

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: АСПЕКТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

И. В. Мальгина

кандидат экономических наук, доцент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь, irina_malgina@list.ru

Статья посвящена рассмотрению аспекта малого и среднего предпринимательства в современной экономической политике. Отмечается, что современная экономическая политика в разрезе развития малого и среднего предпринимательства строится на диалоге бизнеса и государства с учетом принципа «государство – партнер».

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; диалог бизнеса и государства; государство-партнер.

MODERN ECONOMIC POLICY: THE ASPECT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

I. V. Malgina

PhD in economics, associate professor, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus, irina_malgina@list.ru

The article is devoted to the consideration of the aspect of small and medium entrepreneurship in modern economic policy. It is noted that modern economic policy in the context of the development of small and medium entrepreneurship is based on a dialogue between business and the state, taking into account the «state-partner» principle.

Keywords: small and medium entrepreneurship; dialogue between business and government; partner state.

Современная экономическая политика в аспекте малого и среднего предпринимательства учитывает роль последнего в экономическом росте и развитии и считает малое и среднее предпринимательство драйвером данных процессов.

Признание важности предпринимательской деятельности отсутствовало некоторое время в мейнстриме экономики. В. Баумол в середине XX в. отмечал, что поскольку математический анализ предпринимательской деятельности затруднен, данное направление теоретических исследований исчезло из мейнстрима экономической науки [1]. Предпринимательство начало учитываться только последние 30 лет. Анализ роли предпринимательства в экономическом росте и развитии национальной экономики показал, что предпринимательство играет важную роль в экономическом росте и развитии [2–6]. Предприниматели являются катализаторами экономического роста, потому что они создают собственные сети, способствующие созданию новых идей и новых рыночных образований [7]; могут существенно повлиять на хозяйственную деятельность на местном уровне [8].

Основываясь на Концепции стейкхолдеров (или мышлении заинтересованных сторон), которая в свою очередь основывается на теории деловой этики, являющейся частью предпринимательской культуры, необходимо учитывать, что все положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы свидетельствуют о необходимости выполнения одного из основных приоритетов (государство–партнер) – укрепление

диалога и взаимного доверия между государством и обществом, государством и человеком, государством и бизнесом [9].

Согласно Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, экономическая политика в отношении малого и среднего предпринимательства должна базироваться на нескольких принципах, в том числе на таком принципе как «согласованность интересов – обеспечение в государственном регулировании баланса интересов государства, общества и бизнеса» [10].

При всей необходимости развития диалога между малым и средним предпринимательством и государством необходимо учесть качество делового сообщества, особенно касательно сегодняшних социально-экономических реалий и необходимости обеспечения национальной безопасности страны. Именно качество делового сообщества, союзов и ассоциаций предпринимательства играет сейчас важную роль. Стремление и направленность развивать и внедрять инновации, разрабатывать новые технологии в противовес различным незначительным спорам об административных барьерах, налоговых льготах для различных категорий малых и средних организаций исходя из своих субъективных и неактуальных представлений о развитии самого малого и среднего предпринимательства, должно быть первичным. Используя опыт зарубежных стран по разработке различных ученых о роли малого и среднего предпринимательства и экономическом развитии и росте, многие ассоциации и союзы продвигают свои узконаправленные цели и интересы. Важную роль играет роль лидера в союзах и ассоциациях, наличие у них современных знаний и направленность деятельности на пользу государства и страны, а не во вред.

Это требует активизации развития малого и среднего предпринимательства в интересах обеспечения экономического роста и развития путем активизации диалога бизнеса и власти на основе советов по развитию предпринимательства при обл(рай) исполкомах, общественно-консультативных советах при различных органах государственного управления.

Библиографические ссылки

1. Baumol W. J. Entrepreneurship in Economic Theory // American Economic Review. 1968. LVIII, № 2. P. 64–71.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с нем. М. : Прогресс, 1982. 455 с.
3. Shane S. A General Theory of Entrepreneurship. The individual-opportunity Nexus. Massachusetts : Edward Elgar Publishing, Inc., 2003. 352 p.
4. Davidsson P., Delmar F., Wiklund J. Entrepreneurship as Growth; Growth as Entrepreneurship // Entrepreneurship and the Growth of Firms / ed. : P. Davidsson, F. Delmar, J. Wiklund. Cheltenham : Edward Elgar Publisher, 2006. P. 21–38.
5. Байрамбабаева Г., Гурдов Н. Роль малого и среднего бизнеса в инновационной экономике // Всемирный ученый. 2023. Т. 1, № 8. С. 185–189.
6. Юнусов И. А., Чумарина Г. Р. Государственное регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства как объективная необходимость // Вестник Российского университета кооперации. 2022. № 2(48). С. 91–96.
7. Minniti M. Entrepreneurial Activity and Economic Growth // Global Business and Economics Review. 1999. № 1. P. 31–42.
8. Henderson J. Building the Rural Economy with High-Growth Entrepreneurs // Federal Reserve Bank of Kansas, City Economic Review. 2002. № 87(3). P. 45–70.
9. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/Ukaz-292-1.pdf> (дата обращения: 08.02.2024).
10. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 октября 2018 г., № 743 // Национальный правовой Интернет-портал. URL: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/october/30884/> (дата обращения: 08.02.2024).