

РАЗДЕЛ 4

МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 338.482.22

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРНЫХ СИСТЕМ

А. В. Кучумов¹⁾, П. Ю. Еремичева²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, *arturspb1@yandex.ru*

²⁾ магистрант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, *apolinochka2000@gmail.com*

В данной статье описаны основные характеристики определения туристских кластеров, выведены параметры оценки базовых особенностей кластерных систем и их роль в определении категории и значения крупных проектов в геополитических и внешнеэкономических связях государств. В работе описано влияние категории кластера на формирование этапов развития в рамках жизненного цикла кластерных систем.

Ключевые слова: туризм; кластер; туристские кластеры; нишевый туризм; туристские организации; проект.

THE MAIN ASSESSMENT METRICS AND FEATURES OF TOURIST CLUSTER SYSTEMS

A. V. Kuchumov¹⁾, P. Yu. Eremicheva²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia, *arturspb1@yandex.ru*

²⁾ master student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia, *apolinochka2000@gmail.com*

This article describes the main characteristics of the definition of tourist clusters, derived parameters for assessing the basic features of cluster systems and their role in determining the category and significance of large projects in the geopolitical and foreign economic relations of states. The paper describes the influence of the cluster category on the formation of development stages within the life cycle of cluster systems.

Keywords: tourism; cluster; tourist cluster; niche tourism; tourism organizations; project.

Введение

Туристские кластеры – это совокупность предпринимательских структур, органов власти и государственных учреждений, общественных организаций, функционирующих в индустрии туризма и смежных отраслях, использующих ресурсы определенного региона

для формирования, продвижения и реализации туристского продукта в целях удовлетворения рекреационных потребностей туристов и повышения конкурентоспособности региональной экономики [1]. Данное определение одновременно затрагивает сущность кластерной системы в туризме, специфику формирования ее ядра и глобального эффекта от организованной деятельности предприятий, являющихся составными элементами кластера. Однако, в данной статье кластер рассматривается в первую очередь со стороны основных структурных особенностей, становящихся опорными точками при определении миссии проекта.

Методы и материалы

Методы, использованные в исследовании предполагают контент-анализ, синтез, абстрагирование и классификацию.

Среди материалов, использованных в работе выделяются научные труды исследователей по соответствующим теме вопросам.

Результаты и обсуждение

В современном понимании туристские кластеры обладают более неоднозначными чертами, т.к. многие из них привлекают туристов, не имея в основе строго туристской направленности деятельности. В числе элементов подобных систем часто не встречаются туристские предприятия, учитывая, что продукт, который они предлагают закрывает потребности как туристов, так и местных жителей. Такие кластеры можно задействовать в организации маршрутов в рамках узконаправленных видов туризма, среди которых гастрономический туризм, шоппинг-туризм и семейный туризм. Традиционное понимание туристского кластера предполагает первооснову, состоящую из предприятий туристской направленности, создание продукта, который закрывает основные (проживание, питание) и дополнительные (досуг, спорт) потребности туристов. Таким образом, можно выделить неспецифичные черты классических туристских кластеров в России, которые удалось проследить за многолетний опыт:

1. Географическая близость элементов кластера и наличие четких территориальных границ.
2. Наличие туристских предприятий в основе (КСР, ПОП, курортные комплексы, музейные пространства и т. п.).
3. Разнообразие организаций в составе системы по отраслевой принадлежности.
4. Отсутствие взаимозависимости между элементами кластера (деятельность одного предприятия не зависит от деятельности другого).
5. Единый брендинг территории (допустимо совмещение с наличием отдельных брендов у предприятий-участников кластера).
6. Состав ядра часто зависит от концепции кластера, его местоположения и особенностей производства.
7. Кластерные системы носят локальный характер.

Переходя к вопросам определения характеристик кластера, которые зависят от масштабов, особенностей структуры, охвата территории и многих других параметров, следует составить таблицу, где отражены допустимые метрики оценки специфики кластерных систем (таблица).

