

## ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

О. А. Воловик<sup>1)</sup>, Т. В. Сидоровская<sup>2)</sup>, Е. С. Соколова<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> кандидат социологических наук, доцент, Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск, Россия, o.volovik@narfu.ru

<sup>2)</sup> кандидат экономических наук, доцент, Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск, Россия, t.sidorovskaya@narfu.ru

<sup>3)</sup> кандидат экономических наук, доцент, Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск, Россия, e.s.sokolova@narfu.ru

В статье рассматривается проблема повышения туристского потенциала региона в условиях преодоления новых вызовов и тенденций в секторе туризма. На основе анализа международного и российского опыта авторы предлагают внедрение различных инновационных решений в контексте принципов устойчивого развития.

**Ключевые слова:** регион; туристский потенциал; принципы устойчивого развития; инновации.

## INCREASING THE TOURISM POTENTIAL OF THE REGION BASED ON THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

O. A. Volovik<sup>1)</sup>, T. V. Sidorovskaya<sup>2)</sup>, E. S. Sokolova<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> PhD in sociology, associate professor, M. V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk, Russia, o.volovik@narfu.ru

<sup>2)</sup> PhD in economics, associate professor, M. V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk, Russia, t.sidorovskaya@narfu.ru

<sup>3)</sup> PhD in economics, associate professor, M. V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk, Russia, e.s.sokolova@narfu.ru

The article examines the problem of increasing the region's tourism potential in the context of overcoming new challenges and trends in the tourism sector. Based on an analysis of international and Russian experience, the authors propose the implementation of various innovative solutions in the context of the principles of sustainable development.

**Keywords:** region; tourism potential; principles of sustainable development; innovation.

В современном мире туризм является одной из важнейших отраслей экономики, играя значимую роль в развитии регионов. На фоне растущей конкуренции между туристскими дестинациями возникает необходимость в поиске новых подходов к развитию туризма, способных обеспечить его долгосрочную эффективность и сохранение уникальности территории. В этой связи принципы устойчивого развития становятся ключевыми факторами, способствующими повышению туристского потенциала региона. Реализация и развитие туристского потенциала связано с рядом проблем, среди которых недостаточная развитость туристской инфраструктуры, низкая конкурентоспособность регионального туристского продукта, нерациональное использование природных и культурных ресурсов, недостаточное внимание к вопросам сохранения окружающей среды и культурного наследия, слабая вовлеченность местного населения в развитие туризма.

Цель данного исследования – разработка научно-обоснованных рекомендаций по повышению туристского потенциала региона на основе принципов устойчивого развития. Задачи исследования: изучение принципов устойчивого развития туризма и опыта их реализации в различных регионах мира и определение на их основе возможностей повышения туристского потенциала региона. Основными методами исследования явились: анализ нормативно-правовых актов, литературных источников, сайтов, изучение международных и российских практик, результатов социологических исследований.

Национальным рейтинговым агентством в 2022 году проведен рэнкинг с целью оценки уровня устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах Российской Федерации, результаты которого свидетельствуют о том, что большинство регионов (63 %) находится на двух нижних уровнях из пяти (начальном и развивающемся). В топ-5 (продвинутый уровень внедрения принципов устойчивого развития) вошли Краснодарский край, г. Санкт-Петербург, г. Москва, Республика Татарстан и Московская область. Архангельская область в рэнкинге заняла 12 место, что соответствует «развитому» уровню [1].

В настоящее время в целях решения и преодоления новых вызовов и тенденций в секторе туризма ЮНВТО уделяет особое внимание стратегии в области инноваций, образования, цифровой трансформации и инвестиций [2]. По нашему мнению, внедрение различных инноваций может способствовать эффективной реализации принципов устойчивого туризма. Авторами изучен международный, получивший признание ЮНВТО, и отечественный опыт применения инноваций в этой области. Результаты исследования представлены в таблице.

Следует отметить рост интереса российских туристов к устойчивому туризму. Это подтверждают исследования компании NEBI TRAVEL. Были получены 200 ответов от респондентов из разных городов России [3]. 90,3 % опрошенных хотят узнавать о том, как путешествовать, принося пользу местным жителям, экологии, животному миру и историческим памятникам, 89,3 % хотят, чтобы туристические компании и отели предлагали более экологичный и этичный выбор путешествий. При этом 52,4 % отметили, что им не хватает информации об этом. Это означает, что задача туристических компаний, отелей и инфраструктурных объектов предоставить возможности для этичных путешествий и информацию о них.

Проведенный авторами анализ туристского потенциала Архангельской области показал, что регион обладает значительными природными ресурсами, богатым историко-культурным наследием. Имеющийся потенциал можно повышать с учетом принципов устойчивого развития, инноваций и изменений потребительского спроса в сторону внутреннего туризма [4].

Потенциал сферы туризма, на наш взгляд, следует развивать за счет инноваций на основе принципов устойчивого развития: инновационных туров (туры-прикосновения, велотуры, экотропы, виртуальные туры, джайлоо-туры и т. п.), технологических инноваций (VR и AR технологии, ГИС-технологии, новые технологии в транспортной инфраструктуре), инфраструктурных (инновационные средства размещения, например, глэмпинги) и управленческих инноваций (организация межрегионального сотрудничества при разработке турпродуктов). В сфере гостеприимства, например, можно предложить внедрение таких «зеленых» инноваций, как энергосберегающие технологии; цифровые инновации: интерактивные дисплеи с информацией об экологии; умные системы управления зданием: для автоматизированного управления энергопотреблением и другими системами; экологичные строительные материалы, мебель и декор; гипоаллергенные постельные принадлежности; экологичные и экономичные (в т. ч. безотходные или в перерабатываемой упаковке) средства гигиены и уборки и др.

