

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК БАЗОВОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Т. Г. Свиридова¹⁾, О. Е. Трясунова²⁾, Т. С. Петрусевич³⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, sviridova.t-bsu@yandex.ru

^{2), 3)} старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, olgatrasunova@gmail.com, tanya_vs86@mail.ru

В статье рассматриваются современные вопросы формирования личности человека посредством системы образования, влияния информационной среды и искусственного интеллекта. Анализируются нарастающие угрозы, обусловленные тенденцией роста соцмедиа пространства. Указываются направления трансформации системы образования для обеспечения интеллектуальной безопасности страны.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии; академическое образование; устойчивое развитие; интеллектуальная безопасность.

INTELLECTUAL SECURITY AS A BASIC CONDITION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE STATE

T. G. Sviridova¹⁾, O. E. Tryasunova²⁾, T. S. Petrusevich³⁾

¹⁾ PhD in Economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, sviridova.t-bsu@yandex.ru

^{2), 3)} senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, olgatrasunova@gmail.com, tanya_vs86@mail.ru

The article discusses modern issues of human personality formation through the education system, the influence of the information environment and artificial intelligence. The growing threats caused by the growth trend of the social media space are analyzed. Directions for transforming the education system to ensure the country's intellectual security are indicated.

Keywords: information and communication technologies; academic education; sustainable development; intelligent security.

«Образование коренится в глубине души и расцветает в цветущем уме»
Аристотель

В последние десятилетия образовательная система подверглась значительным изменениям под воздействием технологического прогресса, социокультурных тенденций и потребностей рынка труда. Скорость современного мира крайне высока и диктует свои требования. Информационная экономика направлена не столько на создание новых знаний, они мультиплицируются в геометрической прогрессии¹, но в большей степени на способность управлять этой информацией, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Вместе с тем, помимо определенных удобств в профессиональной, учебной, общественной и личной деятельности

¹ Уже в 2014–2015 гг. за 2 года человечество произвело больше информации, чем за всю предшествующую историю, а сейчас их количество удваивается каждый год.

это породило множество новых вызовов, начиная от болезней, вызванных информационной средой, до изменений в сознании человека и его поведении.

Так, в ответ на информационные перегрузки, информационную зависимость и информационные стресс появились новые понятия: информационная гигиена и информационная экология [1]. Информационный образ жизни предполагает правильное формирование информационного режима человека и гармоничное потребление информации. Как отмечает М. В. Маслакова именно чистота мышления помогает человеку ориентироваться в океане информации [2]. Экологичное мышление может сформироваться только на основе духовного развития, морально-нравственных ценностей, почитании истории и традиций, на патриотизме и уважении прошлому.

Традиционно именно в семье, а затем в системе образования закладывались фундаментальные ценности и убеждения человека, которые в последующем предопределяли его жизнь. Образование всегда было мощным инструментом идеологии, а обеспечение интеллектуальной (образовательной) безопасности является базовым условием для экономической безопасности любого государства. Как справедливо пишет А. Д. Король «Человек – это Вселенная, со своими законами бытия, ритмами, способами познания себя и других. И от того, насколько человек ее выявит, найдет и будет следовать своему пути, своей миссии, настолько он и его общество будут счастливыми» [3].

Молодежь – это всегда будущее страны. Но для современной молодежи поколения Z и поколения Альфа, которые большую часть времени проводят в онлайн пространстве, сильными идеологами и авторитетами выступают блогеры, инфлюенсеры и соцмедиамаркетинг. Информационный шум, непрерывный поток чужого говорения, наполненный смысловым мусором, поверхностностью, манипуляциями и пустотой привели к неумению слышать себя, свои истинные потребности, смысловые ориентиры в жизни [3]. Виртуализация коммуникации привела к целому ряду новых рискогенных трендов: интенсификации тиражирования недостоверной информации, медиахакинг и иных аналогичных процессов, направленных на создание «управляемого хаоса».

Параллельно отдельную нишу в сфере образовательных услуг активно заполнили предпринимательские инициативы. Спрос на онлайн курсы и дистанционное образование постоянно растет. Здесь преимуществами для потребителя становятся: доступность в географическом разрезе, физическом (особенно для людей с ограниченными возможностями), а также в финансовом; гибкость графика обучения, что позволяет совмещать обучение с работой или другими обязанностями; возможность самостоятельного планирования своего времени и определения темпа обучения; большое разнообразие обучающих программ с практикоориентированным характером по принципу «бери – и делай». Три ключевые характеристики «практично, интересно/увлекательно (с использованием элементов геймификации) и понятно/доступно» проигрывают перед академическим образованием, которое ассоциируется «со скучным, излишним, теоретическим и непрактичным».

