

ПОНЯТИЙНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И РАЗВИТИЕ ТЕРМИНА «ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»

А. В. Хиневич¹⁾, А. Д. Петрович²⁾

¹⁾ студент, Белорусская государственная академия связи, г. Минск, Беларусь,
khinevich.nastya.2000@gmail.com

²⁾ преподаватель, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь, am.lina.petrovich@gmail.com

В данном исследовании анализируются методологические подходы к определению термина «цифровая культура». В связи с различными этапами развития информационного сообщества, существует множество определений этого термина, предложенных англоязычными и русскоязычными источниками. В условиях текущего этапа цифровой трансформации и развития искусственного интеллекта и других передовых технологий эти определения стали более обширными, охватывая изменения в методах мышления, коммуникациях и творчестве, обусловленных цифровыми инновациями.

Ключевые слова: цифровая культура; развитие; определения термина «цифровая культура».

CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT AND DEVELOPMENT OF THE TERM «DIGITAL CULTURE»

A. V. Khinevich¹⁾, A. D. Petrovich²⁾

¹⁾ student, Belarusian State Academy of Communications, Minsk, Belarus,
khinevich.nastya.2000@gmail.com

²⁾ lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, am.lina.petrovich@gmail.com

This study analyzes methodological approaches to defining the term “digital culture”. Due to the different stages of development of the information community, there are many definitions of this term proposed by English-language and Russian-language sources. In the current phase of digital transformation and the development of artificial intelligence and other advanced technologies, these definitions have become more expansive, encompassing changes in the way we think, communicate and create driven by digital innovation.

Keywords: digital culture; development; definition of the term «digital culture».

Цифровая культура представляет собой относительно новое понятие, ещё не получившее широкого распространения в русскоязычном научном сообществе. Этот термин, как маркер современного общества, стал использоваться с 1990 года, хотя его корни уходят в 70-е годы прошлого века, когда были заложены основы функционирования цифровой среды в виде персональных компьютеров и информационных сетей. К концу XX века произошло значительное развитие информационных технологий и диджитализация стала ключевым направлением культуры. С наступлением XXI века общество сталкивается с огромными объемами цифровой информации, работать с которой без использования технологий становится все сложнее [1]. В современном мире технологии, такие как CRM, онлайн сервисы для удаленной работы, 3D-моделирование и виртуальная и дополненная реальность, используются практически во всех сферах бизнеса. Это привело к необходимости понимания того, какие алгоритмы лучше всего подходят для обработки и анализа данных, а также какие задачи могут быть поставлены в области данных и какие технологические решения лучше всего подходят для их решения. В результате такого быстрого технологического развития и увеличения объемов информации,

возникла необходимость изменения культуры потребления информации на фундаментальном уровне.

В английском языке аналогом термина «цифровая культура» служит «digital culture» или «cyberculture», и подразумевает вид современной культуры, который формируется её носителями с помощью цифровой техники, прежде всего персональных компьютеров, порождённых наукой кибернетикой. Тем не менее, некоторые англоязычные ученые и исследователи предлагают свои собственные определения этого термина.

В частности, к примеру, Жилье Лянда считает, что «digital culture» является новой формой культурного выражения, возникающей при использовании цифровых технологий, создании и распространении цифрового контента [2]. Его коллега, Дуглас Рашкофф, переосмыслил определение как новую форму самовыражения и идентификации, основанную на использовании цифровых технологий, социальных медиа и интернета. Джейсон Лангрип же трактует термин «digital culture» как новую форму экспрессии и коммуникации, возможность создания и передачи знаний через цифровые технологии [3]. Исходя из предложенных этими учёными формулировок можно понять, что цифровая культура является способом и формой культурного выражения с использованием цифровых технологий.

Жан-Люк Годар, в свою очередь, считает, что «digital culture» является культурным пространством, в котором виртуальное и реальное существуют взаимосвязанно, трансформируя общество и изменяя способы мышления, взаимодействия и творчества [4].

Дуглас Томас и Лоуренс Лессиг выделяют эволюционную характеристику культуры в новых формах её самовыражения при использовании новейших информационных технологий [5].

