

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В КИТАЕ

Х. Юй

аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, yuhao1412@gmail.com

Научный руководитель: Б. Н. Паньшин

доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, panshin@tut.by

Платформенная экономика в Китае, представленная компаниями-интернет-платформами, такими как Alibaba и Tencent, развивается быстрыми темпами. По мере того, как эти компании становятся все крупнее, у них возникают признаки монопольного ведения бизнеса, наносящие ущерб правам потребителей и производителей товаров и услуг. Чтобы обеспечить здоровое развитие рынка, правительство Китая усилило надзор за монополистическим поведением в экономике интернет-платформ. Это опыт может быть полезен для Беларуси и других стран, реализующих стратегии цифровизации экономики и общества.

Ключевые слова: электронная торговля; платформенная экономика; антимонопольное законодательство; тенденции развития антимонопольного регулирования; принципы регулирования онлайн-рынка.

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ANTITRUST REGULATION OF E-COMMERCE IN CHINA

H. Yu

PhD student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, yuhao1412@gmail.com

Supervisor: B. N. Panshin

doctor of technical sciences, professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, panshin@tut.by

The platform economy in China, represented by internet platform companies such as Alibaba and Tencent, is growing at a rapid pace. As these companies become larger, they exhibit signs of monopolistic business practices that harm consumer rights and the production of goods and services. To ensure healthy market development, the Chinese government has strengthened supervision of monopolistic behavior in the Internet platform economy. This experience can be useful for Belarus and other countries implementing strategies for digitalization of the economy and society.

Keywords: electronic commerce; platform economy; antitrust legislation; trends in the development of antitrust regulation; principles of regulation of the online market.

Введение

Целью антимонопольного регулирования является создание единой, открытой, конкурентоспособной и упорядоченной современной рыночной системы. В системе электронной торговли конкуренция является незаменимым механизмом, поэтому требуется антимонопольное регулирование. Данные Национального бюро статистики показывают, что в 2022 году

национальный объем транзакций электронной торговли достиг 43,83 трлн юаней [1]. Ожидается, что в 2027 году объем рынка электронной торговли Китая достигнет 2 261,582 млрд юаней, а среднегодовой темп роста составит 8,3 % в период до 2027 год. С развитием индустрии электронной коммерции на рынке появилось множество известных платформ электронной коммерции, таких как Taobao/Tmall, JD.com, Pinduoduo, Suning.com, Vipshop и т. д., а также множество новых электронных платформ, которые в ходе роста становятся монополистами..

Пример применения антимонопольного законодательства к компании Alibaba. В 2021 году Государственная администрация по регулированию рынка (далее — «Государственная администрация по регулированию рынка»), антимонопольный правоохранительный орган, вынесла «Решение об административном наказании» в отношении Alibaba, приняв решение об административном наказании за монопольное поведение по принципу «выбери одного» и наложило на компанию крупные штрафы. Это явилось серьезным шагом государства по ужесточению регулирования поведения платформенных гигантов, занимающих доминирующее положение на рынке и злоупотребляющим этим. Решение было принято на основе результатов расследования, которое началось в декабре 2020 года и согласно «Руководства по антимонопольному регулированию, которое включает следующие положения:

1. Определение своего доминирования на рынке. Власти ясно дали понять в «Решении об административном наказании», что в соответствии со статьями 18 и 19 «Антимонопольного закона» Alibaba была определена как занимающая доминирующее положение на внутреннем рынке услуг онлайн-платформ розничной торговли в Китае.

2. Установление факта злоупотребления доминирующим положением на рынке. В «Решении об административном наказании», вынесенном Государственной администрацией по регулированию рынка в отношении Alibaba, указывается, что с 2015 года Alibaba, чтобы ограничить развитие других конкурентных платформ, поддерживало и усиливало свое доминирование на рынке услуг электронной торговли.

В частности, Alibaba предусматривает в контрактах или устных требованиях, что некоторым крупным торговцам с продукцией известных брендов не разрешается открывать магазины на других платформах или участвовать в рекламных мероприятиях, и по-разному относится к торговцам, которые соблюдают и не соблюдают ее требования. Это отражалась в политике компании в части предоставления льгот для производителей товаров и услуг и в рейтингах и рекламных акциях.

