

ОПТИМИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

М. В. Молохович

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, malakhovich_m@mail.ru*

Статья посвящена исследованию построения оптимальных взаимоотношений участников корпоративных структур в условиях инновационного развития экономики и ее цифровой трансформации. Выявлены предпосылки организации эффективного корпоративного взаимодействия объединившихся хозяйствующих субъектов. Изучена роль инноваций в осуществлении данного процесса. Дана оценка различным инновационным технологиям и инструментам, позволяющие оптимизировать корпоративные отношения в рамках корпоративных формирований. Определены наиболее значимые из них.

Ключевые слова: корпоративная структура; корпоративное взаимодействие; корпоративные отношения; инновационное развитие экономики; цифровизация; оптимизация взаимодействия; эффективность.

OPTIMIZATION OF INTERACTION OF PARTICIPANTS OF CORPORATE STRUCTURES: INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND TOOLS

M. V. Malakhovich

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
malakhovich_m@mail.ru*

The article is devoted to the study of building optimal relationships between participants in corporate structures in the conditions of innovative development of the economy and its digital transformation. The prerequisites for organizing effective corporate interaction between united business entities have been identified. The role of innovation in the implementation of this process has been studied. An assessment is made of various innovative technologies and tools that allow optimizing corporate relations within corporate entities. The most significant of them are identified.

Keywords: corporate structure; corporate interaction; corporate relations; innovative development of the economy; digitalization; interaction optimization; efficiency.

Построение оптимальных внутрифирменных отношений является одной из важнейших задач, стоящих перед каждым хозяйствующим субъектом, от решения которой напрямую зависит эффективность его функционирования, долгосрочное устойчивое положение на рынке и высокая конкурентоспособность. Ведь отсутствие в организации слаженной, хорошо организованной работы ее структурных подразделений, нестыковки и противоречия в их действиях, нарушение прав и несоблюдение интересов отдельных участников хозяйственного процесса способны породить проблемы, которые приведут к потере имеющихся возможностей и снижению эффективности даже в потенциально успешных сферах деятельности такой организации. Гораздо сложнее ситуация обстоит в крупных корпоративных структурах, объединяющих в своем составе разнородных представителей рынка,

зачастую относящихся к различным звеньям технологической цепи и выступающих носителями множества кардинально различающихся интересов. От того насколько правильно организовано внутрикорпоративное взаимодействие участников данных формирований зависит не только эффективность их функционирования, но и сам смысл существования корпоративных объединений. Во многом это обусловлено тем, что основная цель вступления самостоятельных хозяйствующих субъектов в состав той или иной корпоративной структуры состоит в достижении ими синергетического эффекта совместной деятельности или усиления взаимного действия. А как уже было доказано многочисленными учеными и специалистами-практиками, положительный эффект синергии может возникнуть только в случае согласованных действий и сбалансированного развития всех элементов системы, гармонизации их интересов и способности данной системы к самоорганизации. Это в свою очередь не представляется возможным без построения оптимальных схем внутрикорпоративного взаимодействия и подбора эффективных механизмов и технологий организации внутрикорпоративных отношений всех членов объединения. В противном случае велика вероятность того, что проблемы в указанных сферах приведут к разрыву внутрихозяйственных связей и не только к ухудшению состояния объединившихся хозяйствующих субъектов (достижению отрицательного эффекта синергии), но и к постановке под сомнение смысла их дальнейшей совместной деятельности. В худшем случае все это может закончиться развалом корпоративной системы и прекращением ее существования. Но здесь следует понимать, что итогом такого сценария развития событий будет не просто прекращение сотрудничества участников корпоративной структуры и дальнейшее продолжение их деятельности в автономном статусе, а огромные потери денежных средств, ресурсов и времени, потраченные на создание и развитие объединения, разработку не реализованных или не завершенных совместных проектов, организацию совместной деятельности, приобретение общих активов и т. д., которые существенно подорвут потенциал многих из данных субъектов и не позволят им эффективно функционировать длительное время. Для того что бы этого не произошло и вступление в состав корпоративного формирования обеспечивало своим участникам достижение эффекта большего, чем при обособленном функционировании, необходимо постоянно пересматривать существующую практику организации корпоративных отношений и вести непрерывный поиск путей их оптимизации с учетом реалий современного мира и имеющихся технологических возможностей.

