

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ю. Э. Морозова<sup>1)</sup>, П. А. Лабетская<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,  
*morozova\_ula82@mail.ru*

<sup>2)</sup> студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,  
*polinalabetskaya9@gmail.com*

В нынешней динамичной и конкурентной среде инновационная деятельность становится ключевым фактором успешного развития организации. Для эффективного управления инновациями необходимо использовать новые подходы и технологии. Тем не менее, интеграция данных технологий в рабочие процессы может представлять собой сложную задачу, требующую комплексного и оптимального управления.

**Ключевые слова:** инновация; инновационная деятельность; технологии; управление.

## NEW APPROACHES AND MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF INNOVATION ACTIVITIES

Yu. E. Morozova<sup>1)</sup>, P. A. Labetskaya<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *morozova\_ula82@mail.ru*

<sup>2)</sup> student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *polinalabetskaya9@gmail.com*

In the current dynamic and competitive environment, innovation is becoming a key factor in the successful development of an organization. To effectively manage innovation, it is necessary to use new approaches and technologies. However, integrating these technologies into workflows can be a complex task that requires comprehensive and optimal management.

**Keywords:** innovation; innovation activity; technologies; management.

Инновационная деятельность является неотъемлемой частью современного бизнеса. Одной из главных проблем, связанных с управлением в инновационной сфере, является необходимость постоянного обновления инструментов и методов для эффективной реализации инновационных процессов, так как традиционные подходы к управлению могут быть недостаточными для эффективного использования потенциала инноваций.

Целью исследования является изучение потенциалов новых подходов и технологий управления и их применение для повышения эффективности инновационных процессов в современных условиях.

Задачей исследования современных технологий, применяющихся в управлении инновационной деятельностью выступает автоматизация процессов, использование искусственного интеллекта, аналитика данных, цифровых платформ и других инновационных технологий.

Теоретической базой послужили работы авторов, специализирующихся на исследовании теории и практики применения технологий управления в сфере инновационной деятельности.

Управление инновационной деятельностью реализуется под воздействием современных подходов к управлению инновациями, представляющий процесс планирования, координации и контроля для эффективного создания и внедрения инноваций в организации.

Одним из ключевых новых подходов в управлении инновационной деятельности является открытая инновация. Г. Чесбро писал: «Открытые инновации – это парадигма, согласно которой считается, что компании могут и должны наряду с собственными использовать и внешние идеи, а также применять «внутренние» и «внешние» способы выходов на рынок со своими более совершенными технологиями».

Основные принципы концепции открытых инноваций можно сформулировать следующим образом. Во-первых, в современном мире ключевым фактором для успешного ведения бизнеса стало не только первенство в создании инноваций, а скорее разработка устойчивой бизнес-модели и эффективное использование доступных открытий. Во-вторых, на рынке уже существует множество идей, способных приносить прибыль компаниям.

Другим подходом управления в инновационной деятельности является гибкий подход Agile, работа которого заключается в разделении всего проекта на короткие шаги, что позволяет отслеживать промежуточные результаты, эффективно контролировать процесс разработки и максимально адаптироваться к внутренним и внешним изменениям.

Еще одним эффективным подходом генерации и развития инноваций может стать дизайн-мышление, относящийся к творческим, где в центре внимания стоит потребительский запрос, и проблемы потребителя. Кроме того, дизайн-мышление позволяет решать и латентные проблемы – те неартикулированные потребности, ещё не сформулированные ни рынком, ни людьми. Инновации такого рода открывают новые рынки и, соответственно, потребности. Аналогичный вывод сформировали ученые Стэнфордского университета Д. Келли и Т. Келли, считающие, что дизайн-мышление есть современный способ выявления неявных потребностей людей, на основе которых можно принять новые решения, используя методики и приемы практикующих дизайнеров [1].

Использование цифровых платформ также является одной из технологий в управлении инновационной деятельностью. Цифровая платформа управления инновациями – это онлайн-инфраструктура инновационной деятельности, базирующаяся на совокупности программных средств, цифровых и технологических решений, обеспечивающих эффективный обмен информационно-инновационными потоками между пользователями, качественное управление массивными гетерогенными данными, их интеллектуальную аналитику и оперативную выработку обоснованных управленческих решений [2]. Внедрение на предприятии цифровой платформы управления инновациями представляет собой процесс кардинального изменения как системы управления инновационной деятельностью в целом, так и отдельных ее элементов и инновационных процессов для рационализации использования имеющихся ресурсов и радикального повышения производительности труда [3].

В последнее время активно развивается такой технологический объект инновационной деятельности как «интеллектуальный продукт», предназначенный для удовлетворения растущих запросов потребителей, так же он приносит доход или дает положительный социальный эффект [4].

Искусственный интеллект (ИИ) – это область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающих возможностями, которые мы традиционно связываем с человеческим разумом, – понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы и т.д. Использование интеллектуального продукта становится все более значимым для предпринимателей, открывая перед ними широкие перспективы. Технологии ИИ позволяют сократить издержки, автоматизировать процессы, оптимизировать управленческие решения и упростить системы планирования. Кроме того, они способствуют привлечению большего числа потенциальных потребителей [5]. Развитие искусственного интеллекта расширяет область его применения и улучшает качество, что повышает востребованность и влияние на предпринимательскую эффективность. Важно отметить, что искусственный интеллект обладает способностью к обучению, мышлению и действию, что определяет его основные свойства и способности.

Еще одной технологией значимой для инновационной деятельности является блокчейн, представляющий последовательную цепочку блоков, созданную по определенным правилам, которая также называется связным списком или распределенным реестром. Блокчейн изначально применялся в транзакциях с криптовалютой «биткойн», но затем его обнаружили как полезную технологию для работы с различными информационными объектами, ввиду устойчивости системы к информационным атакам. Преимуществами являются прозрачность транзакций и распределенное хранение блоков на множестве узлов, что позволяет каждому участнику процесса иметь доступ ко всей информации о действиях участников.

В заключение можно отметить, что, внедрение новых подходов и технологий в управлении инновациями требует комплексного изучения и преодоления определенных препятствий, таких как изменение организационной культуры, обучение персонала и обеспечение соответствующей инфраструктуры. В целом, их использование способствует повышению конкурентоспособности организаций, стимулированию инноваций и созданию новых возможностей для роста и развития.

### Библиографические ссылки

1. *Келли Т., Келли Д.* Креативная уверенность. Как высвободить и реализовать свои творческие силы. М. : Азбука-Аттикус; Азбука Бизнес, 2015. 190 с.
2. *Васяйчева В. А.* Моделирование цифровой платформы управления инновационной деятельностью предприятия // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2023. Т. 18, № 2. С. 190–200.
3. *Ступина А. А., Берг Т. И., Корпачева Л. Н., Федорова А. В.* Цифровые инструменты управления инновационной инфраструктурой // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т. 5, № 3. С. 408–416.
4. *Васяйчева В. А.* К вопросу о технологизации управления инновационными процессами предприятий // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2023. Т. 18, № 1. С. 93–106.
5. *Каракулин А. Ю.* Технология управления инновационной деятельностью предприятий [Электронный ресурс] // ЕГИ. 2020. №6 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiy> (дата обращения: 17.02.2024).