

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В XXI ВЕКЕ

В. В. Терешко¹⁾, А. В. Округ²⁾, Ю. Э. Морозова³⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
tereshko.valeria8@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, alice.okr@gmail.com

³⁾ старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
morozova_ula82@mail.ru

В статье исследуется важность и влияние цифровой трансформации на современные менеджмент-практики в XXI веке, рассматриваются ключевые вызовы, с которыми сталкиваются организации при реализации цифровой трансформации, а также предлагаются стратегии и подходы для успешной адаптации к изменяющейся цифровой среде. Это включает повышение операционной эффективности, автоматизацию процессов, улучшение клиентского опыта, расширение рыночных возможностей и улучшение принятия решений на основе данных и аналитики.

Ключевые слова: цифровая трансформация; менеджмент; цифровая среда.

DIGITAL TRANSFORMATION IN MANAGEMENT: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN THE XXI CENTURY

V. V. Tereshko¹⁾, A. V. Okrut²⁾, Yu. E. Morozova³⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, tereshko.valeria8@gmail.com

²⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, alice.okr@gmail.com

³⁾ senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, morozova_ula82@mail.ru

The article explores the importance and impact of digital transformation on modern management practices in the 21st century, examines the key challenges that organizations face when implementing digital transformation, and proposes strategies and approaches for successfully adapting to the changing digital environment. This includes increasing operational efficiency, automating processes, improving customer experience, expanding market opportunities and improving decision making based on data and analytics.

Keywords: digital transformation; management; digital environment.

Цифровая трансформация стала неременной частью современного бизнеса, преобразуя подходы к управлению и открывая новые горизонты для развития организаций в XXI веке. Этот переход к цифровой среде в менеджменте представляет собой не только технологическое обновление, но и стратегическую перемену в корпоративной культуре и процессах. В контексте быстро меняющегося бизнес-пейзажа становится жизненно важным понимать как вызовы, так и возможности, которые сопровождают цифровую трансформацию.

На фоне постоянного развития информационных технологий, компании вынуждены адаптироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными. Целью данного исследования выступает оценка феномена цифровой трансформации в менеджменте, выявление ее ключевых вызовов и выделение стратегических возможностей, которые она предоставляет.

Задачами исследования цифровой трансформаций в менеджменте выступает изучение сущности цифровой трансформации в контексте менеджмента: анализ определений и концепций, связанных с цифровой трансформацией, и их применимости к менеджменту.

Теоретической базой послужили труды ученого контингента, занимающегося вопросами исследования цифровой трансформации бизнеса и изменений бизнес-моделей для организации нового поколения.

Под цифровой трансформацией понимается проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в цифровых преобразованиях отдельных процессов, но и в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов [1]. Цифровая трансформация в менеджменте включает в себя внедрение новых технологий и изменение подходов к управлению организацией. Возможности и последствия цифровой трансформации все еще эволюционируют, а ее эффект еще не изучен до конца. Каждая стадия – на уровне компаний и отраслей или даже внутри одной организации – помогает лучше разобраться в цифровой трансформации. Для полного понимания этого явления необходимо проанализировать ключевые аспекты, связанные с цифровой трансформацией и ее влиянием на менеджмент.

Цифровая трансформация переосмысляет способы работы сотрудников для улучшения взаимодействия с клиентами через использование современных технологий и анализ данных, предполагая переосмысление всех аспектов деятельности компании с учетом современных цифровых возможностей.

Цифровая трансформация в менеджменте требует пересмотра стратегических подходов, управления персоналом и взаимодействия с партнерами. Она включает внедрение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика данных, облачные вычисления и интернет вещей, для оптимизации бизнес-процессов [2]. Однако она также требует изменения корпоративной культуры и менталитета сотрудников, влияет на коммуникацию внутри организации, гибкость и готовность к изменениям. Цифровая трансформация сталкивается с вызовами, такими как устойчивость персонала к изменениям, безопасность данных и интеграция новых технологий. Активное управление и обучение персонала, обеспечение безопасности данных и инвестиции в интеграцию новых технологий играют важную роль в успешной реализации цифровой трансформации.

Понимание и рассмотрение этих вызовов важно для разработки эффективных стратегий преодоления препятствий и успешной реализации цифровой трансформации в менеджменте.

Несмотря на вызовы, цифровая трансформация предоставляет организациям уникальные возможности для улучшения операционной эффективности, инноваций и создания более гибких бизнес-моделей [3]. Автоматизация задач, использование аналитики данных и оптимизация бизнес-процессов позволяют снизить издержки и повысить производительность. Внедрение технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, открывает новые возможности для создания уникальных продуктов и услуг.

Изучение успешных кейсов цифровой трансформации в различных отраслях дает возможность выявить особенности и стратегии, которые оказались эффективными. Рассмотрим примеры организаций, успешно реализовавших цифровую трансформацию:

- Компания Netflix осуществила переход от традиционного телевидения к стриминговому сервису; использование алгоритмов рекомендаций для персонализации контента.
- Tesla произвела революцию в автомобильной индустрии с электрическими и автономными технологиями; применила инновационные методы производства и обновление программного обеспечения через интернет.
- Starbucks использовала внедрение мобильного приложения для заказов и оплаты, а также анализа данных для создания персонализированных предложений и программ лояльности.
- Онлайн-рынок, предлагающий более 480 миллионов продуктов в США это компания Amazon [4].

Для эффективной реализации цифровой трансформации в менеджменте организации должны принимать во внимание ряд стратегий, охватывающих как технологические, так

и организационные аспекты. Рассмотрим ключевые стратегии успешной цифровой трансформации:

- Разработка цифровой стратегии – определение целей и приоритетов цифровой трансформации и синхронизация цифровых и бизнес-стратегий.
- Лидерство и управление изменениями – активное участие высшего руководства и разработка стратегий управления изменениями.
- Интеграция технологий – оценка и внедрение современных технологий и обеспечение совместимости и интеграции существующих систем.
- Фокус на клиента – развитие многоканального взаимодействия с клиентами.
- Обучение и развитие персонала – развитие цифровых навыков внутри организации.
- Контроль безопасности данных – разработка стратегии кибербезопасности [5].

В заключение, эффективная комбинация стратегий позволяет организациям успешно справляться с вызовами и использовать возможности цифровой трансформации для устойчивого роста и конкурентоспособности. В условиях цифровизации важно учитывать сопротивление персонала, кибербезопасность, обеспечение безопасности данных и интеграцию новых технологий. Анализ успешных кейсов выявляет общие черты успешных стратегий, таких как высокую цифровую готовность, четкую цифровую стратегию, фокус на удовлетворении потребностей клиентов. Разработка индивидуализированных стратегий, учитывающих особенности и бизнес-цели каждой организации, является ключевым фактором успеха. Итак, неотъемлемыми элементами эффективного управления в эпоху цифровой трансформации является постоянное внимание к динамике изменений, инновационный подход и гибкая реакция на требования рынка.

Библиографические ссылки

1. Журавлев Д. М., Глухов В. В. Стратегирование цифровой трансформации экономических систем как драйвер инновационного развития /// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. Т. 14, № 2. С. 7–21.
2. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху // Манн, Иванов и Фербер, (МИФ Бизнес). 2019. С. 24.
3. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения // Альпина Диджитал. 2018. С. 24.
4. Vorontsovskiy A. V. Digitalization of the economy and its impact on economic development and social welfare // St Petersburg University Journal of Economic Studies. 2020. Vol. 36. 2. P. 189–216.
5. Hamel G. The Management Revolution: How to Win in a VUCA World // Harvard Business Review Press. 2012. P. 5.