

АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю. В. Евдокимова

*кандидат философских наук, доцент, Московский городской университет управления
Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова, г. Москва, Россия, EvdokimovaYV@edu.mos.ru*

В исследовании рассмотрены укрупненные сервисные решения банков для бизнеса в Российской Федерации. Представлены лучшие банки для бизнеса с позиций удобства пользования банковскими сервисами, равномерности развития данных сервисных решений, опыта реализации уже существующих лучших сервисных и продуктовых практик, отсутствия интеграции со сторонними сервисами. Также были исследованы сами банковские организации с позиций их надежности и устойчивости, размеров, технологичности, доли активов, наличия развитых дополнительных услуг, участия в государственных льготных проектах и программах.

Ключевые слова: банковские сервисы; бизнес; интернет-банкинг; онлайн-услуги, технологии.

ANALYSIS OF BANKING SERVICES FOR BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Y. V. Evdokimova

*PhD in philosophy, associate professor, Moscow City University of Management of the Government
of Moscow named after Yu. M. Luzhkov, Moscow, Russian, EvdokimovaYV@edu.mos.ru*

The study examines the integrated service solutions of banks for business in the Russian Federation. The best banks for business are presented from the standpoint of ease of use of banking services, uniformity of development of these service solutions, experience in implementing existing best service and product practices, lack of integration with third-party services. The banking organizations themselves were also studied from the standpoint of their reliability and stability, size, manufacturability, share of assets, availability of developed additional services, participation in government preferential projects and programs.

Keywords: banking services; business; Internet banking; online services, technologies.

За последние несколько лет банковские сервисы для бизнеса претерпели серьезную трансформацию, связанную с широкомасштабным развитием цифровых решений, переходом в онлайн-режим, увеличением требований потребителей к банковским услугам. Инновационные решения также способны принципиально менять подход к банковским услугам. Ранее бизнес выступал исключительно в роли клиента банка, на данном этапе он может заявить себя в качестве партнёра с измененным функционалом при взаимодействии сторон (Banking-as-a-Service (BaaS)). Выросла активность регулятора в лице Банка России, способствующего законодательному и техническому изменению банковской отрасли.

Формирование благоприятных условий для ведения бизнеса способствует стимулированию экономического развития. Рассмотрим предлагаемые сервисные решения банков для бизнеса в Российской Федерации:

Онлайн-бухгалтерия. Данный сервис снижает затраты на бухгалтерские услуги и аутсорсинг, позволяет вести деятельность в мультиканальном режиме. Некоторые российские банки

в ряде тарифов предоставляют доступ к онлайн-бухгалтерии на бесплатной основе. Данный вариант предпочтителен для малого бизнеса, применяющего специальные налоговые режимы.

Интернет-банк. Позволяет осуществлять платежи в любое время суток из любой точки мира без привязки к конкретному рабочему пространству. Сервис дает возможность создавать счета на сайте без специального программного обеспечения и подтверждать собственные платежи кодом из СМС. Сервис оптимизирует расходы на расчетно-кассовое обслуживание и упрощает взаиморасчеты с клиентами.

Онлайн-кассы. Позволяют осуществить мгновенную передачу информации о продажах в налоговые службы, минимизируя бумажный документооборот и проверки со стороны контролирующих органов. Упрощена процедура подключения онлайн-касс путем подачи заявки в банк через личный кабинет.

Зарплатный проект. Позволяет открыть для каждого сотрудника организации карточный счет, снижая нагрузку на бухгалтеров и кассиров. Обеспечивает конфиденциальность данных о размере заработной платы.

Внешнеэкономическая деятельность. Подразумевается открытие валютного и транзитного счета. Все операции с нерезидентами контролируются банком, налоговой и таможенной службой. Банки также предлагают различные инструменты хеджирования, управления рисками.

Лучшими интернет-банками для бизнеса (фокус был сделан на две категории: индивидуальные предприниматели без сотрудников и сегмент малого предпринимательства) с точки зрения агентства Markswebb, по итогам 2023 года, были названы Промсвязьбанк, Альфа-Банк. Третью позицию для категории индивидуальных предпринимателей без сотрудников занял Делобанк, для сегмента малого бизнеса – СберБизнес.

Оценивалось удобство пользования сервисами, равномерность их развития, опыт внедрения и реализации уже существующих лучших практик, а также постепенный уход от интеграции со сторонними сервисами [1].

При выборе банка представители бизнеса оценивают как инструментально-технологические решения и их стоимость, так и возможность бесперебойного и беспроblemного взаимодействия на постоянной основе. На первый план выходят также такие критерии, как наличие высокого рейтинга по надежности, активам, капиталу банков, разветвленности отделений, числу клиентов, технологической оснащенности, существование дополнительных сервисов для решения управленческих задач, содействия с бухгалтерскими и юридическими вопросами, участие в государственных и региональных льготных программах.

При учете данных критериев, следует выделить в качестве наиболее привлекательных для бизнеса такие банки, как Сбер, Альфа-банк, Точка (филиал Банка «Открытие»), Банк ВТБ, Тинькофф, Промсвязьбанк, Модульбанк, Росбанк.

Сервисы банков для бизнеса, при всей схожести базовых позиций, достаточно разноплановы в ракурсе стоимости и набора различных пакетных предложений, дополнительных бонусов и услуг, представляющих определенную ценность для конкретного сегмента потребителей, что дает возможность представителям бизнес-сообщества осуществить выбор банка по своим потребностям и возможностям. Скорость происходящих изменений требует постоянного мониторинга и внесения изменений как в уже существующие банковские программы и сервисы, так и во вновь формируемые, рождаемые цифровой трансформацией и потребностями бизнеса [2].

Прогнозы развития как банковского сектора Российской Федерации в целом, так и выстраивания его финансовых отношений с бизнесом, достаточно оптимистичны, несмотря на ряд серьезных вызовов, присутствующих на данном временном промежутке. Перспективы дальнейшего развития финансового рынка России в целом связаны с возможностями реализации сценария сбалансированного роста [3], что прослеживается в основных стратегических программах и проектах государства.

Библиографические ссылки

1. Business Internet Banking Rank 2023 [Электронный ресурс] // Markswebb : сайт. URL: <https://markswebb.ru/report/business-internet-banking-rank-2023/#%D0%9B%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B8%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B8%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%98%D0%9F%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2> (дата обращения: 02.02.2024).

2. Колпакова Г. М., Евдокимова Ю. В. Финансовые услуги банковского и страхового сектора: цифровая трансформация // Актуальные проблемы развития финансового сектора : Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Я. Ю. Радюкова. 2018. С. 469–476.

3. Шинкарева О. В., Царикаев К. Д. Мировой финансовый рынок и место России в нем // Актуальные проблемы развития финансового сектора : Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Я. Ю. Радюкова. 2018. С. 626–633.