

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН

И. А. Лаврухина¹⁾, Ф. Грицев²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, lavirina2@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, fgritsev@gmail.com

В статье проверяется гипотеза о влиянии религии на конкурентоспособность стран при помощи эконометрического моделирования.

Ключевые слова: общественные институты; индекс глобальной конкурентоспособности; индекс экономической свободы; религиозный состав населения страны; христианство; ислам; буддизм; индуизм; народные религии.

RELATION BETWEEN RELIGION AND COMPETITIVENESS

A. Lavruhina¹⁾, F. Gritsev²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, lavirina2@gmail.com

²⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, fgritsev@gmail.com

The article tests the hypothesis about the influence of religion on the competitiveness of countries with econometric modeling.

Keywords: social institutions; Global Competitiveness Index; Index of Economic Freedom; religious composition of the country's population; Christianity; Islam; Buddhism; Hinduism; folk religions.

Несмотря на то, что последние несколько веков человеческой истории происходил процесс секуляризации, религия, как институт, всё ещё имеет большое влияние на человеческое поведение, в том числе в сфере хозяйственной жизни. Религиозные убеждения влияют на менталитет населения и их готовность к принятию рисков, что важно для инноваций и предпринимательской деятельности. Например, как это показал Вебер, протестантская этика, которая выделяет важность труда и предпринимательства, исторически ассоциируется с развитием капитализма [1]. Другой представитель немецкой исторической школы, Вернер Зомбарт считал, что в основе капиталистической этики лежит иудейская этика [2]. Современные исследователи, такие как Тромпенаарс и Хофстед, также считают, что трудовая и корпоративная этика складывается под влиянием доминирующей религиозной конфессии в стране [3; 4]. Религиозные ценности влияют на систему образования, что, в свою очередь, может влиять на уровень квалификации рабочей силы и инновации в стране, например, в Исламском Эмирате Афганистан запрещено образование для женщин, что лишает рынок труда большого количества потенциальной квалифицированной рабочей силы. Различные религиозные общности также формируют определенные социальные структуры, которые могут содействовать или, наоборот, препятствовать развитию определенных отраслей экономики. Например, у свидетелей Иеговы поощряются профессиональная деятельность в секторах, не требующих высокой квалификации и образования [5], джайны преимущественно заняты в банковском секторе [6], а сикхи в сельском хозяйстве [7].

Цель данного исследования – оценить влияние религии на конкурентоспособность страны. В соответствии с этой целью построена модель с индексом глобальной

конкурентоспособности (далее ИГК) в качестве эндогенной переменной и процентами религиозного населения по группам, численность населения и индексом экономической свободы (далее ИЭС) в экзогенных, потому что модель с ИЭС в качестве зависимой была хуже, так как коэффициент детерминации был 19 %. И потому что, ИГК учитывает больше факторов. ИЭС был взят поскольку он отображает степень открытости экономики и вмешательства государства, эти элементы формируют институциональную основу конкурентоспособности страны. Это также подтвердилось при расчёте индекса корреляции между ИГК и ИЭС, который составил 0,75, что свидетельствует о сильной положительной корреляции (рисунок).

Размер круга соответствует населению страны, а его цвет преобладающей религии в стране (зелёный – ислам, голубой – христианство, оранжевый – индуизм, красный – атеизм, фиолетовый – народные религии, розовый – буддизм, синий – иудаизм).

