

ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

И. С. Шустова

*ассистент, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, Россия,
shustova-is@rudn.ru*

В настоящее время цифровые экосистемы являются одним из ключевых элементов цифровой экономики. В статье автором рассматривается понятие «цифровая экосистема», исследуется классификация цифровых экосистем, изучается распространение цифровых экосистем в мире.

Ключевые слова: цифровые экосистемы; цифровая экономика; цифровизация.

FEATURES AND ROLE OF DIGITAL BUSINESS ECOSYSTEMS IN THE DIGITAL ECONOMY

I. S. Shustova

assistant, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia, shustova-is@rudn.ru

Digital ecosystems are one of the key elements of the digital economy. In the article, the author examines the concept of a «digital ecosystem», examines the classification of digital ecosystems, and studies the spread of digital ecosystems in the world.

Keywords: Digitalization of education; EdTech market; online education.

На современном этапе развития общества цифровые технологии влияют на большинство производственных процессов, трансформируя привычные способы ведения бизнеса, а также создавая новые сферы и отрасли экономики. Цифровые технологии становятся одним из ключевых элементов различных бизнес-процессов, стимулируя рост и развитие компаний, а также способствуя формированию нового типа экономики – цифровой экономики, ключевым элементом которой являются цифровые экосистемы.

Термин «цифровая экосистема» пока не является общепринятым в законодательстве разных стран, определены несколько ключевых характеристик, которые формируют представление о данном понятии. Тем не менее, обобщив различные подходы к данному термину, можно определить цифровую бизнес-экосистему как интегрированную систему, состоящую из различных цифровых сервисов и технологий, которые взаимодействуют друг с другом, обеспечивая пользователям удобство и эффективность в решении различных задач.

Также эксперты определяют цифровые экосистемы как динамичный и растущий набор отношений между различными компаниями с целью совместного создания ценности для их общих клиентов.

Цифровые бизнес-экосистемы позволяют людям и организациям получать доступ к необходимым продуктам и услугам, сокращая время и ресурсы, затрачиваемые на поиск и интеграцию отдельных решений. В цифровой экосистеме цели всех ее участников согласованы и направлены на обеспечение стабильности всей системы, а также для получения положительного синергетического эффекта от взаимодействия всех заинтересованных сторон [3].

Экспертам определяются несколько классификаций цифровых экосистем, которые связаны с количеством участников, а также с тем, что они предлагают. Так, эксперты выделяют следующие виды цифровых экосистем:

1. Внутренние экосистемы: состоят из одной компании, которая предлагает набор связанных продуктов.
2. Сетевые экосистемы: включают две или более компаний, сотрудничающих для предоставления более широкого спектра продуктов или услуг.
3. Специализированные экосистемы: создаются для поддержки существующего продукта или услуги.
4. Платформенные экосистемы: обеспечивают общую платформу для работы и сотрудничества подключенных компаний.
5. Суперплатформенные экосистемы: объединяют несколько платформ, охватывая различные отрасли.

Другая классификация предлагает выделять следующие виды цифровых экосистем:

1. Транзакционные цифровые экосистемы – это сервисы, которые упрощают взаимодействие между участниками торговых операций, обеспечивая обмен информацией, продуктами или услугами.
2. Инновационные цифровые экосистемы представляют собой технологическую платформу, которая может быть дополнена продуктами других компаний. Они создают ценность путем стимулирования инноваций на своей платформе.
3. Гибридные цифровые экосистемы сочетают в себе функции транзакционных и инновационных экосистем.

Аналитики прогнозируют, что к 2025 году компании-цифровые экосистемы, смогут достичь совокупного дохода в размере 60 триллионов долларов США. Лидерами по капитализации среди цифровых экосистем являются экосистемы из США (капитализация за 10 лет выросла в 10–15 раз), а также цифровых экосистем из Китая (капитализация за 10 лет выросла в 5–8 раз) [2].

