

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В. А. Лямкина

*заместитель декана по научной работе и инновациям, Узбекский государственный университет
мировых языков, г. Ташкент, Узбекистан, viktoriya.uzspic@gmail.com*

В данной статье, в рамках научного осмысления, рассматривается процесс формирования механизма управления предпринимательскими университетами в условиях трансформации экономики. Формирование эффективного механизма управления предпринимательскими университетами требует комплексного подхода, который учитывает внутренние и внешние факторы развития. Автором исследуется сущность механизма управления и методы воздействия на данный механизм в рамках предпринимательской модели высших образовательных учреждений.

Ключевые слова: предпринимательский университет; механизм; управление; трансформация; экономика; конкурентоспособность.

ON THE ISSUE OF FORMING A MANAGEMENT MECHANISM FOR ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITIES IN CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION

V. A. Lyamkina

*deputy dean for research and innovation, Uzbekistan State University of World Languages, Tashkent,
Uzbekistan, viktoriya.uzspic@gmail.com*

This article, within the framework of scientific understanding, examines the process of forming a mechanism for managing entrepreneurial universities in the context of economic transformation. The formation of an effective management mechanism for entrepreneurial universities requires an integrated approach that takes into account internal and external development factors. The author examines the essence of the management mechanism and methods of influencing this mechanism within the framework of the entrepreneurial model of higher educational institutions.

Keywords: entrepreneurial university; mechanism; management; transformation; economics; competitiveness.

Введение

В условиях трансформации экономики большую роль в данных переменах играет система образования, формирующая ценности, убеждения, навыки людей и способствующая социальной мобильности. Изменяются приоритеты высших образовательных учреждений, требования рынка образовательных услуг, наблюдается тенденция перехода к предпринимательской модели высших образовательных учреждений (Университет 3.0). Предпринимательство представляет собой важный инструмент для развития инноваций, разработки и реализации образовательных программ, создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности экономики [2].

Актуальность темы исследования заключается в том, что система высшего образования в рамках трансформации экономики государства находится в стадии перехода от традиционной модели университетов к предпринимательской, а механизм управления данными университетами играет ключевую роль.

Материалы и методы

Теоретической базой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных учёных в области менеджмента, экономики и организации системы высшего образования. Данные вопросы в исследовании рассматриваются в трудах учёных таких как Ицковиц Г. [1], Михалёнок Н. [3], Давлятовой Г. [13], Абдуллаевой С. [13] и других.

В исследовании были применены методы теоретического анализа источников, системный подход, метод логического анализа, что позволило определить особенности организационно-экономического механизма высших образовательных учреждений.

Результаты и обсуждения

Глобальная трансформация высшего образования при переходе от традиционного университета к предпринимательскому базируется на модели тройной спирали, которая была разработана Г. Ицковицем. Модель тройной спирали представляет собой «сетевой механизм согласования действий и формирования общественного консенсуса при принятии решений, основанный на принципе коллаборации («координации действий вне иерархии»)» [1]. Одним из важных направлений модернизации системы образования является разработка эффективного механизма управления университетами предпринимательского типа, который может обеспечить устойчивое развитие образовательной системы в условиях рыночной экономики

Существует определение термина «механизм», означающий «совокупность организационных структур, конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства» [4].

Ученые Давлятова Г., Абдуллаева С. в своих трудах отмечают, что одним из главных вопросов развития высших учебных заведений является формирование новых секторов производства и услуг, работающих на основе высоких технологий с внедрение в практику научно-исследовательской деятельности, проводимой в высшем образовательном учреждении [5].

Характерно, что усовершенствованный механизм функционирования высших учебных заведений формируется с помощью реорганизации существующей образовательной системы, применения положительного мирового опыта и совершенствования внутриорганизационных элементов, которые повышают уровень органичности и адаптивности образовательных процессов к меняющимся внутренним и внешним процессам. Необходимо подчеркнуть, что механизм управления высшими учебными заведениями предпринимательского типа базируется на организационно-административном, экономическом, институциональном, правовом, социальном и методах воздействия.

К организационным методам относится проектирование структуры предпринимательского университета, определение целей, установление рабочих процессов, формирование высшего учебного заведения как части производственно-хозяйственной социотехнической системы. Административный метод включает в себя формирование организационной структуры, разработку административных требований, грамотный подбор высококвалифицированных кадров, разработку должностных обязанностей, стандартов, развитие мотивации рационализации организационной структуры. В свою очередь, экономический метод включает в себя технический и экономический анализы, планирование, материальное обеспечение, налогообложение, ценообразование и формирование экономических нормативов. Правовой метод заключается в разработке норм и нормативных документов, регулировании правоотношений, реализации актов прав и обязанностей, определении стандартов работы, повышении легитимности управления согласно установленному законодательству. При этом социальный метод базируется на взаимодействии с различными социальными группами, формировании культуры и ценностей, а также обеспечении социальной ответственности и участия в общественной жизни.

Основной целью совершенствования системы управления высшими учебными заведениями служит обеспечение их конкурентоспособности и развития в условиях рынка

образовательных услуг. Трансформация высших учебных заведений связана с макро-и микро-сферами. Изменения в системе предпринимательских университетов могут быть как институциональными, так и функциональными. Данные изменения дополняют друг друга. Институциональные изменения связаны с изменениями самой структуры, включающей систему финансирования, соотношение бюджетных высших учебных заведений и вузов с финансовой независимостью, а также соотношение количества государственных и негосударственных учебных заведений. Функциональные изменения заключаются в организации учебного процесса, научных исследований и т. д. [3].

На наш взгляд, механизм управления представляет собой целостную систему методов, совокупность элементов, форм, которые отражаются на экономических, организационных, административных, правовых, социальных процессах, которые происходят в высших образовательных учреждениях. На эффективности механизма управления должны отражаться все иерархические функции реализации, системы целей, анализ осуществляемой деятельности, рычаги воздействия, учёт рисков.

Важной целью управления предпринимательскими университетами является минимизация рисков их инновационной деятельности путем эффективного управления и распределения имеющихся ресурсов. На основании вышесказанного логично предположить, что в содержание системы управления высшими учебными заведениями предпринимательского типа входят не только задачи, непосредственно связанные с организацией образовательных и научных программ, но и повышение самостоятельности высших учебных заведений, конкуренции их образовательных услуг на рынке труда.

Заключение

Нельзя не заметить, что при кажущейся многоаспектности и обширности исследований еще многие свойства и особенности механизма управления предпринимательским университетом недостаточно исследованы и требуют дополнительного рассмотрения. Для успешного развития предпринимательских университетов необходимо применение современных методов управления, включая стратегическое планирование, анализ эффективности проводимой деятельности.

Библиографические ссылки

1. *Ицковиц Г.* Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии. Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. 238 с.
2. *Лямкина В.* Развитие предпринимательского университета в условиях цифровизации // *Economics and Innovative Technologies*. 2023. № 11(6). С. 106–115.
3. *Михалёнок Н. О.* Формирование нового экономического механизма управления вузом [Электронный ресурс] // Концепт. 2013. Спецвыпуск № 4. URL: <http://e-koncept.ru/2013/13540.htm>. Гос. рег. л No ФС 77- 49965.
4. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь [Электронный ресурс]. М., 2003. URL: <http://yas.yuna.ru/1879053312@0816185600>.
5. *Davlyatova G. M., Abdullaeva S. H.* Economic perspectives of using the model «University 3.0» in the education system of Uzbekistan // *Journal of Economy and Business*. 2020. Vol. 2-1(60).