

Белорусский государственный университет

Филологический факультет

Кафедра китайской филологии

Аннотация к дипломной работе

**«Специфика реализации гендерного стереотипа образа женщины в
рекламных текстах на китайском языке»**

Островская Ксения Юрьевна

Руководитель Жуковец Вероника Вячеславовна

2024

АННОТАЦИЯ

Островская Ксения Юрьевна

Специфика реализации гендерного стереотипа образа женщины в рекламных текстах на китайском языке

Структура и объём дипломной работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, 98 использованных источников, 42 страниц.

Ключевые слова: китайский язык, гендерный стереотип, гендерная лингвистика, образ женщины, реклама, рекламный текст.

Объект исследования: рекламные тексты парфюмерии, косметики, бытовой техники и товаров для дома на китайском языке (90 текстов).

Предмет исследования: особенности проявления гендерного стереотипа женских образов в рекламных текстах на китайском языке.

Цель исследования: выявить специфику проявления гендерного стереотипа образа женщины в рекламных текстах косметики, парфюмерии, а также бытовой техники и товаров для дома на китайском языке.

Методы исследования: метод концептуального анализа, культурно-исторический и социокультурный методы, а также контекстуальный и целостный анализ текста; метод случайной и сплошной выборки.

Полученные результаты и их новизна: в процессе исследования были изучены основные положения развития гендерной лингвистики, концепции проявления гендерного стереотипа в китайской культуре, рекламный текст как репрезентация гендерной стереотипизации.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: научные положения, содержащиеся в дипломной работе, обоснованы и аргументированы. Методологическая база имеет комплексный характер. Исследование проведено с учетом достижений русского и зарубежного языкознания и гендерной лингвистики, что обеспечивает обоснованность выводов, сформулированных в дипломной работе.

Область возможного практического применения: материалы исследования и его результаты могут быть использованы при написании рефератов и курсовых работ по современному китайскому языку, в частности гендерной лингвистике.

АНАТАЦЫЯ

Астроўская Ксенія Юр'еўна

Спецыфіка рэалізацыі гендэрнага стэрэатыпу выявы жанчыны ў рэкламных тэкстах на кітайскай мове

Структура і аб'ём дыпломнай работы: дыпломная работа складаецца з уводзінаў, дзвюх глаў, заключэння, 98 выкарыстаных крыніц, 42 старонак.

Ключавыя словы: кітайская мова, гендэрны стэрэатып, гендэрная лінгвістыка, выява жанчыны, рэклама, рэкламны тэкст.

Аб'ект даследавання: рэкламныя тэксты парфумерыі, касметыкі, бытавой тэхнікі і тавараў для дома на кітайскай мове (90 тэкстаў).

Прадмет даследавання: асаблівасці праявы гендэрнага стэрэатыпу жаночых вобразаў у рэкламных тэкстах на кітайскай мове.

Мэта дыпломнай працы: выявіць спецыфіку праявы гендэрнага стэрэатыпу выявы жанчыны ў рэкламных тэкстах касметыкі, парфумерыі, а таксама бытавой тэхнікі і тавараў для дома на кітайскай мове.

Метады даследавання: метады канцэптуальнага аналізу, культурна-гістарычны і сацыякультурны метады, а таксама кантэкстуальны і цэласны аналіз тэксту; метады выпадковай і суцэльнай выбаркі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у працэсе даследавання былі вывучаны асноўныя палажэнні развіцця гендэрнай лінгвістыкі, канцэпцыі праявы гендэрнага стэрэатыпу ў кітайскай культуры, рэкламны тэкст як рэпрэзентацыя гендэрнай стэрэатыпізацыі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы: навуковыя палажэнні, якія змяшчаюцца ў дыпломнай рабоце, абгрунтаваны і аргументаваны. Метадалагічная база мае комплексны характар. Даследаванне праведзена з улікам дасягненняў рускага і замежнага мовазнаўства і гендэрнай лінгвістыкі, што забяспечвае абгрунтаванасць высноў, сфармуляваных у дыпломнай рабоце.

Галіна магчымага практычнага прымянення: матэрыялы даследавання і яго вынікі могуць быць выкарыстаны пры напісанні рэфератаў і курсавых работ па сучаснай кітайскай мове, у прыватнасці гендэрнай лінгвістыцы.

ANNOTATION

Ostrovskaya Kseniya Yuryevna

Specifics of realization of gender stereotype of the image of a woman in advertising texts in Chinese language

Structure and scope of the diploma work: the work consists of an introduction, two chapters, conclusion, list of 98 used sources and 42 pages.

Keywords: Chinese language, gender stereotype, gender linguistics, image of women, advertising, advertising text.

The object of the research: advertising texts of perfumes, cosmetics, home appliances and household goods in Chinese (90 texts).

The subject of the research: peculiarities of manifestation of gender stereotype of female images in advertising texts in Chinese.

The purpose of the research: to reveal the specifics of manifestation of gender stereotype of the image of women in advertising texts of cosmetics, perfumery, as well as household appliances and household goods in Chinese.

Methods of the research: method of conceptual analysis, cultural-historical and socio-cultural methods, as well as contextual and holistic analysis of the text; random and continuous sampling method.

The results of the work and their novelty: in the process of the research, the main provisions of the development of gender linguistics, concepts of gender stereotype manifestation in Chinese culture, advertising text as a representation of gender stereotyping were studied.

Authenticity of the materials and results of the diploma work: the materials of the research and its results can be used in writing essays and term papers on modern Chinese language, in particular gender linguistics, as well as in further scientific research of gender stereotyping of the image of women in Chinese advertising texts.