Анализируя таблицу, следует пояснить, что некоторые системы могут сочетать характеристики, отражающие разные категории. Так, например, кластер может иметь ядро, при этом являясь трансграничным. Ядро – это система управления кластером, состоящая из представителей, которые имеют отношение к созданию, финансированию и поддержке кластера. Соответственно, если кластер является трансграничным, то его границы объединяют организации и элементы, находящиеся в разных районах, регионах и странах, тогда как ядро будет состоять из представителей поддерживающих сил от государственного и частного секторов, локализирующихся в каждой зоне. Более того, подобные кластерные

системы обладают особыми преимуществами за счет того, что располагаются на крупных территориях, захватывающих несколько стран, т. к. представители блока управления кластером наделяются правами геополитического толка. Контакт между представителями одного кластера из разных регионов и стран способствует налаживанию межгосударственных взаимоотношений, решению таможенных вопросов, подготовке почвы для взаимовыгодного межрегионального и межгосударственного сотрудничества, в том числе с целью развития туризма. Так, в труде исследователя Миранькова Д. Б. объясняется, что трансграничное сотрудничество определяется как специфическая сфера политической, внешнеэкономической, культурно-образовательной, эколого-просветительской деятельности, выстроенной на внешних отношениях государств, отличающейся по возможностям и потребностям сторон [3]. В дополнение к этому, такие системы формируют возможности для развития отраслевой экономики на двух и более территориях, позволяют набирать общий туристских поток между регионами и странами, формировать клиентскую базу отдельных предприятий-участников проекта.

Параметры оценки базовых особенностей кластерных систем

Виды кластеров	Категоризация кластеров	Виды кластеров по категориям
Виды, в основе которых лежат базовые принципы	По способу создания	Искусственно созданные/естественно развивающиеся
	По наличию или отсутствию ядра	Ядерные/безъядерные
	По факторам развития	Инфраструктурно-инновационные/новая инфраструктура/ультраструктурные метапромышленные/адаптации технологических платформ
	По отраслевой принадлежности	Обрабатывающая промышленность, туризм, финансы, фармацевтика и т. п.
	По источникам финансирования	За счет собственных средств, за счет бюджетных средств, за счет собственных и бюджетных средств, смешанное финансирование
Виды, в основе которых лежат признаки функциональности и результативности	По уровню развития кластера	Потенциальные/возникающие/стратегические/зрелые/стабилизирующие/конкурентные
	По динамике трудовой деятельности	Растущие/стабильные/убывающие кластеры
	По масштабам деятельности	Локальные/региональные/национальные/международные (трансграничные)
	По достижению показателей результативности	Эффективные/стабильные/неэффективные кластеры

Источник: [2].

Заключение

Изучив особенности типологии кластерных систем и параметры их оценки, можно предположить, что масштабы, условия формирования кластеров, гибкость и адаптивность элементов кластера относительно изменяющихся рыночных условий влияют в первую очередь на длительность каждого из этапов жизненного цикла кластерных систем в индивидуальном порядке. Помимо того, категоризация кластеров заведомо определяет сложности обеспечения функционирования систем и стабилизации внутренних процессов, а также требуемые объемы ресурсов, что позволяет прогнозировать способность к длительной и бесперебойной работе элементов системы, конкурентоспособность, вероятность пролонгирования этапа эксплуатации проекта.

Библиографические ссылки

1. Бакуменко О. А. Туристские кластеры: Развитие подходов к оценке эффективности функционирования региональных туристских кластеров // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 46(325).

2. Гайша О. Д. Классификация кластеров в экономике [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-klasterov-v-ekonomike?ysclid=lrnj6uz7f9582008926> (дата обращения: 07.01.2024).

3. Мираньков Д. Б. Основные типы и направления трансграничного сотрудничества приграничных регионов Российской Федерации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 7-1.