Стоит отметить, что платформенные компании часто приближаются к модели цифровых экосистем и со временем превращаются в них. Рассматривая распределение цифровых платформ в мире (рис. 1), можно увидеть, что лидерами являются американские цифровые платформы, а также цифровые платформы из Азиатско-Тихоокеанского региона (преимущество, Китая).

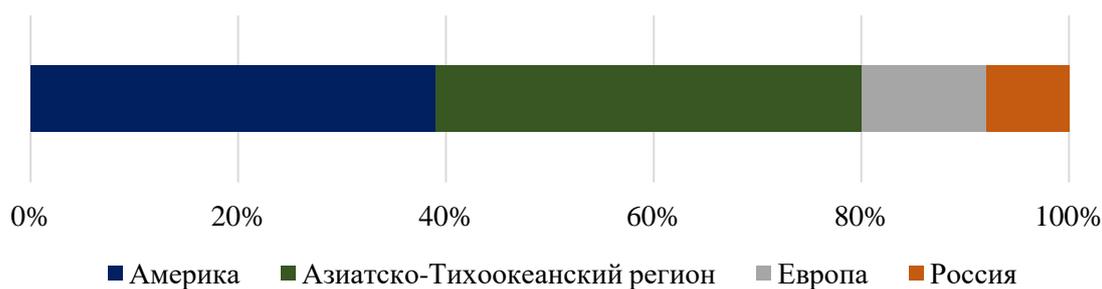


Рис. 1. Распределение цифровых платформ по странам происхождения [2]

Рис. 2 показывает то, как распределяется рыночная стоимость платформенных компаний по странам происхождения.



Рис. 2. Распределение рыночной стоимости платформенных компаний по странам происхождения [2]

Российские цифровые экосистемы в настоящее время находятся на этапе формирования (рис. 3). Тем не менее, число цифровых экосистем в России возрастает, поскольку все больше компаний стремится развиваться по экосистемной бизнес-модели.

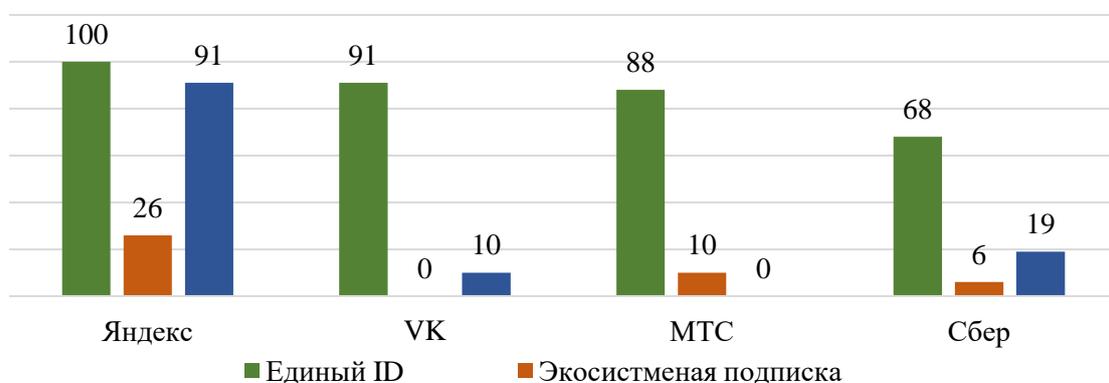


Рис. 3. Крупнейшие цифровые экосистемы России [1]

Развитие цифровых экосистем может иметь положительные последствия, такие как увеличение темпов экономического роста, повышение производительности и инновационной активности, расширение международной торговли, воздействие на рынок труда. Цифровые экосистемы также стимулируют непрерывные инновации, обеспечивают доступ к глобальным цепочкам создания стоимости, способствуют формированию новых бизнес-моделей.

Библиографические ссылки

1. Цифровые экосистемы в России [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 07.02.2024).
2. Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию [Электронный ресурс] URL: <https://www.iep.ru/ru/novosti/institut-gaydara-provel-issledovanie-tsifrovyykh-ekosistem.html> (дата обращения: 07.02.2024).
3. Шустова И. С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики // Креативная экономика. 2020. Том 14, № 5. С. 655–670.