

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

ПОВОРОТНАЯ
Арина Андреевна

**МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ
МЕДИА СО СМИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
Е.В Коршук

Допущена к защите
« » _____ 2024 г.
Заместитель декана,
кандидат филологических наук, доцент Е.Р. Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6

ГЛАВА 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА СО

СМИ _____ Ошибка! Закладка не определена.

1.1 Взаимодействие социальных медиа со СМИ: основные понятия и тенденции _____ Ошибка! Закладка не определена.

1.2 Динамика и регулирование взаимодействия социальных медиа и СМИ в контексте культурных отличий _____ Ошибка! Закладка не определена.

ГЛАВА 2. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА СО СМИ _____ Ошибка! Закладка не определена.

2.1 Анализ использования социальных медиа белорусскими СМИ Ошибка! Закладка не определена.

2.2 Анализ использования социальных медиа зарубежными СМИ Ошибка! Закладка не определена.

ГЛАВА 3. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ВО

ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА СО СМИ _____ Ошибка! Закладка не определена.

3.1 Влияние культуры на взаимодействие социальных медиа со СМИ _____ Ошибка! Закладка не определена.

3.2 Тенденции взаимодействия социальных медиа со СМИ _____ Ошибка! Закладка не определена.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ _____ Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ __ Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЯ _____ Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЕ А _____ Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б _____ Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЕ В _____ Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г _____ Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д _____ Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е _____ **Ошибка! Закладка не определена.**
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж _____ **Ошибка! Закладка не определена.**
ПРИЛОЖЕНИЕ И _____ **Ошибка! Закладка не определена.**
ПРИЛОЖЕНИЕ К _____ **Ошибка! Закладка не определена.**
ПРИЛОЖЕНИЕ Л _____ **Ошибка! Закладка не определена.**

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 70 страниц, 50 источников, 10 приложений.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, СМИ, КУЛЬТУРА, ВЛИЯНИЕ.

Объект исследования: взаимодействие социальных медиа со СМИ в разных культурах.

Предмет исследования: влияние культуры на особенности взаимодействия социальных медиа со СМИ.

Цель исследования – выявить, как культурные особенности влияют на взаимодействие социальных медиа со СМИ посредством контент-анализа рассматриваемых масс-медиа.

Методы исследования: анализ, синтез, сопоставительный метод. Контент-анализ. Статистический анализ.

Полученные результаты и их новизна. Выявлены, как межкультурный аспект влияет на взаимодействие социальных медиа со СМИ. Данная работа раскрывает, какие культурные особенности влияют на взаимодействие социальных медиа со СМИ.

Область возможного практического применения. Исследование может послужить алгоритмом для установления эффективного взаимодействия социальных медиа со СМИ, учитывая культурные особенности.

Автор работы подтверждает, что исследование выполнено самостоятельно, а полученные результаты достоверны.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 70 старонак, 50 крыніц, 10 прыкладанняў.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, СМІ, КУЛЬТУРА, УПЛЫЎ.

Аб'ект даследавання: ўзаемадзеянне сацыяльных медыя са СМІ ў розных культурах.

Прадмет даследавання: уплыў культуры на Асаблівасці ўзаемадзеяння сацыяльных медыя са СМІ.

Мэта даследавання – выявіць, як культурныя асаблівасці ўплываюць на ўзаемадзеянне сацыяльных медыя са СМІ з дапамогай кантэнт-аналізу разгляданых мас-медыя.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, супастаўляльны метады. Кантэнт-аналіз. Статыстычны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Выяўлены, як міжкультурны аспект ўплывае на ўзаемадзеянне сацыяльных медыя са СМІ. Дадзеная праца раскрывае, якія культурныя асаблівасці ўплываюць на ўзаемадзеянне сацыяльных медыя са СМІ.

Вобласць магчымага практычнага прымянення. Даследаванне можа паслужыць алгарытмам для ўстанаўлення эфектыўнага ўзаемадзеяння сацыяльных медыя са СМІ, улічваючы культурныя асаблівасці.

Аўтар працы пацвярджае, што даследаванне выканана самастойна, а атрыманыя вынікі дакладныя.

