

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

БАБУЛЬ
Каролина Андреевна

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В
БЕЛОРУССКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: НА ПРИМЕРЕ БЕЛТА**

Дипломная работа

Научный руководитель
доцент кафедры международной
журналистики
О.А. Шпилевская

Допущена к защите
« » _____ 2024 г.
Заместитель декана
Кандидат филологических наук,
доцент Е.Р. Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
АБСТРАКТ	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.1 История развития медиапространства в Беларуси	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.2 Сущность и особенности освещения международной повестки в национальных СМИ;.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.3 Взаимодействие СМИ и государственных органов в освещении международных событий.	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ГЛАВА 2	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
АНАЛИЗ ОСВЕЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОВЕСТКИ В НАЦИОНАЛЬНОМ СМИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
2.1 Формат и разнообразие контента в информационном агентстве «Белта»;	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
2.2. Жанрово-стилистические особенности журналистских текстов, освещающих международную повестку.	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЛОЖЕНИЯ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЛОЖЕНИЕ А	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЛОЖЕНИЕ В	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 81 страницу, 41 источник, 4 приложения.

Ключевые слова: МЕДИАПРОСТРАНСТВО БЕЛАРУСИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОВЕСТКА, СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА.

Объект исследования: создаваемый СМИ образ глобальных проблем и событий, складываемый в результате особенностей их освещения.

Предметом является степень соответствия образа международных событий в СМИ их реальному содержанию и воздействию на общество.

Цель исследования – сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, узнать о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности.

Методы исследования: теоретические: изучение и обобщение, анализ. Эмпирические: наблюдение, анализ, контент-аналитическое исследование.

Научная новизна заключается в том, что благодаря анализу можно выделить современные акценты при написании международных новостей, выборке тем и соответствующих жанров. А проведенный анализ журналистских материалах на всех уровнях (как жанровых, так и языковых) показывает, что есть общего и отличительного в тематических выборках.

Область практического применения. Результаты исследования могут быть использованы как учебный материал для студентов факультета журналистики БГУ.

Автор работы подтверждает, что исследование выполнено самостоятельно, а полученные результаты достоверны.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 81 старонку, 41 крыніцу, 4 дадатка.

Ключавыя словы: МЕДЫЯПРАСТОР БЕЛАРУСІ, МІЖНАРОДНАЯ ПАРАДКА, СПЕЦЫФІКА ІНФАРМАЦЫЙНАГА АГЕНЦТВА.

Аб'ект даследавання: ствараемы СМІ вобраз глабальных праблем і падзей, якія складваюцца ў выніку асаблівасцей іх асвятлення.

Прадметам з'яўляецца ступень адпаведнасці вобразу міжнародных падзей у СМІ іх рэальнаму зместу і ўздзеянню на грамадства.

Мэта даследавання – сфарміраваць уяўленне аб спосабах уздзеяння СМІ на праблемы глабалізацыі, даведацца аб тым, якую ролю адыгрывае журналістыка і СМІ ў адлюстраванні актуальных праблем сучаснасці.

Метады даследавання: тэарэтычныя: вывучэнне і абагульненне. Эмпірычныя: назіранне, аналіз, кантэнт-аналітычнае даследаванне..

Навуковая навізна заключаецца ў тым, што дзякуючы аналізу можна вылучыць сучасныя акцэнтны пры напісанні міжнародных навін, выбар тэм і адпаведных жанраў. А праведзены аналіз журналісцкіх матэрыялаў на ўсіх узроўнях (як жанравых, так і моўных) паказвае, што ёсць агульнага і адметнага ў тэматычных выбарках.

Галіна практычнага прымянення. Вынікі даследавання могуць быць скарыстаны як навучальны матэрыял для студэнтаў факультэта журналістыкі БДУ.

Аўтар працы пацвярджае, што даследаванне выканана самастойна, а атрыманыя вынікі дакладныя.

ABSTRACT

The thesis contains 81 pages, 41 sources, 4 applications.

Keywords: MEDIA SPACE OF BELARUS, INTERNATIONAL AGENDA, SPECIFICS OF THE NEWS AGENCY.

Object of study: the image of global problems and events created by the media, resulting from the peculiarities of their coverage.

The subject is the degree to which the image of international events in the media corresponds to their real content and impact on society.

The purpose of the study: to form an idea of the ways in which the media can influence the problems of globalization, to learn about the role that journalism and the media play in reflecting the pressing problems of our time.

Research methods: theoretical: study and generalization, analysis. Empirical: observation, analysis, content analytical research.

The scientific novelty is that, thanks to the analysis, it is possible to highlight modern accents in writing international news, selecting topics and relevant genres. And the analysis of journalistic materials at all levels (both genre and language) shows what is common and distinctive in the thematic samples.

Area of practical application. The results of the study can be used as teaching material for students of the BSU Faculty of Journalism.

The author of the work confirms that the research was independently carried out and the results obtained are reliable.

