

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: АСПЕКТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

И. В. Мальгина

*кандидат экономических наук, доцент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Беларусь, irina_malgina@list.ru*

Статья посвящена рассмотрению аспекта малого и среднего предпринимательства в современной экономической политике. Отмечается, что современная экономическая политика в разрезе развития малого и среднего предпринимательства строится на диалоге бизнеса и государства с учетом принципа «государство – партнер».

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; диалог бизнеса и государства; государство-партнер.

ECONOMIC SECURITY AND ENTREPRENEURSHIP

I. V. Malgina

*PhD in economics, associate professor, Academy of Public Administration under the President of the
Republic of Belarus, Minsk, Belarus, irina_malgina@list.ru*

The article is devoted to the consideration of the role of small and medium entrepreneurship in economic security. It is noted that modern processes of development of small and medium entrepreneurship in the state require synchronization with the main goals of ensuring economic security.

Keywords: small and medium entrepreneurship; economic security; innovative entrepreneurship.

Современная экономическая политика в аспекте малого и среднего предпринимательства учитывает роль последнего в экономическом росте и развитии и считает малое и среднее предпринимательство драйвером данных процессов.

Признание важности предпринимательской деятельности отсутствовало некоторое время в мейнстриме экономики. В. Баумол в середине XX в. отмечал, что поскольку математический анализ предпринимательской деятельности затруднен, данное направление теоретических исследований исчезло из мейнстрима экономической науки [1]. Предпринимательство начало учитываться только последние 30 лет. Анализ роли предпринимательства в экономическом росте и развитии национальной экономики показал, что предпринимательство играет важную роль в экономическом росте и развитии [2–6]. Предприниматели являются катализаторами экономического роста, потому что они создают собственные сети, способствующие созданию новых идей и новых рыночных образований [7]; могут существенно повлиять на хозяйственную деятельность на местном уровне [8].

Основываясь на Концепции стейкхолдеров (или мышлении заинтересованных сторон), которая в свою очередь основывается на теории деловой этики, являющейся частью предпринимательской культуры, необходимо учитывать, что все положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы свидетельствуют о необходимости выполнения одного из основных приоритетов (государство–партнер) – укрепление диалога и взаимного доверия между государством и обществом, государством и человеком, государством и бизнесом [9].

Все это требует активизации развития малого и среднего предпринимательства в интересах обеспечения экономической безопасности путем совершенствования подходов к развитию инновационного малого и среднего предпринимательства, развития стартап экосистемы посредством создания специальных Концепций и программ поддержки, направленных на данные направления развития малого и среднего предпринимательства.

Библиографические ссылки

1. *Baumol W. J.* Entrepreneurship in Economic Theory // *American Economic Review*. 1968. LVIII, № 2. P. 64–71.
2. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития / Пер. с нем. М. : Прогресс, 1982. 455 с.
3. *Shane S.* A General Theory of Entrepreneurship. The individual-opportunity Nexus. Massachusetts : Edward Elgar Publishing, Inc., 2003. 352 p.
4. *Davidsson P., Delmar F., Wiklund J.* Entrepreneurship as Growth; Growth as Entrepreneurship // *Entrepreneurship and the Growth of Firms*. Cheltenham : Edward Elgar Publisher, 2006. P. 21–38.
5. *Байрамбаева Г., Гурдов Н.* Роль малого и среднего бизнеса в инновационной экономике // *Всемирный ученый*. 2023. Vol. 1, № 8. P. 185–189.
6. *Юнусов И. А., Чумарина Г. Р.* Государственное регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства как объективная необходимость // *Вестник Российского университета кооперации*. 2022. № 2(48). P. 91–96.
7. *Minniti M.* Entrepreneurial Activity and Economic Growth // *Global Business and Economics Review*. 1999. № 1. P. 31–42.
8. *Henderson J.* Building the Rural Economy with High-Growth Entrepreneurs // *Federal Reserve Bank of Kansas, City Economic Review*. 2002. № 87(3). P. 45–70.
9. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/Ukaz-292-1.pdf> (дата обращения: 08.02.2024).