

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРИМЕНЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В МЕХАНИЗМАХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Д. Л. Минин¹⁾, А. Е. Музыка²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород, Россия, dmitryminin@mail.ru

²⁾ аспирант, Дальневосточный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Российская Федерация, г.Хабаровск, ashaska@mail.ru

Научный руководитель: Т. В. Мазанкова

кандидат экономических наук, доцент, институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Российская Федерация, г.Хабаровск, mazankova-tv@ranepa.ru

В статье представлены результаты исследования перспективных направлений развития механизма применения коммуникационных инструментов с целью стимулирования привлечения инвестиций в региональную экономику. Авторами на основе проведенных опросов и исследований представлены результаты действий органов государственной власти и бизнеса по ЕАО применения различных коммуникационных инструментов с целью повышения инвестиционной привлекательности территории и совершенствования процессов привлечения инвестиций в региональную экономику. Представлены рекомендации по использованию средств Интернет-коммуникаций на местах для повышения эффективности мероприятий по улучшению инвестиционного климата региона и привлечения инвестиций в соответствующие стратегические и перспективные направления.

Ключевые слова: коммуникационные инструменты; региональная экономика; инвестиции; инвестиционная привлекательность.

PROMISING DIRECTIONS FOR IMPROVING THE MECHANISM OF USING COMMUNICATION TOOLS IN MECHANISMS FOR ATTRACTING INVESTMENTS IN THE REGIONAL ECONOMY

Minin Dmitry Leonidovich¹⁾, Muzyka Alexander Evgenievich²⁾

¹⁾ *PhD in economics, associate professor, Yaroslava Mydrogo Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia, dmitryminin@mail.ru*

²⁾ *PhD student, The Far Eastern Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Khabarovsk, Russian Federation, Russia, ashaska@mail.ru*

Supervisor T. V. Mazankova

PhD in economics, associate professor, Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Russia, mazankova-tv@ranepa.ru

The article presents the results of a study of promising directions for the development of the mechanism for using communication tools to stimulate investment in the regional economy. Based on the conducted

surveys and research, the authors present the results of the actions of public authorities and businesses in the EAO using various communication tools in order to increase the investment attractiveness of the territory and improve the processes of attracting investments into the regional economy. Recommendations are presented on the use of Internet communications tools in the field to increase the effectiveness of measures to improve the investment climate of the region and attract investments in appropriate strategic and promising areas.

Keywords: communication tools; regional economy; investments; investment attractiveness.

Введение

Актуальность исследования определяется необходимостью адаптации коммуникационных инструментов в механизмах привлечения инвестиций в региональную экономику в связи с активным влиянием санкций и недружественными действиями ряда стран и компаний, необходимостью налаживания процессов импортозамещения на региональном уровне [1]. Основная проблема совершенствования коммуникационных инструментов связана с уходом из России ряда ведущих интернет компаний, и необходимостью перехода и развития национального программного обеспечения применяемого в соответствующих коммуникационных инструментах. Целью исследования явилось исследование механизмов коммуникаций органов власти и бизнеса применяемых в процессах привлечения инвестиций в региональную экономику.

Материалы и методы

Базой для исследования послужили данные проводимых опросов на территории ЕАО в области применения различных коммуникационных методов представителями власти и бизнеса. При помощи аналитических методов, системного анализа групп данных исследовались процессы осуществления коммуникаций направленных как на взаимодействие внутри среды, так и направленных на внешних потребителей информации.

Результаты и обсуждение

Изучив данные по основным инструментам коммуникаций в сети интернет представителей региональной экономической системы можно сделать вывод, что за последние два года (с конца 2021 по начало 2024 года), происходит активный рост в использовании российских программных продуктов. Наибольшие доли в использовании приходятся на такие мессенджеры и социальные сети как ВКонтakte, Ватсап и Телеграмм (которые используют, согласно опросам 53 %, 86 %, 52 % респондентов, соответственно [2]).

Данные коммуникационные каналы активно используются как органами власти в рамках реализации программы по открытости данных, так и бизнес сообществом, в рамках осуществления своей деятельности. Сфера применения сопряжена как с обеспечением коммуникации внутри групп экономических субъектов, так и для продвижения и обеспечения обратной связи среди внешних потребителей. Что связано как с процессами импортозамещения, так и с возросшим интересом пользователей коммуникационных каналов к достоверной информации, и возможностям использования обратной связи в процессах осуществления коммуникаций; продвижения товаров, работ, услуг; обеспечения мониторинга данных и другие [3].

Исследование динамики использования социальных сетей и мессенджеров говорит о совершенствовании соответствующих сервисов, роста их функционала с позиции представления и передачи данных, осуществления контроля и мониторинга. На сегодняшний день все органы региональной власти имеют свои госпаблики (публикационные каналы) в социальных сетях и активно представляют информацию и в мессенджерах, делая ее более доступной [4]. Развитие и совершенствование сайтов бизнес среды, как со стороны принадлежащих государству ресурсов, так и представителей бизнеса-активно использующих эти ресурсы для собственного продвижения, способствует активному развитию инвестиционной привлекательности региона. Стимулирует развитие и рост инвестиционного климата, что является важным элементом для региональной экономики [5].

Проводимые исследования показывают, что активное применение и использование коммуникационных инструментов сети Интернет способствует росту притока инвестиций, активизации реализации инвестиционных проектов на территории ЕАО.

Сформулируем основные рекомендации по применению коммуникационных инструментов в целях привлечения инвестиций в региональную экономику.

Применение инструментов должно быть комплексным и направленным на решение основных целей развития.

При выборе каналов связи следует исходить из их функциональных возможностей, особенностей передачи данных, целевой аудитории.

Применяя коммуникационные каналы следует стремиться создавать положительное и постоянное информационное поле, способствующее достижению поставленных целей как в кратко, так и средне и долгосрочной перспективах.

Заключение

Обобщая результаты исследования, можно заключить, что наиболее перспективными направлениями совершенствования механизма применения коммуникационных инструментов в механизмах привлечения инвестиций в региональную экономику должны стать процессы совершенствования применения отечественного программного обеспечения Интернет-коммуникаций, как в области бизнеса, так и органов управления и власти, с целью освещения и реализации выполнения приоритетных проектов по развитию региональной экономики, привлечения инвестиций, обеспечения роста качества жизни.

Библиографические ссылки

1. Формирование и развитие системы управления инновационной деятельностью региона : Коллективная монография / М. М. Омаров, Р. А. Тимофеева, О. А. Фихтнер [и др.] ; Печатается по решению РИС НовГУ. Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2021. 172 с.

2. Центр управления регионом ЕАО. Фокус-группа: Пользование социальными сетями и мессенджерами / Биробиджан, декабрь, 2023.

3. Вопросы управления в цифровой экономике / Д. Л. Минин, И. Л. Минин, А. В. Мухачева [и др.]. Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2023. 117 с.

4. *Науменко Н. В., Омаров М. М.* Инновационные технологии как способ повышения конкурентоспособности организации // Наука, бизнес, власть – триада регионального развития : Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Великий Новгород, 20 апреля 2021 года. Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2022. С. 97–102.

5. *Minin D. L.* Investment's features in order to ensure sustainable development in the longterm // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS : CIEDR 2018, Великий Новгород, 12–13 декабря 2018 года / Future Academy. Vol. 59. Великий Новгород : Published by the Future Academy, 2019. P. 579–589.