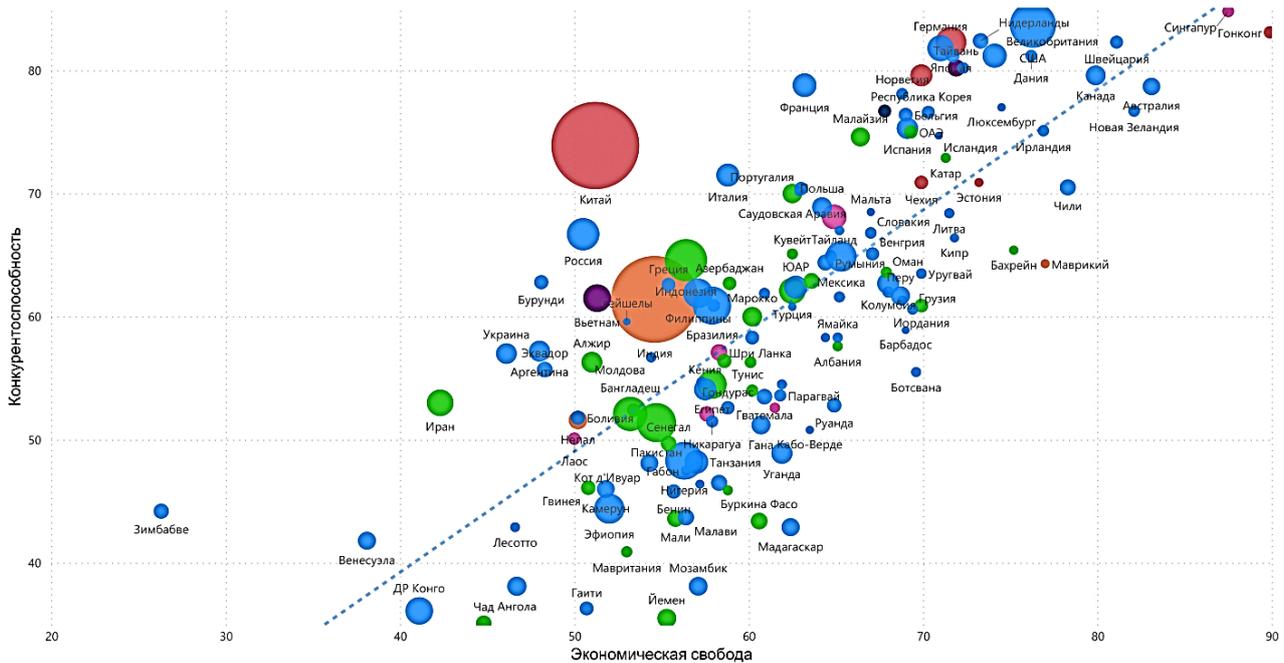


График ИЭС и ИГК с регрессионной прямой для 138 стран [8–11].

Из модели пришлось исключить переменные, оценивающие процент иудеев, неверующих и категорию «остальных религий» из-за статистической незначимости. Регрессионная модель, построенная при помощи программы Eviews10 представлена ниже в виде формулы:

$$GCI = (-14.9)V + (-26.58)FR + (-20.95)H + (0.84)EF + (1.19 * 10^{(-8)})P + (-17.54)C + (-19.06)I + 24.29 .$$

где: GCI – ИГК;

V – процент буддистского населения;

FR – процент населения, исповедующий народные религии;

H – процент индуистского населения;

EF – ИЭС;

P – население страны;

C – процент христианского населения;

I – процент мусульманского населения.

Коэффициент детерминации статистически значим и объясняет 65 % вариации коэффициента конкурентоспособности, что является достаточным при условии, что выборка состоит из 138 наблюдений и учитывая специфику независимых переменных, а также единицу

измерения зависимой. Модель статистически значима при $\alpha = 3\%$. Поскольку это модель пространственных данных, то лишь в редких случаях может быть автокорреляция. Тем не менее, критерий Дарбина-Вотсона не позволяет её заподозрить. По формальному признаку нельзя заподозрить гетероскедастичность. Гетероскедастичность не была выявлена и по тесту Бреуша-Пагана, поскольку статистика незначима (F – статистика = 0,0827, Хи-квадрат = 0,0849). А также по двум формам теста Вайта (кросс и нон-кросс) не была выявлена гетероскедастичность. Во всех случаях показатели статистики были больше 0,1. VIF (variance inflation factors) тест не выявил мультиколлинеарности, поскольку ни одно значение Centered VIF не больше 10. Тест Рамсея также не выявил в модели ошибок спецификации. Тест на нормальность распределения остатков показал, что остатки модели имеют нормальное распределение ($P = 0,37$).

Таким образом, можно заключить, что регрессионная модель соответствует всем предпосылкам Гаусса-Маркова.