ABSTRACT

The thesis contains 70 pages, 50 sources, 10 appendices.

Keywords: SOCIAL MEDIA, MASS MEDIA, CULTURE, INFLUENCE.

The object of the research is the interaction of social media with the media in different cultures.

The subject of the research is the influence of culture on the peculiarities of interaction between social media and the media.

The purpose of the research is to identify how cultural characteristics affect the interaction of social media with the media through content analysis of the media under consideration.

Methods of research: analysis, synthesis, comparative method. Content analysis. Statistical analysis.

The results of the work and their novelty. It is revealed how the intercultural aspect affects the interaction of social media with the media. This work reveals which cultural characteristics influence the interaction of social media with the media.

Recommendations on the use. The study can serve as an algorithm for establishing effective interaction between social media and the media, taking into account cultural characteristics.

The author of the work confirms that the study was performed independently, and the results obtained are reliable.

ВВЕДЕНИЕ

В эпоху глобализации и информатизации общества неотъемлемой частью современного мира являются социальные медиа и СМИ, а также их взаимодействие. Данный процесс характеризуется не только технологическими изменениями, но и определёнными культурными особенностями.

На данный момент трудно представить СМИ, у которого нет страницы в социальных сетях и тем более собственного сайта. Всё потому, что грань между традиционными и новейшими медиа на самом деле начала размываться уже давно из-за процесса **дигитализации** – процесса, когда печатный, аудио или видео контент переводится в цифровой формат. Именно это явление способствовало внедрению в нашу жизнь устройств, который заменили телевизор, телефонную книгу, справочник и многое другое в одном устройстве. Стало намного проще и быстрее найти информацию в онлайн формате, чем ждать новый выпуск газеты или эфира новостей.

Современное медиапространство характеризуется широким спектром выбора площадок для установления эффективной коммуникации с пользователями. Однако стоит отметить, что сильное влияние на выбор медиапространства оказывает межкультурный аспект и коммуникация.

Изучение межкультурных аспектов данного взаимодействия особенно важно, потому что социальные сети по своей природе способствуют распространению идей и культурных ценностей через границы. С помощью предлагаемых инструментов социальные медиа обладают такими характеристиками, как интерактивность, репликация, контент по запросу, вовлечение, социальное взаимодействие.

Актуальность исследования. Для продвижения собственной повестки и эффективной работы СМИ Беларуси в разных странах необходимо проводить локализацию контента с учетом особенностей культуры целевой аудитории.

Цель исследования – выявить, как культурные особенности влияют на взаимодействие социальных медиа со СМИ посредством контент-анализа рассматриваемых масс-медиа и взаимодействия пользователей с данным контентом.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить предпосылки взаимодействия социальных медиа со СМИ;
2. Выявить особенности современных социальных медиа и их инструментов;

3. Проанализировать взаимодействие отечественный опыт взаимодействия социальных медиа со СМИ;
4. Проанализировать взаимодействие зарубежный опыт взаимодействия социальных медиа со СМИ;
5. Рассмотреть влияние культуры на взаимодействие социальных медиа со СМИ;
6. Выявить тенденции взаимодействия социальных медиа и СМИ.

Объект исследования – взаимодействие социальных медиа со СМИ в области межкультурной коммуникации (отечественный и зарубежный опыт).

Предмет исследования – особенности взаимодействия социальных медиа со СМИ при влиянии культурных особенностей.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение); частные – контент-анализ.

Эмпирическое исследование потребовало использования математических методов обработки данных с помощью компьютерной программы MS Excel (вычисление процентного выражения одного числа от другого, графические методы анализа данных).

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Всего в работе 70 страниц. Список использованной литературы включает 50 источников (на 5 страницах). Присутствует 10 приложений (на 10 страницах).

Методологической основой для исследования послужили научные труды таких известных отечественных и зарубежных ученых, как Коршук Е.В., Градюшко А.А., Зылевич Д.П., Наumenко Т.В., Бастрон А.А., Гилевич Е.Г.