

ИНДУСТРИЯ КУЛЬТУРЫ В КИТАЕ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Лю И

аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, liuyi0718@foxmail.com

Научный руководитель: **Б. Н. Паньшин**

доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, panshin@tut.by

Рассмотрены концепция, проблемы и возможности культурных индустрий в Китае. Охарактеризованы направления цифровизации культурной индустрии. Приведены данные об экономических эффектах цифровизации культуры и роли цифровизации в экспорте культурной продукции, в развитии сельского культурного предпринимательства, создания креативных производств и сохранения культурного наследия для последующих поколений и ознакомления с культурой Китая мирового сообщества.

Ключевые слова: индустрия культуры; экономика индустрии культуры; цифровизация культуры; экономические эффекты культуры; направления цифровизации культуры в Китае.

THE CULTURAL INDUSTRY IN CHINA: STATE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Lu I

PhD student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, liuyi0718@foxmail.com

Supervisor: **B. N. Panshin**

doctor of technical sciences, professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, panshin@tut.by

The concept, problems and opportunities of cultural industries in China are considered. The directions of digitalization of the cultural industry are characterized. Data is provided on the economic effects of digitalization of culture and the role of digitalization in the export of cultural products, in the development of rural cultural entrepreneurship, the creation of creative industries and the preservation of cultural heritage for future generations and familiarization with the culture of China to the world community.

Keywords: cultural industry; economics of the cultural industry; digitalization of culture; economic effects of culture; directions of digitalization of culture in China.

Введение. Культурная индустрия – важнейшая часть цифровой креативной индустрии, основанная на науке и технологии, в основе которых лежит культурное творчество, для осуществления повторного распространения и воссоздания и продвижения культуры.

В условиях интеграции культуры, науки и технологий в цифровую эпоху культурные и творческие индустрии способствуют получению доходов, экспорту и занятости и стали основными движущими силами экономического процветания многих стран мира. Организация Объединенных Наций рассматривает креативную экономику как «важный сектор, вносящий значимый вклад в национальный валовой внутренний продукт» [1]. За последнее десятилетие китайская культурная индустрия выросла в 60 раз, достигнув почти 4% ВВП и оказав влияние на другие отрасли. Достижения в области технологий оказывают сильное

влияние на потребление и доступ к творческому контенту через Интернет и мобильные устройства. Статистика показывает, что добавленная стоимость индустрии культуры Китая в ВВП в 2021 году составила примерно 4,5 % национального валового внутреннего продукта по сравнению с 3,5 % в 2012 году. Индустрия культуры в Китае получает большую поддержку со стороны государства, что приводит к быстрому развитию новых форм культурного бизнеса, основными характеристиками которых являются цифровизация, создание сетей и искусственный интеллект. При этом, доходы от новых форм культурного бизнеса, основанных на цифровых технологиях для подготовки и распространения культурного контента составили более 30 %. Развитие и расширение новых форм культурного бизнеса дали мощный импульс трансформации, модернизации и структурной оптимизации культурной индустрии Китая. В 2022 году доходы индустрии культурных услуг составили около 50 % доходов всех отраслей культуры. По данным Национального бюро статистики (НБС), совокупная операционная выручка крупнейших компаний сектора в 2022 году превысила 12,18 трлн юаней (около 1,8 трлн долларов США). По данным Министерства торговли, объем внешней торговли культурой Китая в 2022 году превысил 220 миллиардов долларов США, что составляет годовой прирост примерно на 11 процентов, при этом импорт и экспорт культурной продукции достиг 180,3 миллиарда долларов, а культурных услуг – 41,4 миллиарда долларов.

В настоящее время Китай находится на этапе реформирования, профессионализации и интернационализации своей культурной и творческой индустрии. Инвестиции в культурно-вспомогательное производство и посреднические услуги, услуги культурно-развлекательного и досугового характера, а также каналы культурной коммуникации растут в среднем на 4 % в последние 5 лет.

Структура индустрии культуры. Основные области культуры состоят из шести отраслей, таких как новостные информационные службы, создание и производство контента, услуги творческого дизайна, каналы культурной коммуникации/передачи, инвестиции и деятельность в сфере культуры, а также услуги в сфере культурных развлечений и досуга, а также области, связанные с культурой – это три отрасли; вспомогательное производство и посреднические услуги в области культуры, производство культурного оборудования и производство терминалов культурного потребления.

