

ФОРМИРОВАНИЕ ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРСТВА

Д. И. Крот

аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, krotdarya@gmail.com

Научный руководитель: Т. А. Ткалич

доктор экономических наук, профессор, Институт бизнеса БГУ, г. Минск, Беларусь, kaf_pr@sbmt.by

Данная статья посвящена формированию понятия цифрового лидерства. В статье представлен анализ позиций к определению цифрового лидерства зарубежных исследователей. Проанализированы предложенные определения отечественных исследователей и исследователей СНГ. Определены подходы к формированию понятия цифрового лидерства и предложена авторское видение определения понятия цифрового лидерства.

Ключевые слова: цифровизация; цифровое лидерство; цифровые технологии; цифровые лидеры.

FORMATION OF AN APPROACH TO THE DEFINITION OF DIGITAL LEADERSHIP

D. I. Krot

PhD student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, krotdarya@gmail.com

Supervisor: T. A. Tkalic

doctor of economics, professor, Institute of Business of BSU, Minsk, Belarus, kaf_pr@sbmt.by

This article is devoted to the formation of the concept of digital leadership. The article presents an analysis of the positions towards the definition of digital leadership by foreign researchers. The proposed definitions of domestic and CIS researchers are analyzed. The approaches to the formation of the concept of digital leadership are defined and the author's vision of the definition of digital leadership is proposed.

Keywords: digitalization; digital leadership; digital technologies; digital leaders.

В современном мире сложно отрицать влияние цифровых технологий на экономическую и повседневную жизнь человека. Имплементация данных технологий уже произошла во всех сферы человеческой жизни, и тем самым в корне изменила, как экономические, производственные процессы, так и процессы социального взаимодействия. Большое количество ресурсов направлено на реализацию программ цифрового развития, а также поддержку проектов и специалистов в данной области. Различные конкурсы, форумы и рейтинги становятся важным источником информации о том, насколько эффективно проводятся мероприятия по цифровизации. Для Республики Беларусь цифровая повестка также не теряет актуальности, так как развитие информационных технологий является одной из стратегических целей развития страны.

Однако в настоящее время в экономической науке еще не сформировано единое научно-обоснованное понятие цифрового лидерства. Формирование понятия цифрового лидерства, а также разработка единого подхода к оценке лидерства являются неотъемлемой частью развития цифровой экономики.

В связи с этим ожидаемыми результатами данной статьи является анализ подходов к определению цифрового лидерства с целью формирования авторского определения данного

понятия. В существующих исследованиях цифровое лидерство в основном рассматривается с точки зрения менеджмента и социологии, анализируя человеческие качества и способности как основу лидерства.

Идею цифрового лидерства впервые выдвинул П. Фиск в 2002 году в своей работе «The Making of a Digital Leader». Цифровые лидеры определяются как дальновидные мотиваторы перемен, способные объединять идеи внутри бизнеса для реализации проектов и устанавливать связи посредством создания новых возможностей для партнерств/совместных предприятий/аутсорсинга и других форм сотрудничества.

Обзор зарубежных исследований по заданной теме позволяет нам проанализировать данный тип лидерства с нескольких позиций (таблица).

Подходы к анализу цифрового лидерства

Позиция	Суть
Как социально-техническая конфигурация	Основной целью является создание прочной системы многосторонних коммуникаций и обеспечение социальной справедливости для создания свободного цифрового общества.
Как тип руководства	Стиль руководства, сочетающий слияние виртуальных и реальных каналов, основанный на закупке, разработке и организационной интеграции информационных технологий
Как модель стратегического развития	Новая модель использования цифровых компетенций, основанная на цифровой стратегии, способности сформулировать убедительные цели в области цифровых технологий, использовании инноваций, с учетом бизнес-тенденций, тенденций в области технологий для извлечения разнообразных выгод из оцифровки и создания высокоэффективной организации
Как способность к изменениям	Переход к наиболее наукоемкому обществу и к достижениям в ключевых областях знаний.
Как набор навыков и компетенций	Подход формируется на основе глубоких знаний, глобальности видения и сотрудничества, любознательности и креативности, высокой степени адаптивности, умения вовлекать всех членов организации в процесс оцифровки, а также распознавать и развивать навыки и умственные способности, необходимые для его достижения.
Как движущая сила развития	Первенство информационных технологий в ключевых сферах развития общества достигаемое путем более быстрого проектирования и предоставления цифровых услуг с использованием передовых технологий и наращивания организационного потенциала.

