

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПЛАТФОРМЕННУЮ ЗАНЯТОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА БЕЛАРУСИ

Н. Н. Морозова

кандидат экономических наук, заведующий отделом экономики сферы услуг, Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Минск, Беларусь, morozova7373@mail.ru

Человеческий ресурс – важный критерий в развитии любой формы хозяйствования. Цель исследования – оценка состояния малого и среднего бизнеса с учетом складывающейся экономической ситуации и развития нестандартных форм занятости среди предпринимателей на рынке труда. Методы: анализ факторов, влияющих на деловой оптимизм предпринимателей Беларуси и новых форм занятости на рынке труда. В итоге приходим к выводу, что современные нестандартные формы сферы труда, как платформенная занятость, выступающая разновидностью самозанятости, характерна для индивидуальных предпринимателей.

Ключевые слова: Республика Беларусь, малое и среднее предпринимательство, индекс делового оптимизма, рынок труда, самозанятость, платформенная занятость.

THE IMPACT OF DIGITIZATION ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND PLATFORM EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET OF BELARUS

N. N. Morozova

PhD in economics, head of the department of economics of the service sector, Institute of economics of the National academy of sciences of Belarus, Minsk, Belarus, morozova7373@mail.ru

Human resource is an important criterion in the development of any form of management. The purpose of the study is to assess the state of small and medium-sized businesses, taking into account the current economic situation and the development of non-standard forms of employment among entrepreneurs in the labor market. Methods: analysis of factors influencing the business optimism of entrepreneurs in Belarus and new forms of employment in the labor market. As a result, we come to the conclusion that modern non-standard forms of the world of work, such as platform employment, which is a type of self-employment, are characteristic of individual entrepreneurs.

Keywords: Republic of Belarus, small and medium-sized businesses, business optimism index, labor market, self-employment, platform employment.

Приоритетом социально-экономического развития выступает рост малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), что в значительной степени формирует темпы экономического роста страны, объем макроэкономических показателей, выступает главным налогоплательщиком и работодателем. Особенность МСП выражается во влиянии данных субъектов хозяйствования на количественные и качественные характеристики рынка труда и оказывает прямое воздействие на занятость населения, которое имеет тенденцию к снижению. Данные факторы в определенной степени сыграли роль в совершенствовании пенсионной реформы, которая в Беларуси завершилась в 2022 г. с установлением верхней границы трудоспособного возраста для мужчин 63 года и женщин – 58 лет. В России этот процесс продолжается и будет увеличиваться ежегодно на 1 год по достижению возраста 65 лет для мужчин и 60 лет для женщин. МСП способны создавать достаточное количество рабочих мест, обеспечивать эффективную

занятость на рынке труда, однако нарастающее санкционное давление стало новым испытанием для бизнеса.

В Беларуси на 1 января 2023 года хозяйственную деятельность осуществляли 263 тыс. индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) и 113 тыс. организаций МСП, в том числе 100 тыс. микроорганизаций (88 % от количества организаций малого и среднего предпринимательства), 11 тыс. малых организаций (10 %) и 2 тыс. средних организаций (2 %). Среди наиболее распространенных сфер МСП в 2022 г. выступили: оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (34 % общего количества организаций и ИП); транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (13 %); профессиональная, научная и техническая деятельность (9 %); промышленность (8 %); строительство (8 %). Финансовые результаты деятельности субъектов МСП за 2022 г. следующие: вклад в республиканский объем выручки – 41,7 %; вклад в ВВП республики 25,7 %, в том числе организациями малого бизнеса – 15,4 %, организациями среднего бизнеса – 7,7 %, ИП – 2,6 % [1]. По итогам реализации в 2022 г. Госпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг. по проектам, реализованным с привлечением Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей создано 195 новых рабочих мест – это на 1/4 выше запланированного.