В соответствии с положениями статей 47 и 49 Антимонопольного закона, принимая во внимание такие факторы, как характер, масштабы и продолжительность неправомερных действий Alibaba Group, 10 апреля 2021 года Государственная администрация по регулированию рынка вынесло административное Решение, которое предписывало Alibaba Group прекратить незаконную деятельность и налагало штраф в размере 4 % от ее внутренних продаж в Китае в размере 455,712 млрд юаней в 2019 году на общую сумму 18,228 млрд юаней.

Тенденции развития антимонопольного надзора в платформенной экономике. В Китае только начали усиливать антимонопольный надзор за платформенной экономикой и в будущем он станет более строгим. При этом, государство усиливая надзор старается избегать ущерба жизнеспособности предприятий. Исходя из этого можно определить следующие тенденции развития антимонопольного регулирования в стране.

1. Сфера надзора распространяется на всю экономику платформы. Компания Alibaba была наказана только за поведение принуждения к выбору одного поставщика услуг, но в будущем и другие компании-платформы склоняющиеся к монополистическому поведению также будут включены в сферу усиленного надзора.

Во-первых, это видно из недавней серии соответствующих мер, предпринятых властями. Как то, Государственная администрация по регулированию рынка не только выпустила «Письмо об административном наказании» в отношении Alibaba, но также издало «Письмо об административном наказании», требующее от компании строго выполнять основные

обязанности предприятий-платформ, усиливать внутренний контроль и соблюдение требований: поддержание честной конкуренции и защиты прав участников торговли. Законные права и интересы торговцев и потребителей на платформе были полностью гарантированы, а отчеты о соблюдении самопроверки подаются в Государственную администрацию по регулированию рынка в течение трех лет подряд.

Во-вторых, в 2021 году Государственная администрация по регулированию рынка совместно с Центральным управлением по делам киберпространства и Государственной налоговой администрацией созвали 34 крупных платформенных компании для проведения административного совещания для компаний, занимающихся интернет-платформами. Чтобы обсудить проблему злоупотребления доминированием на рынке и установлению нового порядка в платформенной экономике. По результатам совещания все компании-платформы были обязаны провести всестороннюю самопроверку в течение одного месяца, внести тщательные исправления по каждому пункту, подтвердить приверженность соблюдения законодательства и внедрить меры общественного надзора.

2. Соблюсти принцип «усилить надзор, не нанося ущерба жизнеспособности платформенных компаний». Компаниям предложено тщательно скорректировать существующие бизнес-модели, одновременно усиливая деятельность по обеспечению соблюдения требований законодательства. В краткосрочной перспективе это, вероятно, приведет к ухудшению показателей деятельности этих компаний и падению цен на их акции, но улучшится общий бизнес-климат в сфере электронной торговли.

Однако злоупотребление доминированием на рынке со стороны крупных игроков платформы может у конкуренцию и инновации. Следовательно, чтобы ограничить вред, причиняемый монополией, и в то же время в полной мере использовать преимущества платформенной экономики, а в центре внимания надзора не должно быть доминирование платформенных компаний, измеряемое долей рынка и другими масштабами, а должно быть предотвращение злоупотребления ими доминирования на рынке [4].

Библиографические ссылки

1. Национальное бюро статистики. Статистический бюллетень Национального экономического и социального развития Китайской Народной Республики за 2022 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/120230228_1919011.html (дата обращения: 17.01.2024).

2. Информационный центр сети Интернет Китая: 51-й «Статистический отчет о развитии Интернета в Китае», март 2023 г. С. 29.

3. Отчет об исследовании рынка электронной коммерции Китая за 2023 год [Электронный ресурс]. URL: https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202401261618317500_1.pdf?1706282670000.pdf (дата обращения: 17.01.2024).

4. Антимонопольные рекомендации Антимонопольной комиссии Госсовета по вопросам противодействия монополии в платформенной экономике [Электронный ресурс]. 2021. № 1. URL: https://www.gov.cn/xinwen/2021-02/07/content_5585758.htm (дата обращения: 17.01.2024).