Существует недостаток статистики о религиозности населения, потому что разные религиозные конфессии, такие как православные, католики, протестанты, члены Церкви Иисуса Христа Святых последних дней и др. объединены под одним термином «христиане», хотя, в каждой из этих конфессий разный взгляд на конкуренцию. Также под термином «другие» религии включены и новые религиозные движения (такие как растафаринство, неоязычество, АллатРа и т. д.), так и малочисленные традиционные религии (зороастризм, религия друзи, мандеизм и т. д.) поэтому данная переменная оказалась незначимой и была исключена из модели. Также была исключена переменная отображающая процент иудейского населения в силу особенности распределения иудеев по странам, где значительный процент в населении эта группа составляет лишь в одной стране – Израиле.

Несмотря на то, что сотериологические религии, такие как христианство доходят до практически полного отрицания материальных благ, провозглашая все наслаждения от материального мира «греховными», хуже всего на индексе конкурентоспособности сказываются народные религии (коэффициент – 26), не ставящие «потустороннее» в центр своих представлений. После народных религий идут индуизм, затем авраамические религии (ислам, христианство), а затем буддизм.

Такой результат связан с тем, что народные религии (и близкий к ним индуизм) консервативны, они не ставят целью «возвыситься» над природой, подчинить её себе, они обожествляют (одухотворяют) природу, люди таких религий чувствуют свою к ней причастность. Христианство отрицательно сказывается на конкурентоспособности в силу избегания неопределённости и из-за своего аскетического характера. Ислам в большей степени сказывается отрицательно, несмотря на то, что он в целом лучше относится к материальному богатству, мусульманские страны менее конкурентоспособны причинам нестабильности экономических и политических институтов. Также лучше, чем авраамические религии, к материальному богатству относятся дхармические, которые хоть и имеют аскетический потенциал, но эта модель поведения не является универсальной, буддийская экономическая система основывается на развитии совместных и гармоничных усилий в групповой жизни. Эгоизм и корыстные цели должны быть устранены путем развития самого человека, а не при помощи внешнего принуждения.

Таким образом, гипотеза о влиянии религии на конкурентоспособность стран получила свое подтверждение, причем хуже всего на индексе конкурентоспособности сказываются народные религии, затем индуизм, ислам, христианство и буддизм. Также была выявлена тесная корреляция между уровнем экономической свободы в стране и конкурентоспособностью её национальной экономики.

Библиографические ссылки

1. *Weber M.* The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. New York : Taylor & Francis, 2013. 347 p.
2. *Зомбарт В.* Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь. М. : Айрис пресс, 2004. 617 с.
3. *Тромпенаарс Ф., Хампден-Тернер Ч.* Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. Минск : Попурри, 2004. 528 с.
4. *Hofstede G.* Culture's consequences International differences in work-related values. London : SAGE Publications, 1991. 325 p.
5. What Career Should I Choose? // Jehovah's Witnesses [Electronic resource]. URL: <https://www.jw.org/en/library/books/Questions-Young-People-Ask-Answers-That-Work/School-and-Work/What-Career-Should-I-Choose/> (date of access: 10.02.2024).
6. Jains, Wealth and Ethics. Lessons For A Godless Capitalism // Lonfinance [Electronic resource]. URL: <https://www.longfinance.net/news/pamphleteers/jains-wealth-and-ethics-lessons-godless-capitalism/> (date of access: 10.02.2024).
7. Sikh Spiritual-Political Dynamics in the Farmers' Movement // Berkley Center for Religion, Peace & World Affairs [Electronic resource]. URL: <https://berkleycenter.georgetown.edu/responses/sikh-spiritual-political-dynamics-in-the-farmers-movement> (date of access: 10.02.2024).
8. Explore the Data // The Heritage Foundation [Electronic resource]. URL: <https://www.heritage.org/index/explore?view=by-region-country-year&countryids=®ionids=&yearids=27> (date of access: 20.11.2023).
9. Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery // World economic forum [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/digest/> (date of access: 10. 11. 2023).
10. Religious Composition by Country, 2010-2050 // Pew Research Center [Electronic resource]. URL: <https://www.pewresearch.org/religion/interactives/religious-composition-by-country-2010-2050/> (date of access: 10.02.2024).
11. World Development Indicators // DataBank [Electronic resource]. URL: https://data-bank.worldbank.org/source/world-development-indicators#selectedDimension_WDI_Series (date of access: 19.11.2023).