

## РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

**В. А. Погорельская**

*младший научный сотрудник сектора производственных и распределительных услуг  
отдела экономики сферы услуг Института экономики Национальной Академии наук Беларуси,  
г. Минск, Беларусь, veronikapogorelskaa@gmail.com*

Актуальность данной темы обусловлена ростом электронной торговли в условиях современной цифровой трансформации. Развитие электронной коммерции в результате цифровой трансформации представляет собой процесс изменения и совершенствования традиционных бизнес-моделей в сфере торговли с использованием цифровых технологий. В данной статье рассматривается влияние цифровой трансформации на развитие электронной коммерции, особенности этого процесса, а также ключевые аспекты успешной реализации электронной коммерции.

**Ключевые слова:** электронная коммерция; цифровая трансформация; бизнес-модели; цифровая экономика; торговля.

## THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE AS A RESULT OF DIGITAL TRANSFORMATION

**V. A. Pogorelskaya**

*junior researcher manufacturing and distribution services sector of the department of economics  
of the service sector at the Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk,  
Belarus, veronikapogorelskaa@gmail.com*

The relevance of this topic is due to the growth of e-commerce in the context of modern digital transformation. The development of e-commerce as a result of digital transformation is a process of changing and improving traditional business models in the field of trade using digital technologies. This article examines the impact of digital transformation on the development of e-commerce, the features of this process, as well as key aspects of the successful implementation of e-commerce.

**Keywords:** e-commerce; digital transformation; business models; digital economy; trade.

Онлайн торговля размывает географические ограничения, предоставляя возможность прямого взаимодействия между компаниями и покупателями напрямую. Электронная торговля является неотъемлемой частью современного бизнеса, открывая новые возможности для формирования прогрессивной и жизнеспособной экономики.

На сегодняшний день электронный бизнес переживает стремительный рост в обоих аспектах – как количественно, так и качественно. Количественный рост подразумевает увеличение объема товаров и услуг, которые продаются через интернет, в то время как качественный рост означает постоянное развитие методов электронного бизнеса, которое обусловлено потребностями как поставщиков, так и покупателей в более полном удовлетворении своих запросов.

Выделяют три основные тенденции качественного роста электронного бизнеса:

- конвергенция;
- экспансия;
- повышение качества обслуживания.

Обширное использование инструментов электронного бизнеса в различных отраслях является явлением, известным как экспансия электронного бизнеса. Это означает

проникновение электронных технологий во все большее количество сфер предпринимательской активности и увеличение числа предприятий, занимающихся ведением бизнеса в информационном пространстве. Своеобразный пример экспансии представляет собой сбыт фермерской продукции. Сельское хозяйство, известное своей консервативностью, отличается медленным освоением новых технологий в этой сфере.

Качество обслуживания в интернет-магазинах можно значительно улучшить, используя новые эффективные каналы доставки, что позволит сделать покупки еще более комфортными для покупателей. Данные тенденции нацелены на долгосрочную перспективу и в дальнейшем будут проявляться все ярче, способствуя слиянию реального и электронного бизнеса во всех отраслях в единую многоканальную модель ведения предпринимательской деятельности, ориентированную на максимальное удобство покупателей [1].

#### **Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь**

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Валовая добавленная стоимость цифровой экономики в текущих ценах, млн руб.	7 366,5	9 364,7	11 640,1	14 000,6	13 432,4
к ВДС по экономике, %	7,0	8,0	8,9	9,0	7,9
к ВВП, %	6,0	7,0	7,8	7,9	7,0
к предыдущему году (в сопоставимых ценах), %	113,0	112,3	109,0	109,2	97,5
Сектор ИКТ в текущих ценах, млн руб.	6 792,6	8 725,3	10 930,5	13 258,8	12 586,3
к ВДС по экономике, %	6,5	7,4	8,3	8,6	7,4
к ВВП, %	5,6	6,5	7,3	7,5	6,6
к предыдущему году (в сопоставимых ценах), %	113,3	112,9	109,4	109,9	97,2
Цифровая торговля в текущих ценах, млн руб.	167,6	198,1	286,1	298,9	383,6
к ВДС по экономике, %	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
к ВВП, %	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
к предыдущему году (в сопоставимых ценах), %	132,9	125,3	133,1	101,8	113,5

Источник: [2].

Опираясь на данный тренд развития цифровой экономики в Республике Беларусь, мы не можем не отметить ее перспективность в контексте электронной коммерции. В последние годы наблюдается значительный рост интернет-пользователей, а также увеличение количества онлайн-магазинов и электронных платформ.

