

О СУЩНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Л. С. Климченя

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь, klimchenia@bseu.by*

В условиях перехода к цифровой экономике актуальность приобретают исследования трансформации в рамках отдельных отраслей экономики. В статье представлены результаты исследования автором сущности трансформации розничной торговли. Автором сформулировано определение как трансформации розничной торговли, так и цифровой трансформации розничной торговли. Выявлены основные тренды цифровой трансформации, которые отражены в ее определении. Результаты исследования могут иметь как теоретическую ценность, так и практическую значимость для специалистов сектора розничной торговли.

Ключевые слова: розничная торговля; трансформация розничной торговли; цифровая трансформация; электронная торговля; продажи в интернете.

ABOUT THE ESSENCE OF THE RETAIL DIGITAL TRANSFORMATION

L. S. Klimchenia

*PhD in economics, associate professor, Belarus State Economic University, Minsk, Belarus,
klimchenia@bseu.by*

In the context of the transition to the digital economy, research on transformation within individual sectors of the economy is becoming relevant. The article presents the results of the author's research on the essence of retail transformation. The author defines both the transformation of retail trade and the digital transformation of retail trade. The author identifies the main trends of digital transformation, which are reflected in its definition. The results of the research may have both theoretical value and practical significance for specialists in the retail sector.

Keywords: retail trade; retail transformation; digital transformation; e-commerce; online sales.

Розничная торговля развивается параллельно с экономическим развитием страны, что предполагает определенные изменения под воздействием, в первую очередь, внешних факторов. Одним из таких факторов в современном обществе выступают информационно-коммуникационные технологии (цифровые технологии). Развитие информационно-коммуникационных технологий обусловило активное вовлечение в торговое обслуживание информационных ресурсов в виде интернет-магазинов, цифровых торговых платформ, электронных аукционов и агрегаторов, что обеспечило существенные преобразования розничной торговли. При этом внедрение новых форм торгового обслуживания на практике значительно опережает их теоретическое изучение. Хотя вопросы цифровой

трансформации активно обсуждаются в академической среде [1–5], но отсутствует единый подход к сущности данного явления. Целью данного исследования является развитие теоретических положений цифровой трансформации розничной торговли. В качестве объекта исследования выступает розничная торговля. Предметом исследования является цифровая трансформация розничной торговли. В процессе исследования применялись такие методы научного познания как анализ, индукция, дедукция, сравнение, аналогия и другие.

В рамках исследования цифровой трансформации мы придерживаемся позиции таких авторов как Карпунина Е. К. [6], Мельникова Т. А. [7] и Васин С. М. [8], исследуя трансформацию как изменение, т. е. преобразования, а не развитие. В рамках такого подхода под трансформацией торговли мы понимаем направленные коренные необратимые преобразования, обеспечивающие количественно-качественные изменения ресурсов, форм осуществления торговли и ее технологий и повышение качества торгового обслуживания.

Сущность цифровой трансформации как вида трансформации отрасли (в нашем исследовании это торговля) можно охарактеризовать в узком и широком понимании. В узком смысле цифровую трансформацию можно представить как преобразование материальных ресурсов в цифровые (информационные), т. е. переход от аналоговых к цифровым ресурсам (в том числе информации). Однако, надо учитывать, что преобразуется не только форма представления информации, но качество и содержание. Поэтому исследуем подходы к сущности цифровой трансформации торговли в широком понимании.

Исследователи Авдеева А. И. и Шарикова Е. А. этом под цифровой трансформацией понимают «процесс изменения системы управления организацией, пересмотра стратегии, бизнес-моделей, системы ключевых показателей эффективности, продуктов и архитектуры бизнес-процессов, процесса взаимодействия с клиентами и корпоративной культуры, направленный на развитие цифровых практик в деятельности организации» [9]. С учетом представленной выше авторами трактовки отметим, что они трактуют направления ее протекания в организации, затрагивающие не только бизнес-процессы и взаимодействия с клиентами, но и весь комплекс маркетинга. В рамках представленного подхода Авдеева А. И. и Шарикова Е. А. указывают, что протекание процесса цифровизации характеризует такой показатель как уровень цифровой зрелости.

Цифровой зрелости посвящена работа коллектива авторов «Digital Transformations of Logistics Customer Service Business Models», в рамках которой цифровая трансформация рассматривается как средство улучшения обслуживания клиентов [10, с. 59]. Авторы придерживаются подхода, что главной характеристикой 4-й промышленной революции является использование клиентоцентрического подхода, который предусматривает персонализацию продукта, общение с помощью информационных технологий, изменения маркетинговых структур предприятий, внедрение CRM-систем. В данном контексте трансформация сводится к цифровизации процессов, а в первую очередь, процессов обслуживания клиентов.