Цифровизация культуры. Китай начал рассматривать культуру в качестве индустрии начиная с 2000-х годов. В 2002 году Китай представил план углубления реформы системы культуры и развития индустрии культуры. В 2012 году была обозначена цель по «превращению индустрии культуры в несущую конструкцию национальной экономики». В 2022 году выдвинута стратегия по цифровизации национальной культуры. Индустрия культуры начала постепенный переход от фазы стремительного развития к этапу качественного развития [2]. Цифровая культурная экономика является важной частью цифровой экономики и новой экономической формой, которая интегрирует цифровую экономику и культурную экономику. В культурно-экономических исследованиях существует два основных эволюционных пути: один – изучение взаимосвязи между культурой и экономическим развитием, а другой – изучение экономических вопросов, связанных с культурными продуктами и культурным производством. Некоторые ученые называют эти два типа культурно-экономических исследований экономикой культуры в широком смысле и экономикой культуры в узком смысле соответственно.

В экономическом исследовании продуктов культуры основное внимание уделяется сферам создания и потребления конкретных продуктов культуры и искусства, которые часто называют экономикой искусства, экономикой культуры и искусства и т. д. Культурная экономика, ядром которой является культурная индустрия, которая включает в себя другие формы культурного производства, обусловленные развитием креативной экономики, экономики авторского права и цифровой экономики культуры. Экономика индустрии культуры

сосредоточена на индустрии культуры, креативная экономика сосредоточена на творческой индустрии, экономика авторского права сосредоточена на индустрии авторского права, а цифровая культура сосредоточена на индустрии цифровой культуры [3]. Новая культурная экономика имеет три важные характеристики: интеграцию, инновации и элементы. Интеграция означает объединение различных секторов индустрии культуры посредством цифровых технологий. По экспертным оценкам, интеграция с другими отраслями обеспечит значительный рост сектора цифровой культуры в объеме 80 триллионов юаней. Планируется, что в культурную индустрию будут вложены значительные инвестиции, прежде всего, в оцифровку и объединению культурных ресурсов страны, от библиотек до телевизионных каналов, в интегрированную цифровую культурную инфраструктуру и платформу. Согласно Национальной стратегии «культурной цифровизации» Коммунистической партии Китая и Госсовета, к 2035 году страна построит «национальную систему больших данных о культуре», которая позволит «всем людям» использовать цифровые культурные продукты [4].

Подъем креативных индустрий и креативной экономики является отражением нового экономического развития в сфере культурного производства. В последние годы Китай стремится расширить возможности возрождения сельских районов за счет развития специализированных отраслей культуры, при этом ремесла являются частью этой стратегии. Сегодня традиционные ремесленные отрасли, такие как вышивка, плетение из соломки и скульптура из глины, воплощают в себе элементы как традиционной китайской культуры, так и современной повседневной жизни. При надлежащей поддержке и инновациях ремесленные навыки могут принести большую экономическую отдачу.

Подводя итог, можно сказать, что цифровизация индустрии культуры может в значительной степени способствовать развитию национальной экономики и общества. Поэтому, требуются дополнительные усилия для разработки политики поддержки цифровизации индустрии культуры, увеличения финансовой поддержки и создания национальных центров научно-технических инноваций и ключевых лабораторий для поддержки цифровизации культуры. Одновременно, будет развиваться сотрудничество между культурными и технологическими компаниями.

Цифровизация индустрии культуры позволили всему миру изучать и оценивать богатое культурное наследие Китая и сохранить его для будущих поколений.

Библиографические ссылки

1. *Сяомин Чжан*. Культурные индустрии в Китае: исторический обзор; Главы в: Справочник по культурным и творческим индустриям в Китае, глава 8, страницы 105–115, издательство Edward Elgar Publishing. 2016.
2. *Ся Дж, Хэ С, Сюй Дж*. Цифровизация: новое направление комплексного развития индустрии культуры и туризма // Хэйлунцзян Soc Sci. 2020. № 159. С. 51–55.
3. *Сюй Юн*. Исследования инноваций и развития индустрии цифровой культуры в новой эре // Журнал муниципальной партийной школы Цзинань. 2018. Вып. 3. С. 40–43.
4. The Role of Digitalization on Preserving China's Cultural Heritage [Электронный ресурс]. URL: <https://beijingtimes.com> (дата обращения: 20.02.2024).