

## ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КИТАЯ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Хуан Яо<sup>1)</sup>, К. В. Шестакова<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,  
*huangyao0415@gmail.com*

<sup>2)</sup> кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Беларусь, *shestakova.ch@gmail.com*

В статье анализируется состояние легкой промышленности Китая в постковидный период. Приводятся данные об основных показателях функционирования отрасли. Выделяются аспекты отрицательного влияния пандемии COVID-19 на легкую промышленность Китая. Дается прогноз восстановления отрасли и определяются факторы, этому способствующие.

**Ключевые слова:** легкая промышленность; COVID-19; производство ткани; производство одежды.

## CHINA'S LIGHT INDUSTRY IN THE POST-COVID PERIOD: ASSESSMENT OF THE STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Huang Yao<sup>1)</sup>, K. V. Shestakova<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> master student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *huangyao0415@gmail.com*

<sup>2)</sup> PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *shestakovak@bsu.by*

The article analyses the state of China's light industry in the post-Covid period. Data on the main indicators of the functioning of the industry are provided. Aspects of the negative impact of the COVID-19 pandemic on China's light industry are highlighted. A forecast for the recovery of the industry is given and factors contributing to this are identified.

**Keywords:** light industry; COVID-19; fabric production; clothing production.

Пандемия COVID-19 внесла существенные коррективы в развитие экономики Китая. Практически все сектора экономики испытали негативное влияние, и как следствие, снижение темпов роста. Официально политика КНР по борьбе с COVID-19 была отменена в декабре 2022 года, однако первые месяцы 2023 года наблюдались вспышки заболевания, что оказало влияние на поведение потребителей. COVID-19 и ограничения, связанные с ним, отрицательно повлияли на общее экономическое состояние в Китае. Так, по итогам 2022 года рост ВВП страны замедлился и составил лишь 3 % [1]. Замедление роста ВВП коррелирует с состоянием легкой промышленности в Китае, и привело к ослаблению потребительского спроса на текстильную и швейную продукцию в 2022 году – первой половине 2023 г. По данным NBS, в 2022 г. производство пряжи и тканей составило 27,2 млн т и 46,8 млрд метров (рисунок 1), что на 5,4 % и 6,9 % меньше, чем в 2021 г. соответственно [2].

В отчете China Cotton Association отмечается, что производство пряжи продолжало снижаться и в январе 2023 г., что на 7,3 % меньше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и на 10,5 % по сравнению с декабрем 2022 г. В том же отчете отмечается, что производство тканей в январе 2023 года сократилось на 8,8 % в годовом исчислении и на 12,7 % по сравнению с декабрем 2022 г. [4]. Согласно статистическим данным, производство одежды в 2022 г. сократилось на 3,4 % по сравнению с 2021 г., а стоимость продукции и прибыль швейных предприятий снизились на 4,6 % и 6,3 % соответственно по сравнению с 2021 г. [3].



Рис. 1. Производство пряжи и тканей в Китае за 2018–2022 гг.  
Составлено по: [3].

Несмотря на вышеобозначенные отрицательные аспекты в состоянии легкой промышленности Китая, в 2022 г. произошли некоторые положительные сдвиги. Данные NBS показывают, что общий объем экспорта текстиля и одежды в 2022 г. достиг 323,3 млрд долларов, что на 2,6 % больше, чем в 2021 г. NBS также отмечает, что инвестиции в основной капитал в текстильной и швейной промышленности выросли на 4,7 % и 25,3 % соответственно по сравнению с 2021 г. [4]. Увеличение инвестиций привело к смещению центра производства из восточных провинций в центральный и западный Китай. Провинция Хэнань получила наибольшее количество инвестиций и стала одним из крупнейших регионов Китая по производству текстиля и одежды.

Согласно различным исследованиям, в Китае расходы сельских жителей на одежду на душу населения составляют лишь 46,7 % от расходов городского населения (рис. 2). Снижение темпов роста ВВП в 2022 г. привело к замедлению роста располагаемого дохода и снижению потребительских расходов, и как следствие, общий объем продаж одежды, обуви, головных уборов и трикотажных изделий снизился на 6,5 % по сравнению с 2021 г. [2]. После снятия ограничений, связанных с пандемией COVID-19, прогнозируется восстановление экономического роста примерно до 5 % в 2023 г. Ожидается, что рост ВВП будет способствовать урбанизации, которая является ключевым фактором увеличения внутреннего потребления текстиля и одежды. Восстановление внутреннего спроса на текстиль и одежду прогнозируется во второй половине 2023 – начале 2024 гг.

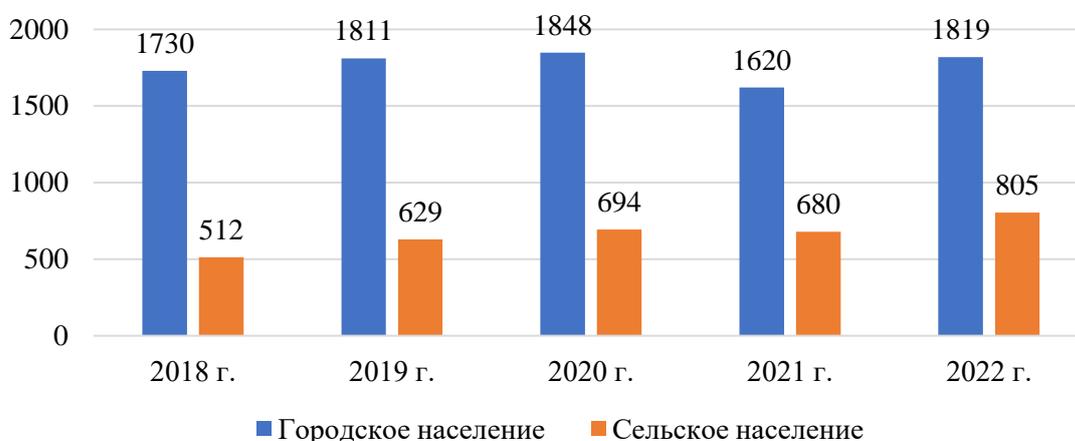


Рис. 2. Потребительские расходы на одежду на душу населения, юань  
Источник: [2].

Таким образом, в 2021–2022 г. под влиянием внутренней и внешней среды легкая промышленность Китая столкнулась с рядом проблем. Пандемия Covid-19, усложнение международной политической и экономической обстановки, сложности с логистикой и как следствие рост цен привели к снижению темпов роста отрасли. Восстановление экономики Китая приведет к росту доходов населения и соответственно росту внутреннего спроса на продукцию легкой промышленности, что окажет положительное влияние на развитие отрасли.

#### **Библиографические ссылки**

1. World Development Indicators Database [Electronic Resource] // The World Bank. URL: <https://data-bank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (date of access: 28.01.2024).
2. NBS production data and FAS/Beijing estimates [Электронный ресурс]. URL: <https://manufacturers.thenbs.com/resources/knowledge/nbs-source-and-industry-standards> (дата обращения: 10.01.2024).
3. China's National Bureau of Statistics (NBS) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения: 10.02.2024).
4. China Cotton Association (CCA) [Электронный ресурс]. URL: <http://english.china-cotton.org> (дата обращения: 13.02.2024).