Анализ мнений белорусских исследователей и исследователей СНГ позволяет нам сделать следующие выводы, цифровое лидерство это:

- набор необходимых компетенций, способностей к обучению, проведению активных преобразований, прогнозированию и адаптации к постоянно изменяющейся и многообразной экономической среде, также отмечается высокая склонность к риску, креативности и гибкость в принятии управленческих решений;

- умение применять цифровые технологии и цифровые активы для достижения бизнес-целей компании и повышения удовлетворенности ее клиентов [1];

- систематизация всех производственных процессов, согласование интересов всех задействованных сторон с целью минимизации хаоса и понимания конечных стратегических приоритетов развития;

- способность проецировать инновационные технологические решения на существующие бизнес-процессы, предвидеть потенциальные управленческие проблемы, связанные с внедрением цифровой трансформации, и оценивать влияние внедрения цифровых технологий на конкретную социально-экономическую систему [2];

- высокотехнологичное лидерство, которое ориентируется на постоянно меняющиеся цифровые технологии, с высокой готовностью к риску и инновациям, непрерывным изменениям и саморазвитию, с наличием междисциплинарных навыков;

- интеграция предпринимательских инициатив, формирующих новый облик компаний, отраслей, сфер экономики, на основе разработки и интеграции современных технологий и ИКТ решений [3].

Опираясь на результаты проведенного нами анализа, мы можем сформировать следующие подходы к определению цифрового лидерства:

1. Ресурсный – это совокупность ресурсов, которые могут быть использованы для реализации положительной экономической динамики организаций и объектов управления, реализующих цифровизацию своего продукта, услуги или бизнес-модели.

2. Целевой – это система разработки специфических планов для достижения определенных целей, а также приемов, которые обеспечивает постоянную ориентацию управленческой деятельности, планово-управленческих решений и процессов выполнения этих решений на конечные цели.

3. Как совокупность – это совокупность цифрового, научного, интеллектуального, технологического потенциалов.

4. Как способность – это способность создавать, осваивать и внедрять цифровые технологии, которая определяется институциональными, инфраструктурными возможностями, условиями внешней среды и эффективностью взаимодействия различных структурных единиц между собой и внешней средой.

5. Результативный – это результат, полученный в процессе использования имеющихся возможностей ресурсов, в виде нового продукта, услуги, приобретенный в ходе осуществления цифровой деятельности.

6. Личностный – это совокупность диджитал навыков и компетенций для успешной реализации цифровых проектов на различных уровнях.

7. Институциональный – система работы экономических институтов в процессы цифровой трансформации, которые выступают ключевым креативным фактором общественного воспроизводства в системе рыночной экономики

8. Исторический – это ключевой фактор развития общества в эпоху Индустрии 4.0 и новой силой экономического прогресса в современных условиях.

Результаты

На основе проведенного анализа, мы можем предложить следующее авторское определение цифрового лидерства:

Цифровое лидерство – это современная концепция, предполагающая успешное использование цифровых ресурсов, инновационных технологий, с учетом способностей, специализированных навыков и компетенций для, изменения бизнес-моделей, моделей коммуникации с целью достижения стратегических целей развития, повышения эффективности социальных, экономических, технологических процессов, с приоритетом обеспечения цифровой независимости и безопасности информационного пространства страны.

Библиографические ссылки

1. Губанова А. В. Цифровое лидерство как инструмент управления в цифровой экономике // Экономические системы. 2021. Том 14. № 4(55). С. 69–78.

2. Дроздович Л. И. Цифровое лидерство, образование и новая природа компетенций в цифровой экономике. [Электронный ресурс]. 2022 URL: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/120602/218219.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 10.12.2023).

3. Смирной С. В. Лидерство в эпоху цифровой трансформации [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.litres.ru/book/sergey-smirnov-32428551/liderstvo-v-epohu-cifrovoy-transformacii-68840751/chitat-onlayn/> (дата обращения: 10.12.2023).