

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**О. А. Смирнова**

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,  
orusakova@gmail.com*

Статья посвящена актуальной в настоящее время проблеме взаимодействия государства и малого предпринимательства. Рассмотрены основные тенденции сотрудничества и пути их улучшения.

**Ключевые слова:** малый бизнес; инновации; проблемы предпринимательства; государственная поддержка.

## INTERACTION OF THE STATE AND SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**O. A. Smirnova**

*senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, orusakova@gmail.com*

The article is devoted to the currently relevant problem of interaction between the state and small businesses. The main trends in cooperation and ways to improve them are considered.

**Keywords:** small business; innovation; problems of entrepreneurship; governmental support.

В настоящее время особое значение придается развитию малого предпринимательства, как движущей силы экономического развития страны. Именно такие предприятия, в основном, способны производить инновационный и конкурентоспособный продукт, который возможно реализовать за рубежом. Сложность заключается в том, что субъекта малого бизнеса требуется как серьезная теоретическая, так и практическая помощь в осуществлении их деятельности.

В условиях совершенствования экономики Беларуси особое значение отводится инновационной политике, которая включает в себя комплекс социально-экономических преобразований, направленных на производство наукоемкой продукции, основанной на последних научных достижениях, и увеличение доли такой продукции в общем объеме производства, а также пути продвижения таких товаров как внутри страны, так и за ее пределами.

При этом важно обратить внимание на решение вопросов, связанных с развитием и поддержкой малого предпринимательства как основного фактора, определяющего темп экономического развития и уровень конкурентоспособности экономики. В период с 2010 по 2022 гг. малый бизнес развивался в тренде основных социально-экономических тенденций Республики Беларусь. Основные показатели отражены в таблице [2].

В исследуемый период количество субъектов малого бизнеса возросло более чем на 27 тыс. ед. (или на 32 %), численность занятых в секторе малого предпринимательства сократилась на 4,5 % (34114 человек), однако общее количество занятых на малых предприятиях в процентах к общему количеству занятых в экономике страны увеличилось на 2,5 %. В силу развития малого бизнеса более 18,1 % занятых в экономике обеспечены рабочими местами.

Похожие тенденции можно проследить и по другим показателям, которые характеризуют вклад малого бизнеса в развитие экономики страны. Доля валовой добавленной стоимости составляет 3,1 % от республиканской, выручка от реализации продукции увеличилась на

8,6 %, инвестиции в основной капитал составляют примерно 25 % от общереспубликанских инвестиций.

#### Основные экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь

Показатель	2010	2015	2020	2022
Число организаций, в ед.	84 164	105 047	109 186	111 205
Средняя численность работников организаций, чел.	784 944	762 793	785 937	750 830
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб. (2010–2015 гг. – млрд руб.)	126 388,0	632 689,2	110 653,9	137 211,5
Инвестиции в основной капитал, млн руб. (2010–2015 гг. – млрд руб.)	14 928,3	49 422,1	8 286,0	7 316,1

В Беларуси реализуется программа «Малое и среднее предпринимательство» [1], которая призвана улучшить инвестиционный климат в стране и упростить условия осуществления бизнеса. За последнее время принят ряд постановлений и указов, в соответствии с которыми сокращено количество лицензируемых видов деятельности, действует уведомительный принцип начала осуществления распространенных видов деятельности. Сокращен перечень санитарно-эпидемиологических, противопожарных и природоохранных видов деятельности, отменены административные препятствия во многих сферах производства и торговли, преобразована деятельность надзорных органов.

Развивается взаимодействие бизнеса и государства в области обеспечения реагирования на потребности друг друга для развития предпринимательской активности в стране. Однако бизнес все еще сталкивается с такими проблемами, как невозможность получения банковского кредита, сложный и дорогой порядок оформления разрешительных документов для продвижения товаров на внешнем рынке, отсутствие принципа равенства для субъектов хозяйствования различных форм собственности.

В настоящее время взаимодействие государства и малого бизнеса должно быть ориентировано на решение следующих задач: упрощение административных процедур, поощрение деловой активности субъектов малого бизнеса, изучение особенностей взаимоотношений государства и малого предпринимательства в инновационных процессах, поощрение венчурного предпринимательства и большее вовлечение государственных предприятий в данные процессы.

#### Библиографические ссылки

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998–2024. Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy) (дата обращения: 12.02.2024).

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56 «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы» [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056> (дата обращения: 10.01.2024).