В русскоязычной научной литературе термин «digital culture» появился относительно недавно, однако, уже имеет несколько трактовок научных сотрудников различных сфер. Доктор философских наук Т. Ф. Кузнецова считает, что «цифровая культура» – это термин современной культурологии для обозначения формирующегося этапа культуры, соответствующего цифровому обществу и направленного на развитие цифровой экономики [6]. В то же время кандидат физико-математических наук Е. Г. Михайлова трактует данный термин как совокупность компетенций, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности [7].

Однако, в противовес им, кандидат экономических наук М.Д. Сулейманов утверждает, что «цифровая культура» представляет собой систему ценностей и этических норм, принятых в современном обществе для грамотного общения друг с другом, жизни и ориентирования в эпоху цифровизации [8]. Также, в свою очередь, Е. В. Якуш и А. С. Саковец вывели своё понятие термина «цифровая культура» и выделили, что он относится к знаниям, убеждениям и практикам людей, взаимодействующих в цифровых сетях, которые могут воссоздавать культуры материального мира или создавать новые области культурной мысли и практики, присущие цифровым сетям [9]. Исследовав уже существующие определения термина «цифровая культура» можно сказать, что по своей сути он является способом грамотных взаимодействия и коммуникации в современной цифровой среде.

Содержание и смысл термина «цифровая культура» тесно связаны с историческим развитием информационной культуры и существенно изменялись на протяжении веков. Эволюция данного определения отражает ключевые этапы развития информационной культуры. Взгляды на цифровую культуру менялись в соответствии с тем, как быстро развивались технологии, какое влияние они оказывали на повседневную жизнь и как меняли способы общения, получения информации и творчества.

1. Ранние определения цифровой культуры (к примеру, Шерил Мартин) обычно фокусировались на основных навыках и знаниях, необходимых для использования цифровых технологий, что связано с эпохой становления компьютеров и Интернета как основных инструментов обмена информацией.

2. По мере распространения Интернета и мобильных устройств в определениях стали учитываться аспекты, такие как критическое мышление, адаптивность к изменениям и умение эффективно использовать цифровые инструменты (как отмечает Дуглас Рашкофф).

3. По мере развития социальных сетей, новых форм коммуникации и цифровых медиа (как указывает Джейсон Фарман) определения цифровой культуры сместили акцент на новые формы культурного самовыражения и взаимодействия, порожденные цифровыми технологиями.

4. В контексте текущей цифровой революции, развития искусственного интеллекта и прочих передовых технологий определения цифровой культуры (согласно Николасу Негропonte) стали более широкими, включая в себя изменения в способах мышления, взаимодействия и творчества, вызванные цифровыми инновациями.

Библиографические ссылки

1. *Паньшин Б. Н.* Цифровая культура: теория и практика // Наука и инновации. 2021. № 8(222). С. 45–51.
2. USP Electronic Disciplines System [Electronic resource]. URL: <https://edisciplinas.usp.br/acessar/>.
3. *Rushkoff D.* Technology and Digital Culture // Atlantic Unbound. 2020. № 3. P. 211–215.
4. *Smith D., Godard J.-L.* How Will You Watch TV // The Observer. 2020. № 12. P. 116–121.
5. *Lessig L.* Free Culture // The Atlantic Monthly. 2021. № 9. P. 26–32.
6. *Кузнецова Т. Ф.* Цифровая культура // МОСГУ. 2020. № 4. С. 233–237.
7. *Михайлова Е. Г.* Формирование цифровой культуры в университете ИТМО // Теория и практика проектного образования. 2020. № 3. С. 33–35.
8. *Сулейманов М. Д.* Цифровая экономика: взгляд в будущее // Журнал Фонда науки и образования. 2021. № 7. С. 194–198.
9. *Якуш Е. В., Саковец А. С.* Аспекты цифровой культуры в различных сферах деятельности человека // Цифровая трансформация – шаг в будущее : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 27 окт. 2022 г. / БГУ ; редкол.: И. А. Карачун (гл. ред.), Б. Н. Паньшин, А. А. Королёва. Минск : БГУ, 2023. С. 201–204.