

АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В. С. Козлов

*доктор экономических наук, профессор, Донецкая Академия управления и государственной службы,
г. Донецк, e651-11@mail.ru*

В исследовании рассматриваются элементы внутренней и внешней среды, влияющие на организацию, а также специфика деятельности менеджеров в современных экономических условиях. Проведён анализ возможностей менеджеров прагматично планировать стратегические операции в организации при имеющихся масштабах ресурсов.

Ключевые слова: менеджер; организация; отраслевая среда; удаленная среда; планирование; прогнозирование; процессы.

ANALYSIS OF THE SPECIFICS OF ORGANIZATION MANAGEMENT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

V. S. Kozlov

*doctor of economics, professor, Donetsk Academy of Management and Public Service,
Donetsk, e651-11@mail.ru*

The study examines the elements of the internal and external environment that affect the organization, as well as the specifics of managers' activities in modern economic conditions. Analyzing the capabilities of managers in the available scale of resources to pragmatically plan strategic operations in the organization.

Keywords: manager; organization; industry environment; remote environment; planning; forecasting; processes.

Изменения в современных условиях очень часты, порождающие много проблем, что менеджеры организации обязаны быть бдительными в отношении нестабильности окружающей среды, мониторить характер ее воздействия (благоприятно или неблагоприятно), на деятельность организации и ее структурных подразделений. Окружающая среда охватывает и такие абстрактные вещи, как имидж организации, и такие отдаленные видимые проблемы, как экономические условия в стране и политические ситуации. Основываясь на своих догадках и инстинктах, менеджеры не могут разработать подходящую и разумную стратегию, но должны использовать релевантную информацию, которая напрямую вытекает из анализа среды их организации [1].

Под словом «окружающая среда» мы понимаем окружение или условия, в которых осуществляется конкретная деятельность, а понимается организация как социальная единица, имеющая иерархическую структуру, в которой собраны все необходимые элементы, и они действуют внутри нее для достижения коллективной цели.

В каждой организации есть внешняя и внутренняя среда (микросреда, макросреда (отраслевая среда, удаленная среда), влияющие на операции организации.

Менеджерам необходимо проводить углубленный анализ элементов среды, чтобы они могли развить в себе понимание внутренних и внешних ситуаций в организации, основываясь на котором они смогут лучше установить требуемые цели для своей организации и сформулировать соответствующие стратегии для достижения этих целей. Внутренние ресурсы, условия

или окружение в пределах организации являются элементами внутренней среды организации и состоит она из тех элементов, которые существуют внутри организации, такие как физические ресурсы, финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, информационные ресурсы, технологические ресурсы, репутация организации, корпоративная культура и тому подобное.

Реакция топ-менеджера на внешнюю среду будет зависеть от доступности и конфигурации развертывания ресурсов в организации. Ключевой ответственностью руководства является распределение ресурсов. Особая роль отводится высшему руководству, на которое возложена ответственность за распределение ресурсов между текущими и будущими операциями, что имея стратегические знания, а также высшее руководство должно уравновесить противоречивые требования обоих, поскольку ресурсы всегда ограничены [2].

Важно состояние внутренней среды, которая состоит в основном из владельцев организации, совета директоров, сотрудников и культуры, и характеристика ее элементов, к которым можно отнести следующее: владельцы и акционеры; совет директоров / ТОП-менеджеры; сотрудники; организационная культура; ресурсы организации; имидж / репутация организации.

Основой составляющей внутренней среды являются владельцы, т.е. люди (отдельные лица или группы), которые вложили средства в компанию и имеют права собственности и требования к организации, и которые имеют право в любой момент изменить политику компании, ибо являются держателями основного пакета акций. Важной частью внутренней среды являются отдельные сотрудники, а также профсоюзы, в которые они вступают, которые выполняют задачи администрации. Во избежание катастрофической ситуации для компании необходимо правильное управление организацией.

Уровень организационной культуры (это коллективное поведение членов организации, а также ценности, взгляды, убеждения, привычки, которые они привязывают к своим действиям) играет важную роль в формировании успеха организации, т.к. культура является важным фактором и показателями слаженности работы сотрудников организации при выполнении их должностных обязанностей. Являясь основой внутренней среды организации, она играет важную роль в формировании управленческого поведения, и важна для каждого сотрудника, включая менеджеров, работающих в организации. Существенную роль в формировании внутренней среды организации также играют ресурсы организации.

В результате исследования используя методы анализа и синтеза было определено что концепция универсальности менеджмента, вне зависимости от специфики применима ко всем уровням менеджеров в организации, которая участвует в координации ресурсов используя одну или все управленческие функции.

Можно сделать вывод о том, что менеджмент универсален, в связи с его основным подходом приемлемым для всех и применим везде. Концепция универсальности подразумевает, что менеджмент и опыт могут передаваться из одной организации в другую, накапливая опыт, повышая качество управленческих решений.

Библиографические ссылки

1. Козлов В. С. Исследование концепции менеджмента как универсального процесса и явления // Менеджер. 2019. № 4(90). С. 178–184.
2. Kozlov V. S. Management of the process of increasing economic efficiency and safety in the business entities of the infrastructure of the railway industry // Modern informatization problems in the technological and telecommunication systems analysis and synthesis (MIP-2024'AS) : Proceedings of the XXIX-th International Open Science Conference, Yelm, WA, USA, 01–10 января 2024 года. Yelm, WA, USA : Science Book Publishing House LLC, 2024. P. 27–31.