience of American journalism for adaptation in the Belarusian information space.

Structure of the thesis. The presented research includes a table of contents, an abstract of the thesis (in Russian, Belarusian and English), an introduction, three chapters, a conclusion, a list of sources used, and appendices. The volume of the thesis is 66 pages. The number of sources includes 56 titles.

ВВЕДЕНИЕ

Тема жанров журналистики не теряет актуальности и в эпоху цифровых медиа. Гибридизация стала наиболее заметной тенденцией в развитии жанров и их теоретических основ. В современных средствах массовой информации трудно или даже невозможно выделить жанровые формы. Впрочем, это неудивительно, поскольку жанровые формы существенно трансформировались. На ситуацию влияют развитие информационно-коммуникационных технологий, процессы цифровизации и интернетизации, конвергенции и т.д. Следует отметить, что жанры эволюционируют, превращаясь в синкретические формы или разнообразные гибриды. Данная тенденция четко прослеживается в секторе онлайн-журналистики. Таким образом, если ещё недавно новейшие информационные и коммуникационные технологии использовались спорадически, то в настоящее время они стали частью стандартной журналистской практики, влияя как на журналистику в целом, так и на конкретные жанры. Предметом данной дипломной работы является репортаж как один из самых популярных жанров журналистики. Поэтому целесообразно исследовать способы репрезентации репортажа в интернет-изданиях.

Эмпирической базой исследования являются материалы американских интернет-изданий «Esquire» и «The New York Times». Указанные СМИ являются авторитетными не только в медиасистеме США, но и в мировом медиапространстве. Эти сетевые издания являются основными источниками информации для американских и зарубежных СМИ. «Esquire» и «The New York Times» активно используют социальные сети, официальные сайты, мобильные приложения и т.д.; модифицируют существующие способы презентации репортажа как жанра журналистики различной тематической направленности и стремятся создать более актуальные. Таким образом, мы обосновали авторскую выборку исследования тематики, проблематики и способов репрезентации репортажа как жанра журналистики.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что в эпоху стремительного развития информационно-коммуникационных технологий изменяются и модифицируются методы подачи репортажа как жанра журналистики. Актуализируется необходимость в определении и обосновании способов репрезентации жанра в зарубежных интернет-изданиях.

Объект исследования – репортаж в системе жанров журналистики.

Предмет исследования – проблематика и способы репрезентации репортажа в зарубежных интернет-изданиях.

Цель исследования – выявить проблематику и способы репрезентации репортажа в зарубежных интернет-изданиях.

Для достижения данной цели сформулированы следующие **задачи**:

- Исследовать актуальные подходы к определению понятия «репортаж» и уточнить его место в системе жанров журналистики.
- Изучить видовое разнообразие репортажа как жанра журналистики.
- Обозначить ролевые и функциональные аспекты репортажа.
- Определить критерии эффективности зарубежных интернет-изданий «Esquire» и «The New York Times» в мировом медиапространстве.
- Выделить структурные и жанровые особенности американских интернет-изданий «Esquire» и «The New York Times».
- Выявить тематику, проблематику и способы репрезентации репортажа в американском интернет-издании «Esquire».
- Провести анализ основной проблематики репортажных материалов в интернет-издании «The New York Times» и их актуальных форматов отображения.

Методы исследования – описательный, аналитический, контент-аналитический, компаративный.

В качестве **эмпирической базы исследования** взяты электронные репортажи американских изданий «The New York Times» и «The Esquire», которые опубликованы с 1 апреля 2024 г. по 15 апреля 2024 г. (43 репортажа «The New York Times» и 57 репортажей «The Esquire»). Для определения жанрового разнообразия материалов мы исследовали повестку дня американских СМИ за 15 апреля 2024 г. Количество проанализированных публикаций составляет: 51 – «The New York Times» и 24 – «The Esquire».

Теоретико-методологической основой послужили работы белорусских и зарубежных исследователей Е. И. Абрамовой [1], Е. В. Вовк [7], А. Л. Горшковой [10], А. Л. Дмитровского [13], Т. В. Князьковой [17], И. А. Королева [19], Л. П. Саенковой-Мельницкой [33], Б. В. Стрельцова [37], Тома Вульфа [55], В. А. Тырыгиной [39], Франсиско де Ассис [48], Хосе Маркес де Мело [48] и др.

Научная новизна. В дипломной работе представлена систематизация белорусского, российского, американского, европейского и азиатского подходов к репортажу, сравнительный анализ научных школ по конкретным критериям: коммерциализация и визуализация материалов в жанре репортажа, отношение к структуре репортажа.

Практическая значимость заключается в возможности использования редакционного опыта американской журналистики для адаптации в

белорусском информационном пространстве.

Для автора дипломной работы как для журналиста-практика проведенное исследование явилось весьма полезным не только с теоретической, но и практической точки зрения, поскольку чаще всего приходится работать именно в жанре телерепортажа.

В первой главе «Теоретико-методологические основания изучения репортажа как жанра журналистики» исследуются актуальные подходы к определению понятия репортажа и уточняется его место в системе жанров журналистики, изучается видовое разнообразие репортажа, обозначаются ролевые и функциональные аспекты.

Во второй главе «Структурно-системные компоненты американских интернет-изданий «Esquire» и «The New York Times» в условиях дигитализации» определяются критерии эффективности зарубежных интернет-изданий «Esquire» и «The New York Times» в мировом медиапространстве и выделяются их структурные и жанровые особенности.

В третьей главе «Основная проблематика и способы репрезентации репортажа в интернет-изданиях «Esquire» и «The New York Times» выявляется тематика, проблематика и способы репрезентации жанра репортажа в американских интернет-изданиях «Esquire» и «The New York Times».

Структура дипломной работы. Представленное исследование включает оглавление, реферат дипломной работы (на русском, белорусском и английском языках), введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения. Объем дипломной работы составляет 66 страниц. Количество источников включает 56 наименований.