

ЭКСПОРТНЫЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД РЕГИОНА

Г. В. Жиганов

*аспирант, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, г. Ярославль, Россия,
ggv@ric76.ru*

Научный руководитель: Л. Б. Парфенова

*доктор экономических наук, профессор, Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова, г. Ярославль, Россия, mila.pparfenova.2020@mail.ru*

В статье рассматривается алгоритм проведения экспортного аудита, разработанный специально для Ярославской области. Авторы описывают компоненты подготовки и дают характеристику содержания экспортного аудита для проведения регионом самостоятельной работы в рамках исполнения государственных нормативных документов и поисков способов улучшения позиций местных предприятий на международных рынках. Представленный алгоритм может быть адаптирован и использован в других регионах России или странах СНГ, стремящихся к развитию экспортного потенциала и увеличению объемов экспорта.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; экспортный аудит; государственная политика; экспорт.

EXPORT AUDIT AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

G. V. Zhiganov

PhD student, P. G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russia, ggv@ric76.ru

Scientific advisor: L. B. Parfenova

*Doctor of Economics, professor, P. G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russia,
mila.pparfenova.2020@mail.ru*

The article discusses an algorithm for conducting an export audit, developed specifically for the Yaroslavl region. The authors describe the components of preparation and characterize the content of the export audit for the region to carry out independent work within the framework of the implementation of state regulatory documents and the search for ways to improve the positions of local enterprises in international markets. The presented algorithm can be adapted and used in other regions of Russia or CIS countries seeking to develop export potential and increase export volumes.

Keywords: foreign economic activity; export audit; government policy; export.

Определение приоритетных направлений экспорта продукции и проведение анализа выбранных зарубежных рынков сбыта осуществляется каждой коммерческой фирмой, планирующей или уже осуществляющей продажи своих товаров или услуг на внешние рынки. Превентивным шагом в этом направлении является анализ текущей деятельности компании, рассмотрение опыта экспортных поставок предыдущих лет и изучение динамики рынка по предлагаемой для экспорта продукции. Данный подход в настоящее время используется не только в бизнес-сфере, но и при государственном регулировании внешнеэкономической деятельности.

Российская Федерация и Республика Беларусь являются серьезными стратегическими партнерами. Во многих регионах России экспорт в Республику Беларусь занимает одну из лидирующих позиций.

В рамках данной работы в Российской Федерации в 2018 году был разработан и апробирован Региональный экспортный стандарт 2.0 (РЭС 2.0), включающий 15 инструментов поддержки экспортной деятельности, которые должны быть внедрены в субъектах Российской Федерации в течение года. В числе инструментов, закреплённых в РЭС 2.0, является «Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита».

Проведение экспортного аудита целого региона – трудоемкий процесс, охватывающий анализ специфики производства и торговли в регионе, а также рассмотрение существующих направлений внешнеэкономического оборота компаний региона.

Экспортный аудит региона – это процесс анализа и оценки экспортного потенциала предприятий, расположенных на территории данного региона. Целью экспортного аудита региона является определение возможностей и перспектив развития экспортной деятельности предприятий, расположенных на его территории, а также выявление потенциальных проблем и ограничений, которые могут препятствовать их успешному экспорту. На рисунке отмечена предлагаемая схема проведения экспортного аудита, апробированная в Ярославской области в 2022–2023 годах, основанная на методологических принципах проведения аудита (независимость, честность, объективность, профессиональная компетентность и добросовестность, профессиональное поведение).



Этапы проведения экспортного аудита

Необходимо отметить, что внедрение данного инструмента в региональную практику предполагает выделение бюджетных средств для привлечения сторонней экспертной организации. В случае выполнения работ при помощи привлечения аналитических агентств сотрудники институтов поддержки экспорта получают готовый результат, однако для глубокого погружения в материал потребуется задействовать существенный временной лаг.

Опыт Ярославской области в вопросе проведения экспортного аудита региона позволяет сделать вывод о возможности и целесообразности использования данного инструмента. Экспортный аудит региона позволяет оценить потенциал местных предприятий для выхода на международные рынки, выявить проблемы и предложить решения для их устранения. Это

помогает увеличить экспортные объемы, привлечь инвестиции и улучшить имидж региона на международной арене. Экспортный аудит региона в Ярославской области предполагает наличие 5 основных разделов:

1. Анализ внешнеторгового оборота региона включает в себя оценку динамики внешнеторгового баланса региона, производства отдельных видов товаров в регионе в % от общероссийского производства, крупнейших торговых партнеров региона, структуру экспорта товаров региона.

2. Анализ основных барьеров экспортной деятельности и механизмы их снижения в регионе.

3. Осуществление внешнеэкономической деятельности в условиях санкций: новые реалии, вызовы и меры поддержки. В существующих геополитических реалиях для Союзного государства разрабатывают перечень мер поддержки (мероприятия, субсидии) для экспортеров на основании анализа проблем из предыдущего раздела.

4. Роль экспорта в экономике региона. Изучение доли экспорта в ВРП региона, потенциальные возможные рынки сбыта для экспортеров региона.

5. Анализ экспортной конкурентоспособности Ярославской области. Рэнкинг регионов по объему экспорта, SWOT-анализ

Таким образом, итог работы по проведению экспортного аудита региона позволит сформировать наиболее полное представление о текущих и перспективных направлениях развития экспортного потенциала региона. Приведённый в настоящем исследовании алгоритм, кроме того, позволит сэкономить бюджетные средства и повысит компетенции сотрудников, занимающихся аналитической работой в рамках исполнения своих обязанностей. Регионам Республики Беларусь можно использовать опыт Ярославской области в экспортном аудите, поскольку специфика развития экспортной деятельности в регионах наших стран схожа: регионы стремятся к развитию и повышению эффективности своей внешнеэкономической деятельности.

Экспортный аудит является инструментом, который позволяет проанализировать и оценить эффективность экспортных операций, выявить возможные проблемы и предложить решения для их устранения. Экспортный аудит поможет определить потенциальные рынки сбыта и возможности для развития экспорта. Проведение анализ рынка позволит определить, какие меры необходимо принять для повышения конкурентоспособности продукции и компаний.

Библиографические ссылки

1. Казакова Н. А., Ефремова Е. И. Аудит: учебник для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2024. 425 с. (Профессиональное образование) // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 18. URL: <https://urait.ru/bcode/536342/p.18> (дата обращения: 15.02.2024).

2. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт 2.0).

3. Национальный проект РФ «Международная кооперация и экспорт» [утверждён президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года].