

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

Л. В. Стрелкова¹⁾, О. А. Бодрикова²⁾, А. И. Репина³⁾

¹⁾ доктор экономических наук, профессор, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия, strelkova412@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия, bodrikova.aa@yandex.ru

³⁾ магистрант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия, anastasia_repina_99@mail.ru

В следующем небольшом научном исследовании описана информационная технология – искусственный интеллект (ИИ). Описано, в каких областях жизни он применяется сегодня, дано его определение, приведены данные о его динамике и примеры использования российскими компаниями.

Ключевые слова: информационные технологии; искусственный интеллект; бизнес-процессы; управление компанией

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL IMPROVING THE EFFICIENCY AND SUSTAINABILITY OF THE COMPANY

L. V. Strelkova¹⁾, O. A. Bodrikova²⁾, A. I. Repina³⁾

¹⁾ doctor of economics, professor, N. I. Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russia, strelkova412@mail.ru

²⁾ PhD in economics, associate professor, N. I. Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russia, bodrikova.aa@yandex.ru

³⁾ master student, N. I. Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russia, anastasia_repina_99@mail.ru

The following small scientific study describes information technology – artificial intelligence (AI). It shows in which areas of life AI is used today, defines artificial intelligence, provides information on whether the global AI market is growing, examples of the use of this technology by Russian companies.

Keywords: information technology; artificial intelligence; business processes; company management.

Сегодня применение возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в различных областях (медицина, образование, спорт, строительство, сельском хозяйстве, дорожном движении, бытовой сфере, производстве, бизнес- процессах и даже искусстве и др.) – это результат технологического прорыва начала 2000-х годов в области обработки больших данных и вычислительных мощностей. Для работы с ними требовалось высокопроизводительное железо. Ситуацию изменили облачные технологии (первые облачные платформы Zimki и Amazon Web Services). Они дали доступ к компьютерным системам, оргтехнике, кабельным системам, внутренним и внешним телефонным линиям и предоставили продуманные инструменты для взаимодействия с ИИ [1].

Облачные вычисления – это сетевой доступ к общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов.

Искусственный интеллект (ИИ) – это способность компьютера имитировать мышление человека в виде алгоритмов.

Являясь машиной, ИИ может самообучаться и формировать субъективные суждения на основе высокоскоростной обработки огромного объема информации [2].

ИИ с течением времени подстраивается под нужды, в то время как простой алгоритм выполняет только заданную программу.

Сегодня из СМИ видно, что мировые гиганты, как Facebook, Yandex, VK уже внедрили ИИ и продолжают пробовать новые технологии в машинном обучении. По предсказаниям PwC из-за искусственного интеллекта мировая экономика может вырасти к 2030 году дополнительно на 15,7 трлн долларов. Технологии ИИ на мировом рынке будут прибавлять около 31 % ежегодно, сообщают учёные Frost and Sullivan и указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» до 2030 является приоритетным направлением использования ИИ- технологий для повышения эффективности. Примерами российских компаний, применяющие концепцию ИИ служат интернет-магазин «Ozon», ПАО «Сбербанк России», интернет сервис «Авито», российская социальная сеть «ВКонтакте». Делая вывод из вышесказанного, сегодня директору компании и бизнесмену для эффективного управления обязательно стоит попробовать и оценить эффективность применения развивающейся технологии в своей отрасли. Более подробно остановимся на использовании в бизнес-процессах и управлении компанией. Но прежде стоит сказать об изменившихся условиях в современном мире:

- сегодня сотрудники обрабатывают высокий поток информации, необходимой для совершенствования как работы, так и учета интересов трудового коллектива, ее становится так много что, работая над статистикой за октябрь, уже наступает ноябрь,
- появилась необходимость учитывать предел объема информации, которую может проанализировать и усвоить человек за определённый период времени,
- сократилось время реализации бизнес-проекта от плана до получения прибыли на несколько лет, или месяцев,
- возросло давление на существующие механизмы принятия решений. Нужно быстрее делать выводы из значительных размеров аналитической информации,
- усилилось регуляторное воздействие на лицо, принимающие решение.

Справится с этими трудностями поможет применение технологии искусственного интеллекта (таблица).

ИИ сделает вашу жизнь проще, комфортнее и высвободит больше времени путем снижения трудоемкости анализа данных. Это неполный перечень того, на что способен искусственный интеллект. Но, как и у любого объекта, у ИИ есть и отрицательные стороны.

Руководители компаний, не имеющие ранее дела с искусственным интеллектом, на сегодня еще не полностью доверяют ИИ и их осторожность оправдана – высокие первоначальные затраты (особенно для средних и малых компаний), конфиденциальность и безопасность данных (компаниям необходимо обеспечить защиту информации), вытеснение рабочих мест (автоматизация процессов – это здорово, но приводит к изменению рабочих мест), ИИ можно научить и необъективным решениям, то есть проблема в оценке правильности принятого решения ИИ. Возникает необходимость специалиста для оценки этого решения. Сложность внедрения данной технологии в компанию связана с необходимостью в квалифицированных специалистах, с переоценкой возможностей ИИ, что может привести к нереалистичным ожиданиям.

Виды программных приложений

ChatGPT (Может быть – бизнес-консультантом и вторым помощником)	Нашумевший ChatGPT – чат-бот с искусственным интеллектом разработанный компанией OpenAI. Система способна ответить на вопросы, сгенерировать тексты любой области на разных языках, поможет вести бухгалтерию – автоматически обработать заявки, выровнять данные по оплате, разослать письма клиентам и составить отчёты в налоговую, поможет выбрать нишу, порекомендует как начать продвижение, оценит привлекательность рекламы, подправит текст на более интересный, предоставит инструкцию, как написать текст самостоятельно
Customer Relationship Management) (CRM) и Enterprise Content Management (ECM)	Помощь с документооборотом – основное это электронный документооборот (созданный цифровой образ акта, договора, приказа, протокола). Обработает заявки клиентов, сотрудников, написанные в Word, отправит сообщение с вложением и наберет сотрудника
Human Capital Management HRM (HRM)	Полезен при работе со штатом более 50 человек. Будет вести календарь отпусков, больничных, искать сотрудников, вести базу вакансий, инструкции по охране труда
Business Process Model (BPM)	Оптимизирует сформированную в бизнесе процесс управления и предложит более оптимальный вариант
Warehouse Management System (WMS)	Ведет складской учет – приемка и хранение товаров
Transportation Management System (TMS)	Оптимизация логистики – проверит перевозки, найдёт транспорт, создаст оптимальный маршрут
Enterprise Resource Planning (ERP)	Объединит в себе все вышеперечисленные инструменты

Библиографические ссылки

1. *Гаврилов Л. П.* Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов. М. : Изд. Юрайт, 2023. 372 с.
2. *Конягина М. Н.* Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов. М. : Изд. Юрайт, 2023. 235 с.
3. *Макаров М. Ю.* Влияние искусственного интеллекта на производительность труда // Экономика и управление. 2020. Т. 26, № 5. С. 479–487.
4. *Ляпин И. А.* Влияние искусственного интеллекта на рабочее место: текущее состояние и будущие перспективы // Исследования в цифровой экономике. 2023. Т. 1, № 1. С. 137–176.
5. *Устинова О. Е.* Искусственный интеллект в менеджменте компаний // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 5. С. 885–904.