

ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Э. Г. Чурлей¹⁾, Е. В. Зацепина²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь, churlei@bsu.by

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Беларусь, ev_zatsepina@mail.ru

В статье раскрывается актуальность применения форсайта как одного из динамично развивающихся инструментов стратегического прогнозирования и планирования в контексте обеспечения экономической безопасности национальных субъектов хозяйствования. Подтверждается необходимость детального исследования скорости изменений на всех уровнях среды функционирования посредством поиска и анализа трендов для формирования информационного поля и принятия обоснованных управленческих решений руководителями предприятий с целью своевременного реагирования на возникающие возможности и угрозы.

Ключевые слова: форсайт; экономическая безопасность; стратегическое управление; исследование трендов.

FORESIGHT AS A SECURITY TOOL ECONOMIC SECURITY

E. G. Churley¹⁾, E. V. Zatsepina²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, churlei@bsu.by

²⁾ PhD in economics, associate professor, Brest State Technical University, Brest, Belarus,
ev_zatsepina@mail.ru

The article reveals the relevance of using foresight as one of the dynamically developing tools of strategic forecasting and planning in the context of ensuring the economic security of national business entities. It confirms the need for a detailed study of the rate of change at all levels of the operating environment through the search and analysis of trends for the formation of an information field and the adoption of informed management decisions by business leaders in order to respond in a timely manner to emerging opportunities and threats.

Keywords: foresight; economic security; strategic management; trend research.

В проекте новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь указано, что экономическая безопасность – состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь [1].

Среди основных национальных интересов в экономической сфере особое внимание уделяется экономическому росту и повышению конкурентоспособности белорусской экономики на основе ее структурной перестройки, совершенствованию систем управления, устойчивому инновационному развитию, снижению издержек и развитию высокотехнологичных, экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств [1].

Действие обозначенного документа является естественной реакцией государства на вызовы мирового сообщества, побуждая субъектов хозяйствования к реализации потенциала

стратегического управления с учётом гармонизации взаимодействия с системами более высокого порядка.

Рассогласованность процессов управления разных уровней иерархии может отрицательно сказаться как на конкурентоспособности отдельных производств, так и страны в целом. Вместе с тем, сопровождение стратегических решений в отечественных компаниях информацией, превышающей пятилетний горизонт анализа внешней среды, скорее исключение нежели правило, что отражается на гибкости внедрения новых идей, продуктов, технологий.

Все предприятия время от времени сталкиваются с кризисными ситуациями и те, которые смогут пережить их будут развиваться дальше на основе новых идей и моделей. Крупные организации в значительной степени подвержены опасности пострадать от стратегических изменений вследствие так называемого «кризиса восприятия», будучи замкнутыми в устаревшей системе мышления и большей инерционности процесса управления [2].

Перед представителями высшего звена управления на уровне Концепции национальной безопасности ставится задача обеспечения устойчивости, сохранения и повышения конкурентоспособности, опережающего развития диверсификации экспорта. Однако наряду с этим, скорость и интенсивность проникновения новых технологий и продуктов на мировом рынке стремительно возрастает, а у производственных организаций становится всё меньше времени для их внедрения, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности микроэкономических систем. Для успешного развития в условиях стремительно изменяющегося окружения необходимо меняться как минимум с той же скоростью, а если говорить о целях лидерства – быть быстрее изменений, происходящих во внешней среде.

В настоящее время возникает необходимость применения инструментов и технологий управления, которые в большей степени чувствительны к изменениям. Форсайт имеет отношение к процессам предвидения, определяющим возможности и угрозы, которые могут возникнуть в среднесрочной и долгосрочной версиях будущего. Как способ мышления, форсайт поощряет инновации, стратегическую оценку и проактивное формирование будущего.

Если традиционное планирование было направлено на предотвращение неудачи, стратегический форсайт уделяет приоритетное внимание устойчивости к внешним воздействиям, а именно, раннему обнаружению угроз и быстрому восстановлению устойчивости развития системы управления.