В целях защиты белорусского бизнеса в 2005 г. была разработана Национальная платформа бизнеса Беларуси (далее – НПББ), инициатором которой выступили основатели частного сектора экономики, общественные деятели и все предпринимательское сообщество, для систематизации предложений по улучшению делового климата страны. В стране на протяжении ряда лет рассчитывается индекс делового оптимизма (далее – ИДО), на базе опроса (более 500 чел.) ИП, руководителей микро-, малых, средних и крупных частных предприятий Беларуси о положении экономики и состоянии делового климата. В апрель 2023г. на 18-ом этапе в анкетировании приняли участие представители: ИП – 19,16 %; субъекты микро-организаций – 37,72 %; малых предприятий – 22,16 %; средних предприятий – 7,78 %; крупных – 13,17 %. Из 7 регионов наибольший процент опрошенных пришелся на г. Минск – 35,33 %, Витебскую область – 17,37 % и Гомельскую область – 11,98 %. Проранжировав распределение респондентов по сфере экономической деятельности в порядке убывания были получены показатели: услуги населению и другие отрасли – 31,7 %, торговля и общественное питание – 28,7 %, промышленность – 26,4 %, строительство – 7,2 %, транспорт и связь – 5,99 % [2]. Отметим, что при выявлении общих условий ведения бизнеса за последний год 57,5 % опрошенных отметили значительное ухудшение при этом 37,13 % заявили, что относительно их бизнеса несколько ухудшились и 34,73 % незначительно ухудшились. Негативный момент: 58,08 % не удовлетворены состоянием диалога бизнеса и власти; влияние на деятельность экономических санкций ощутили 64,07 %. Наиболее проблемными вопросами и препятствиями ведения бизнеса являются дорогие кредитные ресурсы (41,3 %), отсутствие стабильности в экономике (64,7 %), низкая покупательная способность населения (62,9 %), высокая налоговая нагрузка (54,5 %) [2]. ИДО с 2020 г. имеет тенденцию к снижению: апрель 2021 г. составил -0,19; март 2022 – -0,23; апрель 2023 – -0,26 [2]. В то же время отметим, что развитие цифровых технологий и внедрение их в МСП, в частности, в торговлю нацелено на ускорение всех процессов, улучшения финансовых результатов, сокращением расходов, вызванных замещением ИКТ или вытеснением работ. Появляются инновационные возможности для развития собственного дела, благодаря использованию цифровых инструментов. В Беларуси разработан ряд НПА: Указ от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства»; Указ от 14.03.2022 № 93 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики», который в условиях беспрецедентного санкционного давления предусматривает комплекс мер по поддержке реального сектора экономики, сбалансированности бюджета и реализацию ответных мер на недружественные действия отдельных стран. В мае 2022 г. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» создала электронную площадку импортозамещения для выхода на новые рынки сбыта, потребителей. На поддержку со стороны государства могут претендовать субъекты предпринимательства при

реализации ими инвестиционных проектов, бизнес-проектов с обязательным созданием новых рабочих мест.

После пандемии 2020 г. начала активно развиваться дистанционная занятость, которая юридически была закреплена в Трудовом Кодексе Республики Беларусь (введен Законом Республики Беларусь от 18.07.2019 N 219-З и вступил в силу 28.01.2020) в гл. 25- 1 «Особенности регулирования труда работников, выполняющих дистанционную работу». Данные поправки помогут регулировать отношения нанимателя и работника, детализировать права и обязанности сторон не нарушая закон. В ст. 307-1 ТК дистанционной работой считается труд, который работник выполняет вне места нахождения нанимателя с использованием для выполнения этой работы и осуществления взаимодействия с нанимателем ИКТ. Глубже в сферы экономики проникают цифровые платформы, формирующие платформенную занятость и особенно в МСП. В то же время заметим, что данное понятие планируется внести в России в новый закон о занятости, в Казахстане – в социальный Кодекс, но в Беларуси пока этот вопрос не обсуждается, а может рассматривается лишь в рамках самозанятости. Это гибкий формат работника на рынке труда, дающий ряд преимуществ и, в первую очередь, для ИП. Важным фактором в развитии рынка труда выступает рост нестандартной занятости, проявляющейся в различных её формах: сверхурочная; временная; случайная; неполная; вторичная; самозанятость; фриланс, платформенная или цифровая и т. п. Данная форма занятости характерна для работников МСП. По оценке МОТ более 50 % трудящихся в мире работает вне стандартных трудовых отношений с работодателем. Рост числа нестандартно занятых работников подтверждает интерес к этому виду занятости со стороны работодателей, однако для работников такой вид может создать риск более низкой оплаты труда, снижения уровня продуктивности и социальной защиты.

Развитие МСП в Республике Беларусь и формирование эффективной занятости с учетом нестандартных форм на рынке труда предполагает:

- гибкость, поддержку альтернативных форм занятости, с обеспечением уровня оплаты выше пороговых значений (минимальной заработной платы), высокий уровень квалификации работников и цифровой грамотности для роста производительности труда;
- диверсификацию и интегрирование производственной кооперации, переориентацию на потребности внутреннего рынка и регионы России;
- воплощение бизнес-инициатив в государственную политику и институциональное развитие усиливая национальную идею по росту конкурентоспособности и экспортоориентированности [3, с. 64];
- участие представителей субъектов МСП, ассоциаций и союзов в подготовке проектов НПА по развитию предпринимательства;
- господдержку, направленную на формирование и развитие платформенной занятости через увеличение рабочих мест на цифровых платформах и реализацию различных форм самозанятости (ремесленничества, работа на основе гражданско-правовых договоров);
- формирование эффективной экосистемы развития молодёжного предпринимательства на уровнях региона, республики и международном.

Библиографические ссылки

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 21.08.2023).
2. Индекса делового оптимизма предпринимателей Беларуси [Электронный ресурс] // Респуб. конфедерация предпринимательства. URL: <https://tse.by/ido.php> (дата обращения: 21.05.2023).
3. Морозова Н. Н. Состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь и его влияние на рост занятости населения // Экономика. Бизнес. Финансы, 2022. № 6. С. 7– 12.