Мировая экспортная квота по товарам в 2021–2022 гг. резко выросла в силу восстановления торговли, нарушенной в 2020 г. Однако в длительной перспективе на период до 2030 г. она, видимо, сохранится на уровне 2019 г. в 14 % (к ВВП по ППС), в то время как экспортная квота по услугам, скорее всего, будет продолжать расти, несмотря на сокращение экспорта грузовых транспортных услуг (в т.ч. и из-за снижения физических показателей торговли) за счет роста услуг, торгуемых цифровым образом (бизнес-услуги, финансовые, ИКТ-услуги и т. д.). Для эффективного развития цифровой экономики необходимо исследование, которые дополняют перспективу среза другими индикаторами: отношением к ВВП трансграничного движения всех видов капитала (иностранные активы плюс обязательства), трансграничной электронной торговли, трансграничных потоков данных и т.д. [3, с.40].

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли, на 1 января 2023 года было зарегистрировано 28927 интернет-магазинов. Их число по сравнению с началом 2022 года увеличилось на 3,7 % (или на 1036 единиц). Среди зарегистрированных магазинов, 49,3 % (то есть 14254) площадки принадлежат юрлицам, 50,7 % (то есть 14673) – индивидуальным предпринимателям. Наибольшее количество интернет-магазинов зарегистрировано в Минске и Минской области – 17728 и 4548 соответственно, наименьшее в Витебской области – 1097 [4]. Таким образом, обширное развитие интернет-торговли в Беларуси является заметной тенденцией, и это отражает рост числа зарегистрированных интернет-магазинов в стране. С учетом передовых технологий и возможностей интернета, этот сектор остается перспективным и важным для экономического развития страны.

Для достижения цели повышения конкурентоспособности белорусских товаров и освоения зарубежных рынков цифровизация предоставляет новые возможности. Для успешного освоения цифровых преимуществ в торговле необходимо, во-первых, провести целенаправленную работу по созданию цифровых образов традиционных экспортных товаров, что позволит размещать их на торговых платформах за рубежом и приведет к сокращению издержек при поиске внешнеторговых партнеров. Во-вторых, обеспечить всеобщий доступ к национальным платформам, которые предоставляют новые возможности для малого и среднего бизнеса. Главная цель внедрения такой системы – предоставить новые возможности малым и средним предпринимателям по реализации своих товаров и услуг. Национальные торговые платформы могут стать отличным инструментом для продвижения и расширения бизнеса. Они могут предложить уникальные условия для малого и среднего бизнеса, обеспечивая им доступ к новым клиентам и потребителям как на национальном, так и на международном уровнях. Система информирования о национальных торговых платформах и координация размещения ссылок на них на глобальных торговых платформах позволят упростить процесс поиска и регистрации национальных торговых площадок. Это поможет предпринимателям получить все необходимые сведения о платформах, их функционале, условиях сотрудничества и технической поддержке. Такая информационная система также обеспечит эффективное взаимодействие между национальными и глобальными платформами, позволяя бизнесу легко интегрироваться в мировую экономику. В-третьих, изменение структуры белорусского экспорта за счет диверсификации, предлагается включить в перечень торгуемых услуг – онлайн-аутсорсинг и цифровые товары. В-четвертых, при разработке новых подходов к регулированию международной торговли в эпоху цифровых технологий и их широкого применения необходимо сблизить нормы и правила стран ЕАЭС в сфере цифровой торговли. Для достижения этой цели можно опираться на национальный опыт регулирования внешней торговли стран, стремящихся к безбумажным процедурам, а также на международные рекомендации ЕЭК ООН.

Таким образом, развитие электронной торговли играет ключевую роль в создании современной и конкурентоспособной экономики, а также способствует повышению эффективности производства и развитию инноваций.

### Библиографические ссылки

1. *Котляров И. Д.* Тенденции эволюции электронного бизнеса // Интернет-маркетинг. 2012. № 4. С. 253–258.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения 15.02.2024).

3. *Ковалев М. М., Головенчик Г. Г.* Цифровая глобализация – новый драйвер экономического роста [Электронный ресурс] // Банковский вестник 2023. № 7/720. С. 35–46. URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/journals/720.pdf> (дата обращения: 12.02.2024).

4. Министерство антимонопольного регулирования и торговли [Электронный ресурс]. URL: <https://president.gov.by/ru/statebodies/ministerstvo-antimonopolnogo-regulirovaniya-i-torgovli> (дата обращения: 12.02.2024).