## Инновационные решения в контексте принципов устойчивого развития туризма

| Принципы устойчивого развития туризма                                                               | Инновационные решения<br>(примеры мирового и отечественного опыта)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обеспечение здоровой и продуктивной жизни в гармонии с природой                                     | Экологические рейтинги отелей, основанные на углеродном и водном следе, который каждый отель генерирует за каждую проведенную ночь (Ecostars (Испания)).<br>Использование геоинформационных систем (2ГИС, Google Earth, Яндекс.Карты)<br>Развитие экотуров, сельского туризма, агротуризма и др.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рациональное использование ресурсов                                                                 | Использование солнечной энергии (солнечные панели для подогрева воды в бассейнах и для генерации электроэнергии отелями разных стран мира, в РФ – отель «Алтика» в Алтайском крае)<br>Применение гибридных и электрических автомобилей.<br>Внедрение чат-ботов при взаимодействии с клиентами.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Снижение чрезмерного потребления и отходов                                                          | Сокращение пищевых отходов через внедрение мобильных приложений, вторичной переработки упаковки, технологий безотходного производства.<br>Декарбонизация морской отрасли путем проектирования и разработки трансформационных технологий и судов с нулевым уровнем выбросов (Artemis Technologies (Великобритания)).<br>Компостирование органических отходов: для превращения их в удобрение.                                                                                                                                                                    |
| Сохранение биоразнообразия                                                                          | Виртуальные туры (сайты и VR-приложения для виртуальных путешествий на смартфоне).<br>Система океанической секвестрации саргассов (SOS) углерода (SOS Carbon – компания по внедрению экономических и легко интегрируемых решений для сбора саргассов на воде).<br>Использование экологически устойчивых строительных материалов и технологий при строительстве туристических объектов.                                                                                                                                                                          |
| Интеграция туризма в планирование                                                                   | Гиперперсонализированная онлайн-площадка и поставщик программного обеспечения, предназначенный для того, чтобы путешественники и хозяева могли легко общаться, исследовать и бронировать аутентичные впечатления и мероприятия – ViaVii (Иордания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Поддержка местной экономики                                                                         | Создание электронных площадок, где жители сельской местности могут бесплатно продвигать свой бизнес (CampInn.com (Великобритания) Elloha (Франция))<br>Экосистема жилья, туров, достопримечательностей и мероприятий по всему миру (ROTAMUNDOS (Мексика))<br>Agbaye.com искореняет бедность, позволяя малым и средним предприятиям работать в режиме онлайн (Agbaye.com (Нигерия))<br>Развитие агротуризма (сайт и приложение, где можно забронировать отель, купить фермерские продукты, найти возможности отдыха/развлечений на природе – Farmlike (Испания)) |
| Привлечение местных сообществ;<br>сохранение индивидуальности, культуры и интересов местных жителей | Мобильное приложение Nomiefoo (Мексика): все предложения, предлагаемые непосредственно красивыми местными жителями<br>Социальное предприятие, которое преодолевает разрыв между городом и деревней, помогая обоим мирам жить и работать вместе – Rooral (Испания)<br>Сервис NEBI TRAVEL, позиционирующий себя как инновационный мультифункциональный классифайд сервис, предназначенный для поддержки этичного и экологичного туризма, а также содействия туристическим компаниям в достижении устойчивости                                                     |
| Консультации с заинтересованными сторонами и общественностью                                        | Мобильное приложение Shake to Win (Китай, Китай, Народная Республика) – предлагает западным брендам поддержку внутри «сложной» китайской цифровой экосистемы, а также использует сбор данных, чтобы помочь объектам туристической индустрии в сельской местности (таким как музеи, рестораны, магазины и местные бренды) понять покупательское поведение китайской аудитории.                                                                                                                                                                                   |

Повышение туристского потенциала региона на основе принципов устойчивого развития является актуальной задачей, решение которой позволит повысить качество жизни населения, улучшить инвестиционный климат и обеспечить долгосрочное развитие территории.

#### **Библиографические ссылки**

1. Рэнкинг устойчивости развития и интеграции ESG-критериев в деятельность субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [https://www.econ.msu.ru/departments/esg/research/esg\\_ranking/](https://www.econ.msu.ru/departments/esg/research/esg_ranking/) (дата доступа: 14.12.2023).
2. Innovation, Education and Investments [Electronic resource] / ВТО: [сайт]. URL: <https://www.unwto.org/innovation-education-investment-tourism> (date of access: 05.12.2023).
3. Исследование. Устойчивый туризм в России [Электронный ресурс]. URL: <https://устойчивый.туризм.рф/report> (дата доступа: 14.12.2023).
4. Использование туристского потенциала Архангельской области в условиях новой реальности / Е. С. Соколова, Т. В. Сидоровская, О. А. Воловик // Россия: тенденции и перспективы развития : Ежегодник. Материалы XXI Национальной научной конференции с международным участием, Москва, 16–17 декабря 2021 года / Отв. редактор В. И. Герасимов. Выпуск 17. Часть 1. Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2022. С. 1260–1263.