

РАЗДЕЛ 2

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 338.242.2

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. И. Акминский

*магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
akminskivalery@gmail.com*

Научный руководитель: **Л. М. Лапицкая**

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, Lapicka@yandex.ru*

В данной статье проводится конкурентный анализ ЗАО «БЕЛТИМ СБ». Анализируются основные конкуренты компании, их сильные и слабые стороны. Конкурентный анализ позволил выявить, что основными конкурентами ЗАО «БЕЛТИМ СБ» являются другие компании, предоставляющие аналогичные услуги. Эти компании также имеют свои уникальные преимущества и особенности, которые делают их конкурентоспособными на рынке. Исследование поможет понять текущее положение ЗАО «БЕЛТИМ СБ» на рынке и выработать рекомендации для повышения конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: конкуренты; конкурентный анализ; конкурентная среда.

ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE

V. I. Akminski

master's student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, akminskivalery@gmail.com

Academic Supervisor: **L. M. Lapitskaya**

PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, Lapicka@yandex.ru

This article provides a competitive analysis of BELTIM SB CJSC. The main competitors of the company, their strengths and weaknesses, as well as opportunities for growth and development are analyzed. Competitive analysis revealed that the main competitors of BELTIM SB CJSC are other companies providing similar services. These companies also have their own unique advantages and features that make them competitive in the market. The study will help to understand the current position of BELTIM SB CJSC in the market and develop recommendations for improving the competitiveness of the company.

Keywords: competitors; competitive analysis; competitive environment.

Отечественные и зарубежные ученые внесли существенный вклад в разработку теории конкурентной среды и конкурентной среды. Теория конкурентной среды, впервые обобщенная А. Смитом, была впоследствии развита такими учеными, как Д. Риккардо, Ф. Эдجوуртом, Э. Чемберлином, Г. Л. Азоевым, А. Ю. Юдановым и другими. М. Портер, И. Ансофф, Р. Уотерман, А. Стрикленд, В. Д. Андрианов, П. С. Завьялов, Р. А. Фатхутдинов, Л. М. Короткевич, Н. В. Немогай, Н. В. Борцевич, О. С. Булко, Е. Ф. Волонцевич, Л. А. Платонова исследовали не только природу конкурентной среды и конкурентной среды, но и проблемы обеспечения конкурентной среды.

Конкурентная среда – способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Конкурентная среда также определяют как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др. [1, с. 129].

Конкурентная среда может определяться применительно к разным объектам (товару, предприятию, отрасли, страны).

Конкурентная среда предприятия – это его свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [2, с. 66].

В рамках данной статьи проведен анализ конкурентной среды на примере ЗАО «БЕЛТИМ СБ». ЗАО «БЕЛТИМ СБ» является ведущим в Республике Беларусь системным интегратором в области новейших технологий безопасности и защиты информации, обладает большим опытом проектирования и внедрения интегрированных систем совместно с крупными отечественными, российскими и дальнего зарубежья компаниями [3].

К основным конкурентам ЗАО «БЕЛТИМ СБ» относятся:

1) ООО «Мультитек Инжиниринг» – технологическая компания в сфере информационной безопасности.

2) ООО СП «Бевалекс» – системный интегратор в сфере информационных технологий. Основным направлением деятельности является создание, развитие и техническая поддержка комплексных автоматизированных систем таких как системы информационной безопасности, управления ИТ-услугами и ИТ-активами, автоматизации бизнес-процессов, автоматизации инженерных систем и другие.

Проведем анализ конкурентной среды организации по критериям, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ конкурентной позиции ЗАО «БЕЛТИМ СБ» по основным критериям

Критерий	ЗАО «БЕЛТИМ СБ»	ООО СП «Бевалекс»	ООО «Мультитек Инжиниринг»
Качество услуг	9	9	6
Широта ассортимента услуг	8	8	7
Уровень цен	8	6	9
Рекламная кампания	7	8	7
Объем продаж	7	9	7
Отношение потребителей	7	8	6

Отразим полученные данные на рис. 1.

