

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК ДРАЙВЕРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

А. Г. Ветёлкина

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь, anna.vetelkina@mail.ru*

Университеты всегда были центрами развития предпринимательской активности, а с переходом в эпоху индустриально-технологического развития именно вокруг вузов формировались зоны развития новых технологий. Влияние университетов на технологическое развитие невозможно без возникновения и создания вокруг университета предпринимательского сообщества.

Ключевые слова: университет; предпринимательство; экосистема предпринимательства; инновации; коммерциализация; трансфер знаний.

CREATING ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES AS DRIVERS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY

A. Vetelkina

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, anna.vetelkina@mail.ru

Universities have always been centers for the development of entrepreneurship, and with the transition to the era of industrial and technological development, it was around universities that zones for the development of new technologies were formed. The influence of universities on technological development is impossible without the emergence and creation around the university the entrepreneurship community.

Keywords: university; entrepreneurship; entrepreneurship ecosystem; commercialization.

Одной из предпосылок развития предпринимательства в конкретной стране является наличие предпринимательской культуры. В Беларуси долгое время недооценивалась предпринимательская культура. В результате у нас искаженный взгляд на предпринимательство, которое в белорусском обществе отождествляется с торговлей, а не с инновациями. Однако, согласно определению, данному Йозефом Шумпетером [1] еще в 1934 г., предпринимательство – это именно процесс создания инноваций. Основываясь на определении Шумпетера, один из самых влиятельных проектов в мире Global Entrepreneurship Monitor (GEM), связывает предпринимательство с понятием «инновации», способностью создавать новые продукты и технологии. Автор констатирует, что в Беларуси наблюдается неразвитость предпринимательской культуры, особенно, в инновационном секторе.

В соответствии с современными мировыми тенденциями, функция формирования культуры предпринимательства в обществе должна выполняться, прежде всего, университетами. Для этого меняется сама суть университетов, которые становятся предпринимательскими. Фокус на трансформацию существующих университетов в предпринимательские, например США, был выбран еще в 1940-х годах, но особенно активно этот процесс активизировался после принятия закона Бэя-Доула 1980 г., где в течение нескольких лет университеты создали более 2 тыс. компаний (260 тыс. рабочих мест), которые занимались коммерциализацией инноваций. До принятия акта все университеты США регистрировали менее 250 патентов в год. В 1982 г. их было 1500, а в 2010 г. – 4500. Если в 1989–1990 гг.

университеты получали \$82 млн лицензионной выручки, а в 2009 г. – более \$1,5 млрд Дж. Р. Коул (2010) считает, что «значительная часть ведущих отраслей промышленности США, возможно, более 80 %, произошла от открытий, сделанных в университетах США» [2].

В Европе процесс создания предпринимательских университетов мотивирован необходимостью повышения конкурентоспособности европейской экономики и, в частности, университетов Европы (в первую очередь, по сравнению с системой высшего образования США). С начала 2000-х годов в Европе главная роль в создании общества знаний отводится университетским связям, поскольку они находятся на стыке исследований, образования и инноваций [3]. Концепция создания таких сетей основана на идее интеграции научной среды университетов глобального уровня в сетевые структуры, использующие сильные стороны их участников [4]. На европейском совещании в Хэмптон-корте (2005) университеты наряду с НИОКР были названы основой европейской конкурентоспособности [5].

Для Беларуси создание предпринимательских университетов является острой, социально и экономически значимой проблемой, так как университеты должны принимать активное участие в модернизации общества и преобразовании экономики. Согласно Стратегии инновационного развития Беларуси на период до 2030 года, приоритетом в образовании является ориентация «на развитие сектора исследований и разработок в университетах, углубление сотрудничества между университетами и ведущими компаниями реального сектора экономики и научными организациями».

Как правило, основной функцией предпринимательского института является функция создания инновационной предпринимательской среды в обществе. Создание среды, по мнению автора данного исследования, включает в себя три направления, в которых мы подробно остановимся ниже:

- во-первых, развитие предпринимательской культуры,
- во-вторых, совершенствование предпринимательского образования,
- в-третьих, превращение университета в ключевой элемент инновационной инфраструктуры экономики.

Трансформация белорусского университета в ключевой элемент инновационной инфраструктуры экономики требует, соответственно, реструктуризации внутренней структуры университета и создания новых подразделений для белорусских вузов, позволяющих реализовать предпринимательскую функцию.

Университеты должны создавать наблюдательные советы, состоящие из предпринимателей и стратегических экспертов. Наличие лабораторий, мест для коворкинга, бизнес-инкубаторов и технопарков позволяет привлекать талантливых студентов, наставников, исследователей, современные технологии, как внешние, так и внутренние финансовые ресурсы, для повышения уровня предпринимательского бизнес-образования за счет преодоления разрыв между теоретическими знаниями и практической деятельностью. При определенном успехе такой деятельности в долгосрочной перспективе университетам следует рассмотреть более совершенные инструменты развития предпринимательства, потенциально приносящие большую и финансовую, и имиджевую выгоду: акселераторы, инкубаторы, технопарки, образовательные и инновационные кластеры. Таким образом, создавая свою инфраструктуру, университеты становятся полноправными участниками инновационной инфраструктуры страны.

Библиографические ссылки

1. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М. : Эксмо, 2007. 864 с.

2. *Cole J R.* The great American university: Its rise to preeminence, its indispensable nation role, why it must be protected. N.-Y. : Public Affairs, 2010.
3. CEC. The role of the universities in the Europe of knowledge. Brussels: Commission of the European Communities. 2003.
4. EUA. Response to the communication from the Commission. The role of the universities in the Europe of knowledge. Brussels : European University Association, 2003.
5. EUA. Creativity in higher education: Report on the EUA Creative Project 2006–2007. Brussels : European University Association, 2007.
6. CEC. Delivering on the modernisation agenda for universities: Education, research and innovation. Brussels : Commission of the European Communities, 2006.