Вместе с тем, необходимость диплома о высшем образовании при трудоустройстве по-прежнему стоит на первом месте в списке требований работодателя. В реальной жизни оказывается, что диплом приобрел формальный характер, а внутреннее наполнение образования стало обесцениваться. Связь «люди более образованные имеют в среднем более высокий доход» не просто не является прямой и однозначной, а даже противоположной. А значит пропала одна из важных внешних мотиваций обучения для материалистичного человека. Материальная часть была и остается фундаментом развития человека по пирамиде Маслоу.

Освоение академического образования процесс длительный, требующий усидчивости, трудолюбия, терпения, дисциплинированности, внутренней организованности, активности, самостоятельности и целеустремленности. В процессе обучения формируются аналитическое и творческое мышление, исследовательские навыки и креативность, устойчивость, гибкость и

оперативность, лидерство и социальное влияние, а также развиваются любознательность и творческая составляющая. Это так называемые Soft and Self Skills. Вместе с тем, учитывая многогранность функций академического образования, оно было и остается важнейшим общественным, социокультурным и государственным институтом воспроизводства человеческого капитала, человекообразования.

Возвращаясь к базовым жизненно необходимым (витальным) потребностям их закрытие является первичным в сознании человека, в то время как социальные потребности, самореализация, раскрытие своего заложенного потенциала – вторичные.

Тревожность, гиперизменчивость рынка труда формируют недоверие к системе образования. Согласно Доклада Future of Jobs Report 2023 к 2027 г. новые технологии уничтожат 83 млн рабочих мест и создадут взамен 69 млн новых [4]. Как результат, образование, полученное вчера, может быть невостребованным завтра.

В итоге формируется следующая модель образования: получение диплома без привязки к истинным знаниям как обязательное условие для трудоустройства и признания в социуме плюс параллельное освоение краткосрочного практикоориентированного обучения для хорошего финансового достатка. Вместе с тем, на каждого студента, школьника и дошкольника из госбюджета в государственной системе образования Беларуси каждый год выделяется от 5,5 до 10 тыс. рублей.

Таким образом, современная реальность ставит необходимость перед государством разработки нового подхода в системе образования. Классическая модель академического образования изжила себя, так же как возможность получить универсальное образование один раз и на всю жизнь. Для более эффективного функционирования академического образования необходимо акцентировать внимания на следующих аспектах:

1. Персонализированное обучение, более адаптированное к индивидуальным потребностям и способностям каждого ученика. Это будет стимулировать более эффективное усвоение знаний и развитие уникальных способностей каждого учащегося.

2. Совершенствование эргономики учебного пространства и здоровьесберегающих практик (методик) обучения, в том числе за счет использования гибких моделей обучения, таких как дистанционное обучение, blended learning (смешанное обучение), мобильное обучение. Дистанционный онлайн формат это уже данность новой цифровой эпохи и отрицать ее бессмысленно, а вот органично и планомерно внести ее в государственную систему образования на всех уровнях целесообразно. В качестве экспериментального подхода можно начать с введения Дня Дистанта.

3. Формирование навыков цифровой гигиены. Цифровая гигиена рассматривается в этом контексте как свод правил, соблюдение которых позволяет человеку либо научиться избегать взаимодействия с деструктивным информационным контентом, либо минимизировать влияние такого контента на свое сознание и поведение.

4. Повышение качества ранней профориентации учащихся и эффективности профильного обучения.

5. Развитие всей совокупности компетенций будущего, таких как цифровая грамотность, креативное мышление, аналитические способности и умение работать в межкультурной среде.

6. Увеличение роли активных образовательных технологий. Виртуальная и дополненная реальность, онлайн-платформы, искусственный интеллект, активно применяемые в обучении позволяют создать более интерактивные и эффективные учебные среды. А создание поддерживающей и вдохновляющей атмосферы (тренинговые, коучинговые и эвристические методы в обучении), где молодежь становится со-творцом образовательного процесса, позволит ей проявлять свою активность и инициативу, а значит почувствовать свою принадлежность, сопричастность и ценность.

Библиографические ссылки

1. Руденкин Д. В. Уровень развития навыков цифровой гигиены современной российской молодежи: итоги социологического исследования [Электронный ресурс] // Социодинамика. 2022. № 1. С. 36–55. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37487 (дата обращения: 05.02.2024).
2. Маслакова М. В. Информационные болезни современности: причины и предупреждение // Вестник Тюменского государственного института культуры. 2018. № 1(9). С. 89–92.
3. Король А. Д. Разговор с молчащим человеком: повести, рассказы, эссе. Минск : Звезда, 2021. 302 с.
4. Future of Jobs Report 2023 [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/> (date of access: 05.02.2024).