Рассматривая форсайт как один из современных инструментов управления, применяемый в том числе и в процессе формирования составляющих стратегического планирования, следует учитывать необходимость проведения значительного количества исследовательских работ. Указанные работы по сбору и анализу больших объемов информации ориентированы на работу с данными не только о прошлом, но и данными о настоящем, позволяющими формировать направления не только для развития, но и для обеспечения экономической безопасности предприятия [3].

Среди собираемых данных на современном этапе серьезное внимание уделяется сбору и анализу трендов, как элементам наблюдаемых устойчивых изменений во всех сферах деятельности современного предприятия. Изучение трендов ориентировано на подготовку информационного поля для лиц, принимающих решение, становится основой для учета в процессе стратегического планирования и однозначно требует детального понимания происходящих изменений на всех уровнях среды функционирования. Тренды являются основой проведения форсайт-сессий, используются в виде базиса формирования направлений развития, которые в обязательном порядке должны учитывать вопросы экономической безопасности не только на настоящем этапе, но и в стратегической перспективе [4].

Формализация выявления трендов обусловлена необходимостью работы с большими объемами информации и подразумевает следование принципам [4].

1. Формирование информационно-аналитической системы, учитывающей взаимосвязи и взаимовлияние элементов (структурированной и неструктурированной информации) и

имеющей количественное подтверждение направления и скорости изменений в действиях игроков рынка / социальных субъектов (потребителей, покупателей, компаний).

2. Регулярность – ежеквартальный или полугодовой срез. Исходя из огромной скорости изменений на всех уровнях среды функционирования, роста конкуренции, вариант сбора и анализа информации о трендах не может быть одноразовым (например, под запрос или по мере необходимости).

3. Организация работы над трендами чаще всего имеет три оптимальных направления: самостоятельный сбор информации, экспертные работы и смешанный подход. Последние два, безусловно, являются наиболее целесообразными, поскольку позволяют получить обоснованные и точные сведения. В то же время эти направления требуют серьезной подготовки и навыков, а их результаты часто сложны для анализа и интерпретации. Недостаточность маркетинговых бюджетов приводит к необходимости самостоятельного сбора данных, а используемый инструментарий напрямую зависит от размера бизнеса, существования отлаженной системы мониторинга трендов, наличия специалистов (исследователей и аналитиков) в штате компании.

4. Диапазон охвата составляющих включает все уровни среды функционирования для исследования и анализа ситуации, а также географические (мировой, страновой, региональный масштаб) и товарные (рассматриваемая индустрия, а также отрасли-субституты) границы.

5. Обязательность оцифровывания получаемых результатов обусловлена необходимостью количественного подтверждения выявляемого тренда для понимания объема, скорости и направления развития.

6. Обязательным является соответствие основным правилам формирования информационных ресурсов: актуальности, полноты, комплексности, систематичности и взаимодействия.

Указанные принципы выступают в качестве чек-листа в процессе организации работы по сбору информации о трендах и тренд-сигналах.

В заключение необходимо отметить, что существующий инструментарий, ориентированный на вопросы стратегического развития, в обязательном порядке включает элементы формирования видения будущего, основанные на обеспечении экономической безопасности. Происходящие в мире изменения ориентируют компании не только на описание видения, но и на активное участие в его формировании. Таким образом, исследование и анализ тренд-сигналов, поиск и описание трендов, применение собранных и проанализированных данных может стать надежной информационной основой при разработке дорожных карт стратегического развития современного предприятия, заботящегося о своей экономической безопасности и будущей конкурентоспособности.

Библиографические ссылки

1. О рассмотрении проекта новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь, 6 марта 2023 г., № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P223s0001> (дата обращения: 06.02.2024).

2. Зацепина Е. В. Стратегический маркетинг и его влияние на конкурентоспособность организации // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. 2019. № 3: Экономика. С. 35–39.

3. Зацепина Е. В., Чурлей Э. Г. Foresight: methodological and practical aspects // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. 2023. № 3: Экономика. С. 93–98.

4. Чурлей Э. Г. Формирование системы мониторинга тренд-сигналов в организации процесса маркетингового информационного обеспечения // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2021. № 1. С. 69–85.