

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

М. С. Маслова

аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, marstpal@rambler.ru

Научный руководитель: Б. Н. Паньшин

доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, panshin@tut.by

Представлены результаты изучения экосистемного подхода в экономике. Отмечены особенности подхода для электронной торговли.

Ключевые слова: экосистема; экосистемный подход; цифровая экосистема; электронная торговля/

ECOSYSTEM APPROACH IN ECONOMICS FOR E-COMMERCE

M. S. Maslova

PhD student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, marstpal@rambler.ru

Supervisor: B. N. Panshin

doctor of technical sciences, professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, panshin@tut.by

The results of the study of the ecosystem approach in economics are presented. The peculiarities of the approach for e-commerce are noted.

Keywords: ecosystem; ecosystem approach; digital ecosystem; e-commerce/

Введение

В последние десятилетия все больше внимания уделяется использованию эволюционного подхода к анализу явлений и процессов, происходящих в экономике. Применение данного подхода к терминологии привело к возникновению в смежных науках терминов, взятых из других наук, например, исследуемый нами в работе термин «экосистема». Среди тех, кто сделал попытки первичного анализа инновационного феномена – бизнес экосистем: В. П. Романов, Н. В. Смородинская, М. Армстронг, Дж. Брун-Дженсен, Б. Чу, Д. Деросби, У. Д. Эггерс, У. Энгельбрехт, Дж. Хагель, Л. Кили, И. Келли, К. Марчиз, Б. Мираки, А. Муои и др. [1] А введен термин впервые Дж. Муром (J. Moore) в 1999 г.

Экосистема – сложная (по определению сложных систем Л. Берталанфи) самоорганизующаяся, саморегулирующаяся и саморазвивающаяся система. Экосистема является открытой системой и характеризуется входными и выходными потоками вещества и энергии. По определению Г. Г. Винберга, экосистема (от греч. oikos – жилище, местопребывание) – это природный комплекс, образованный живыми организмами и средой их обитания (почва, водоем и т. п.), связанными между собой обменом веществ и энергии [2].

В конце XX века появились попытки переосмысления общественных отношений, как «экологических»: с необходимостью соблюдения социальных стандартов, социальной ответственности и соблюдения политики устойчивого развития. Эволюционная закономерность

способности человека к социальной самоорганизации в 2000-х гг. с развитием ИКТ привела к развитию не только для централизованного управления, но и саморегулирования. Экосистемы формируют новый подход к развитию среды управления, как на уровне корпоративного менеджмента и рыночных стратегий, так и на уровне государственного регулирования социально-экономического поведения. Экосистема в бизнесе может поддерживать как локальную устойчивость (при негативном внешнем воздействии), так и общую (восстанавливать структуру и функции при утрате части своих компонентов).

В 2002 г. в рамках исследований Европейского Союза появилось понятие «цифровая экосистема» (a digital ecosystem), как децентрализованная, адаптивная, открытая социально-техническая система со свойствами самоорганизации, масштабируемости и устойчивости, функционирующая также как и природные экосистемы. Его предложили Ф. Начира, П. Дини, А. Николай.

Цифровая экосистема, по мнению Д. Мессершмитта и К. Зиперски (D. Messerschmitt, C. Szyperski), – это бизнес-структуры, функционирующие как одно целое и взаимодействующие внутри разделяемого всеми цифрового пространства. В то же время, в России в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» экосистемы цифровой экономики определена как система, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан. В «Основных направлениях реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года» цифровая экосистема определена как открытая устойчивая система, включающая субъектов цифровой экосистемы (физических, юридических, виртуальных и пр.), а также связи и отношения этих субъектов в цифровой форме на основе сервисов цифровой платформы [3].

По мнению И. Мошкина [4], экосистема – это система самоотбора. Ее двигатель приводится в движение успехом. Когда люди видят успешные выходы, у многих из них возникает желание самим получить что-то подобное. Поэтому, первый и самый важный шаг - инициирование процесса и отбор талантливых людей, способных генерировать идеи, отбирать лучшие и затем развивать их.

Экосистемный подход в экономике рассматривает системы всех уровней (национального, регионального, кластерного и др.) как живые социальные организмы, подверженные непрерывной изменчивости под влиянием новых мотиваций участников и новых обстоятельств.

Команда Data Insight в 2023 году представила новую Экосистему электронной торговли в России, которая разработана на основе выпущенной в 2019 году экосистемы, мнений экспертов рынка и знаний Data Insight. Экосистема российской электронной торговли – это структурированный перечень сервисов, обеспечивающих функционирование интернет-торговли, включая интернет-магазины, торговые площадки, селлеров на торговых площадках и пр. В печатной версии карты экосистемы были представлены наиболее крупные или наиболее влиятельные сервисы каждой категории.

Особое внимание экосистемному подходу к торговле уделено в «Докладе о развитии цифровой торговли в ЕАЭС» (2019), направленного на создание конкурентоспособной евразийской цифровой экосистемы торговли. Экосистема складывается вокруг производителей, потребителей и многих других участников на основе процессов, собранных на цифровых платформах, и сопутствующих сервисов (логистических, финансовых платформ, операторов больших данных, маркетинговых компаний, облачных сервисов, социальных и кредитных скоринг-агентств, страховых компаний и др.).

Элементы цифровой экосистемы торговли в государствах-членах находятся на разных стадиях зрелости. Совместные действия по развитию евразийской цифровой экосистемы обеспечат ее конкурентоспособность с глобальными игроками и интерес для дальнейшей интеграции.

Ожидаемыми эффектами для экономик государств-членов от совместных действий по развитию своей цифровой экосистемы торговли являются:

- увеличение взаимного товаропотока между государствами-членами через каналы цифровой торговли;
- повышение экспорта продукции и услуг национальных производителей на целевые рынки посредством каналов цифровой торговли;
- повышение доли создаваемой добавленной стоимости на пространстве Союза во всех цепочках добавленной стоимости в ходе цифровой торговли, повышение прибыльности евразийских субъектов цифровой торговли;
- рост цифровых активов в Союзе.

Выводы

Экосистемный подход в экономике как современный исследовательский подход интегрирует методологию и инструментарий из разных сфер для достижения целей устойчивого развития. Применение экосистемного подхода для электронной торговли обусловлено современному пониманию эффективности ее регулирования под воздействием внутренних и внешних факторов.

Библиографические ссылки

1. *Маслова М. С.* О подходах к трактовке понятия экосистемы электронной торговли услугами // *Интересы и ценности современного общества: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Мурманск, 8 февраля 2017 г. / МГЭУ; редкол. (гл. ред.) [и др.]. Мурманск, 2017. С. 182–186.*
2. Что такое инновационная экосистема [Электронный ресурс] // URL: <http://crowdsynerdgy.wikidot.com/cto-takoe-innovacionnaa-eko-sisitema> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F91700293> (дата обращения: 10.02.2024).
4. *Мошкин И. В.* Предпринимательская экосистема инновационного университета [Электронный ресурс]. URL: <https://port-u.ru/nasha-biblioteka/613-moshkin-i-v-predprinimatelskaya-ekosistema-innovatsionnogo-universiteta> (дата обращения: 12.01.2024).