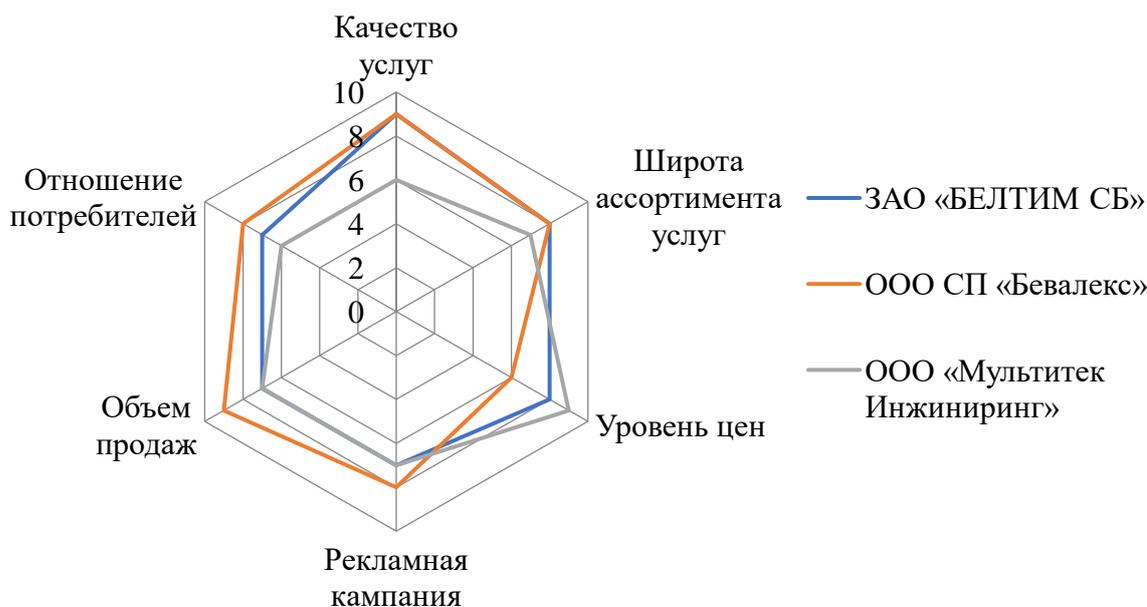


Рис. 1. Конкурентная позиция ЗАО «БЕЛТИМ СБ»

Рассчитаем коэффициент конкурентоспособности ЗАО «БЕЛТИМ СБ» на основе данных табл. 2.

Таблица 2

Показатели ЗАО «БЕЛТИМ СБ» для расчета коэффициента конкурентоспособности

Показатели	ЗАО «БЕЛТИМ СБ»	ООО СП «Бевалекс»	ООО «Мультитек Инжиниринг»
Эффективность деятельности	8	9	9
Финансовое положения организации	8	9	8
Эффективность организации сбыта	8	9	7
Конкурентоспособность услуг	7	8	7

Рассчитаем коэффициент конкурентоспособности по формуле 1.2.

Для ЗАО «БЕЛТИМ СБ»: $K_{кп} = 0,15 * 8 + 0,29 * 8 + 0,23 * 8 + 0,33 * 7 = 7,67$

Для ООО СП «Бевалекс»: $K_{кп} = 0,15 * 9 + 0,29 * 9 + 0,23 * 9 + 0,33 * 8 = 8,67$

Для ООО «Мультитек Инжиниринг»: $K_{кп} = 0,15 * 9 + 0,29 * 8 + 0,23 * 7 + 0,33 * 7 = 7,59$

Более наглядно сравнение коэффициентов конкурентоспособности ЗАО «БЕЛТИМ СБ» и его основных конкурентов представлено на рис. 2.

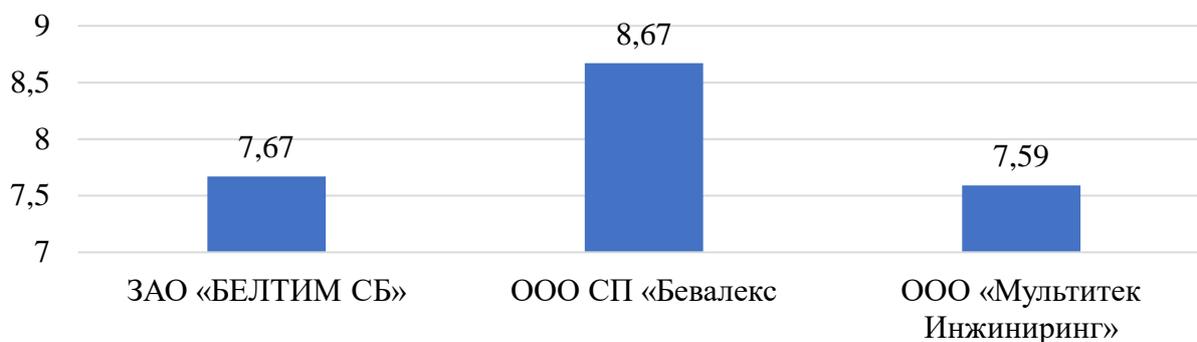


Рис. 2. Показатели конкурентоспособности ЗАО «БЕЛТИМ СБ» и его конкурентов

Как видно, среди рассматриваемых конкурентов центрального ринга наибольшим показателем конкурентоспособности характеризуется ООО СП «Бевалекс», значение обобщенного среднего показателя конкурентоспособности которого составляет 8,67 пункта. ЗАО «БЕЛТИМ СБ» находится на втором месте с показателем 7,67 пункта.

Библиографические ссылки

1. *Вышегородский Д. В.* Анализ конкурентоспособности деятельности предприятия // Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы : Сб. III Международной НПК. 2019. С. 129–132.
2. *Данько Т. П.* Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2018. 521 с.
3. ЗАО «БЕЛТИМ СБ» / Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.beltim.by/> (дата обращения: 12.02.2024).
4. ООО СП «Бевалекс» / Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bevalex.by/> (дата обращения: 12.02.2024).
5. ООО «Мультитек Инжиниринг» / Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://mte-cyber.by/> (дата обращения: 12.02.2024).