На сегодняшний день одним из наиболее эффективных и действенных способов оптимизации взаимодействия участников корпоративных структур считается активное внедрение инновационных технологий и инструментов в практику организации различных аспектов деятельности объединения и построения корпоративных отношений. Ведущая роль инноваций в данном процессе обусловлена в первую очередь требованиями современного этапа развития экономики, характеризующегося инновационным развитием и цифровизацией всех сфер и процессов. Их высокая значимость определяется и заложенными в них преимуществами, проявляющимися в упрощении, ускорении, повышении точности, качества и эффективности всех выполняемых действий. Вместе с тем инновационных технологий сегодня так много и они так быстро обновляются, что достаточно сложно выбрать те из них, которые принесут своим внедрением максимальную пользу. В силу чего возникает потребность дополнительной проработки данного вопроса с целью выявления наиболее целесообразных в применении инновационных технологий и инструментов оптимизации взаимодействия участников корпоративных структур и формирования из них целостного инструментария. Причем начинать данное исследование следует с четкого определения тех сфер и направлений деятельности объединения, внедрение инноваций в которые будет способствовать совершенствованию взаимоотношений его членов, их гармоничному и плодотворному сотрудничеству.

Как показало проведенное исследование, для получения наилучшего эффекта и реальной оптимизации взаимодействия объединившихся хозяйствующих субъектов, внедрение инноваций должно быть комплексным и охватывать различные аспекты его организации. С целью упорядочения данного процесса все их множество необходимо разделить по сферам применения и направленности их воздействия, каждая из которых заслуживает особого внимания.

Прежде всего, инновационные технологии и инструменты должны найти применение в процессах анализа и обработки данных, составления планов развития деятельности объединения. Их первостепенное значение в первом случае объясняется огромными массивами постоянно меняющейся информации, с которой связана деятельность крупных корпоративных формирований, мощными информационными потоками и потребностью выработки эффективной системы управления ими. Чем больше и сложнее по своему составу корпоративная система, тем больше трудностей может возникнуть в информационном обеспечении деятельности ее участников, тем сложнее организовать согласованную работу всех структурных частей и подразделений объединения и обеспечить их информационную безопасность. Решать подобные проблемы и призваны многие современные аналитические инструменты и программные продукты. В частности, в такой ситуации незаменимым будет применение технологий Big Data и Data Lake, аналитического сервиса Google Analytics, программ Structured Query Language, Tableau, Microsoft Power BI, R Shiny, Looker, доказавших свою эффективность на практике. В качестве наиболее инновационных программных продуктов можно выделить инструменты обработки данных Astera, Python pandas, Apache Spark, Tableau Desktop, OpenRefine, платформы Datameer и Alteryx, программы и инструменты для управления данными Talend, Alooka, MuleSoft, Dell Boomi, Ataccama и т. д. Выбор того или иного из них будет зависеть от поставленных целей, так как каждый из указанных инструментов имеет свой функционал и свое конкретное предназначение. Во втором случае, при разработке планов развития корпоративной структуры, ключевая роль инновационных технологий обусловлена потребностью повышения точности их составления с учетом возможностей, интересов и потребностей всех участников корпоративной системы. Наличие хорошо обоснованного и правильно составленного плана развития данной структуры и ее отдельных членов позволит упорядочить их деятельность, предотвратит столкновение интересов и возникновение конфликтов, что также будет способствовать оптимизации взаимодействия участников объединения. Сейчас существует множество инновационных инструментов, сервисов и ресурсов, позволяющих эффективно разрабатывать различные виды планов. Однако, среди них следует особо выделить программное обеспечение Wrike, программу MarketExpert, а также программный продукт нового поколения для бизнес-планирования COMFAR III Expert.

Не менее значимым направлением оптимизации взаимодействия участников корпоративных структур является разработка эффективной системы управления их ресурсным потенциалом. Детальная оценка уровня развития, степени и эффективности использования ресурсного потенциала каждого члена объединения выступает залогом построения справедливых отношений, гарантией того, что в будущем, при распределении конечных результатов совместной деятельности, вклад каждого из них будет оценен по достоинству и не будет занижен. К тому же взаимоувязка имеющихся в наличии ресурсов с потребностями взаимодействующих субъектов как по количественным, так и по качественным параметрам обеспечит гармоничное функционирование всей системы. При этом приоритетными для внедрения инноваций должны стать процессы управления материально-сырьевыми, трудовыми, информационными, интеллектуальными и финансовыми ресурсами [1]. Широкий спектр предназначенных для этого инновационных продуктов позволяет

сегодня удовлетворить любые запросы субъектов хозяйствования, в том числе и потребности крупных корпоративных структур.

И наконец, третьим ключевым направлением внедрения инноваций с целью оптимизации корпоративного взаимодействия должна стать управленческая деятельность в целом, а ядро ее инновационного инструментария должны составить новейшие CRM-, SCM- и ERM-системы, предназначенные для автоматизации всего множества бизнес-процессов, а также BI-системы, особо эффективные при принятии общих управленческих решений.

Библиографические ссылки

1. *Молохович М. В.* Инновационный инструментарий управления ресурсным потенциалом компании // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юр. науки. 2023. № 3. С. 50–53.