Цифровая трансформация рассматривается исследователями Озорным С. Ю. и Терлыгой Н. Г. как «значительные преобразования предприятий под воздействием результатов инновационной деятельности» [11, с. 49]. При этом инновационную деятельность авторы связывают с применением информационных технологий. Важным аспектом их исследования является ранжирование проблем субъектов хозяйствования, возникающих в процессе цифровой трансформации. Исследователь Бубнова Ю. Б. называет трансформацию операционных процессов как диджитализация, т. е. цифровизация [12]. Таким образом, цифровизация выступает как основное направление трансформации отраслевого сектора.

Исследуя дефиницию «цифровая трансформация», обратимся к Методическим рекомендациям по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с

государственным участием, разработанным в рамках федерального проекта «Цифровые технологии». Согласно данным рекомендациям: «цифровая трансформация – комплексное преобразование бизнеса, связанное с успешным переходом к новым бизнес-моделям, каналам коммуникаций с клиентами и поставщиками, продуктам, бизнес- и производственным процессам, корпоративной культуре, которые базируются на принципиально новых подходах к управлению данными с использованием цифровых технологий, с целью существенного повышения его эффективности и долгосрочной устойчивости» [13, с. 5]. Исходя из представленного определения, можно заключить, что цифровая трансформация в первую очередь связана с комплексными преобразованиями деятельности, а если они комплексные, то включают как количественные, так и качественные изменения, приводящие к повышению эффективности всей деятельности.

С учетом полученных результатов исследования дефиниции «цифровая трансформация» предложено авторская трактовка «цифровой трансформации розничной торговли», под которой понимаются направленные коренные необратимые преобразования, обеспечивающие количественно-качественные изменения и развитие новых бизнес-моделей, внедрение платформенных решений и новых подходов к управлению данными посредством цифровых технологий, направленные на повышение качества торгового обслуживания.

Возникающие противоречия между динамично развивающейся внешней средой и внутренней средой отрасли можно назвать импульсом к цифровой трансформации розничной торговли (а в целом любой отрасли).

Таким образом, наблюдаемое в настоящее время развитие электронной торговли выступает с одной стороны трендом, а с другой стороны результатом цифровой трансформации розничной торговли. При этом цифровую трансформацию розничной торговли следует характеризовать как направленные и необратимые изменения, связанные с внедрением новых бизнес-моделей, платформенных решений и новых подходов к управлению данными. Такие изменения безусловно отражаются на качестве торгового обслуживания, повышая его, что обеспечивает его соответствие актуальным трендам поведения покупателей на потребительском рынке.

Библиографические ссылки

1. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017.
2. Головенчик Г. Г., Ковалев М. М. Цифровая экономика : Монография. Минск : Изд. центр БГУ, 2019.
3. Gromova T. V. Digital Transformation of Higher Education: Components and Conditions of Functioning (on the Example of Samara State University of Economics) // PEDAGOGY. THEORY & PRACTICE. 2023. Т.8, № 6. Р. 641–647.
4. Климченя Л. С. Электронная торговля в контексте трансформации торговых процессов. // Научные труды РИВШ. 2022. Вып. 21. С. 57–64.
5. Климченя Л. С. Цифровая трансформация экономики как результат цифровой трансформации бизнес-процессов // Научные труды РИВШ. 2021. Вып. 20. С. 178–185.
6. Карпунина Е. К. Трансформация как способ развития экономической системы // Вестник ТГУ. 2011. Выпуск 4 (96). С. 27–35.
7. Мельникова Т. А. Трансформация социально-экономической системы страны и оценка эффективности ее функционирования: автореф. дис... канд. экон. наук :08.00.01. Красноярск, 2017.
8. Васин С. М. Трансформация социально-экономической системы региона: автореф. дис... д-ра экон. наук: 08.00.01, 08.00.05. СПб., 2007.

9. Avdeeva A. I., Sharikova E. A. Digital Transformation Projects for Organisations: Main Stages and Key Performance Indicators. // Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling. 2022. Т. 9, № 4. [Electronic resource]. URL: <https://resources.today/PDF/55ECOR422.pdf> (дата обращения 20.12.2023).

10. Hryhorak M. Yu., Trushkina N. V., Popkowski T., Molchanova K. M. Digital Transformations of Logistics Customer Service Business Models // Intellectualization of Logistics and Supply Chain Management. 2020. № 1. P. 57–75.

11. Озорнин С. Ю., Терлыга Н. Г. Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект [Электронный ресурс] // Евразийский союз ученых. 2020. № 4-7(73). С. 49–59. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44231285_28946969.pdf (дата обращения 20.12.2023).

12. Бубнова Ю. Б. Трансформация бизнес-модели банка в условиях цифровой экономики // Известия Байкальского государственного университета. 2019. Т. 29, № 3. С. 427.

13. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/mr-po-tst-gk.pdf> (дата обращения: 08.01.2024).