ВВЕДЕНИЕ

Журналистика – это деятельность, направленная на сбор, анализ и распространение информации, которая имеет отношение к общественному значению. В основе лежит создание информационного продукта. Журналистам, работающим в различных медиаформатах, приходится следовать редакционной политике своего журнала и использовать все свои таланты для того, чтобы соответствовать целям редакции. Так, например, содержание высококачественных изданий отличается от материалов, предназначенных для широкой аудитории. С помощью качественных средств массовой информации журналисты стараются выявить и осветить социальные противоречия, способствуя их пониманию и поиску путей для разрешения. Проведение качественной журналистской работы, направленной на анализ социальных конфликтов, повышает вероятность их эффективного разрешения. Таким образом, уровень журналистского контента влияет на социальную жизнь и развитие общества.

Любая информационная сфера каждого СМИ складывается из набора тем и вопросов, которые журналисты выбирают для освещения и обсуждения. Во время создания статьи журналисты манипулируют категориями «тема» и «проблема». В некоторых случаях, статья в прессе может быть названа как отдельный случай, который может предвещать более широкий спектр социальной проблемы, но это не является правилом.

Системное освещение определённой проблемы является важным фактором, определяющим влияние СМИ на общественное мнение, его способность воздействовать на социальные структуры и государственных служащих в интересах решения этой проблемы. Чем больше внимания уделяется проблеме в средствах массовой информации, тем сильнее она привлекает общественное внимание и тем сложнее её игнорировать. Этот принцип лежит в основе анализа контента анализируемой интернет-платформы.

Сегодняшняя структура информационного рынка претерпела изменения, и ведущую роль на нем начали играть электронные средства массовой информации и различные интернет-публикации, которые создаются активно участвующей и творческой частью аудитории. Это привело к тому, что новые медиа вытеснили традиционные, заставив их искать новые способы удержания своих позиций на рынке и конкурировать за внимание читателей. В результате, форматы традиционных СМИ претерпели значительные изменения, возникли гибридные издания,

доступные как в печатной, так и в электронной форме. Некоторые из традиционных СМИ преобразовались в интернет-ресурсы, ориентированные на специфические группы читателей, в то время как аудитория все больше склоняется к новым медиа и интернет-платформам.

В восприятии обычных людей произошла эволюция восприятия СМИ, которые теперь неразрывно связаны с интернетом и современными методами обмена информацией, ставшими обыденным способом взаимодействия в обществе. Люди больше не видят себя только как пассивных получателей информации от профессиональных журналистов. Благодаря новым технологиям и интернет-сервисам, каждый может получать и распространять информацию в любой момент. Это дало возможность каждому стать источником новостей. Такая динамика преобразовала аудиторию из пассивных зрителей в активных участников информационного обмена, что способствовало быстрому росту медийных форматов и способствовало слиянию традиционных и новых СМИ.

Актуальность исследования заключается в том, что сегодня Республика Беларусь нацелена на наращивание внешнеполитических связей, поэтому роль международной журналистики в общественно-политической жизни стремительно растет.

Объект исследования – создаваемый СМИ образ глобальных проблем и событий, складываемый в результате особенностей их освещения.

Предмет исследования – степень соответствия образа международных событий в СМИ их реальному содержанию и воздействию на общество.

Цель исследования – сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, узнать о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

- изучить тенденций развития освещения международной тематики;
- определить специфику подачи международной информации в средствах массовой информации, на примере информационного агентства «БЕЛТА»;
- проанализировать СМИ в качестве посредника между экономическими и политическими структурами и обществом;
- охарактеризовать взаимодействие СМИ и правительственных акторов в белорусском обществе;

- сформировать представление о влиянии коммуникационных технологий на форму, контент и аудиторию интернет-изданий, выявить специфику работы веб-журналистов современных веб-ресурсов;
- определить стандарты и степень освещения экономических и политических тем, представленных на избранных веб-сайтах, и выявить достоинства и недостатки такой подачи информации в каждом конкретном примере;
- изучить особенности репрезентации событий на крупнейшем сайте интернет-СМИ Беларуси.

Материал исследования – международные новости на сайте информационного агентства «БЕЛТА» за апрель 2024 года.

Методы исследования: Теоретические: изучение и обобщение, анализ. Эмпирические: наблюдение, анализ, контент-аналитическое исследование.

Научной базой для проведения исследования стали труды, посвященные изучению международной журналистики, авторства Л.И. Петрова, И.Д. Воющ, Ю.Г. Черняк, А.И. Аكوпова, С.Н. Гикис, Е.Л. Вартановой, М.М. Скибицкого, А.С. Буравлевой, Е.Г. Богомоловой.

Практическое значение данной работы заключается в том, что благодаря выполненному нами исследованию можно выделить современные акценты при написании международных новостей, выборке тем и соответствующих жанров. А проведенный анализ журналистских материалах на всех уровнях (как жанровых, так и языковых) показывает, что есть общего и отличительного в тематических выборках.