

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. В. Воробьева¹⁾, С. Д. Ильющиц²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь, Vorobyova_L56@mail.ru

²⁾ главный государственный налоговый инспектор отдела камеральных проверок Инспекции
Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по г. Жодино, г. Жодино, Беларусь,
ilyrybsofya@mail.ru

На основе проведенного исследования выявлены тенденции формирования этичного потребления в домохозяйствах Республики Беларусь

Ключевые слова: социально ответственное потребление; этичное потребление; цели устойчивого развития; циркулярная экономика

ASSESSMENT OF TRENDS IN THE FORMATION OF RESPONSIBLE CONSUMPTION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF CIRCULAR ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

L. V. Vorobyova¹⁾, S. D. Ilyushchyts²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University,
Minsk, Belarus, Vorobyova_L56@mail.ru

²⁾ chief state tax inspector of the department of desk audit of the inspectorate of the Ministry of Taxes
and Duties of the Republic of Belarus in Zhodino city, Zhodino, Belarus, ilyrybsofya@mail.ru

Based on the study, trends in the formation of ethical consumption in households of the Republic of Belarus were identified

Keywords: socially responsible consumption; ethical consumption; sustainable development goals; circular economy.

Растущие проблемы ресурсного обеспечения производства, поддержания уровня и качества жизни, воспроизводства природы и человека, отмечаемые в аналитических докладах Римского Клуба и других работах, требуют перевода экономики страны в ресурсоэкономную циркулярную модель, экономику замкнутого цикла, а это, в свою очередь, предполагает формирование новых экономических отношений, изменения поведенческих паттернов в хозяйственной деятельности и на рынке. В связи с этим среди целей устойчивого развития выделяется цель № 12 – «Ответственное потребление и производство». Формирование в стране культуры социально ответственного потребления – важная составная часть ее реализации, связанная с изменением стереотипов потребительского поведения и рыночных выборов домохозяйств. Особенности, актуальность и проблемы формирования такого потребительского поведения являются относительно новой областью качественного и количественного анализа в социологии и политэкономии, а также новым направлением государственного регулирования. Теория этичного потребления и исследование его современных тенденций развиваются в работах П. Козловски, М. Шабановой [1; 2] и др.

Для определения особенностей формирования культуры ответственного потребления в Республике Беларусь нами в 2023 году было проведено исследование методом опроса, в котором предлагалось 19 вопросов, приняло участие 90 человек разных возрастных категорий, уровней образования и мест проживания, в том числе 8,9 % проживающих в сельской местности и 25,6 % – в небольших городах.

Среди элементов развития циркулярной экономики наиболее распространенными оказались *экономия электроэнергии и газа* (84,5 % – используют постоянно или периодически) и *использование специализированных контейнеров*, что можно объяснить сложившимися ранее традициями экономии, стереотипами поведения, а также относительной развитостью и доступностью инфраструктуры раздельного сбора мусора. Наименьшее распространение в целом по стране получили такие новые элементы как *экодизайн продукции и шеринг-сервисы*, но с учетом новизны и динамичности последних показатель достаточно высокий и имеет потенциал роста в будущем (34,4 % используют, более 70 % – жители крупных городов). *Периодическое использование ремонта вещей и покупок в «секонд-хэндах»* пока сложно связывать с развитием циркулярной экономики, а периодическое *стремление к минимизации отходов и замене батареек аккумуляторами* пока свидетельствует о фрагментарности этих процессов, отсутствии осознания отдельных угроз, с которыми уже вплотную столкнулись другие страны, и своей ответственности за участие в их обострении.

Поскольку важным элементом экономики замкнутого цикла является снижение нагрузки на природу, а это может достигаться, в частности, и благодаря цифровизации процессов, респондентам были заданы вопросы об *использовании интернет-банкинга, торговых площадок в интернет*. Выявлено, что интернет-магазины, онлайн-банкинг и иные элементы цифрового пространства используют 96,7 % опрошенных, а 72,2 % – покупают или продают бывшие в употреблении товары через площадки объявлений. Можно предположить, что мотивация домохозяйств в образовании подобного тренда связана не столько с экологическими знаниями и этикой, сколько с удобством и доступностью данных площадок торговли и услуг. В последние годы электронная коммерция Беларуси стремительно растет – в 2019 году рост рынка составил 24 %, а в 2020 году объем рынка увеличился на 40 % и достиг 2,3 млрд рублей (влияние пандемии), повысилось доверие к интернет-магазинам: в 2020 году белорусы стали на 5 % чаще оплачивать товары онлайн [3]. Тем не менее, вне зависимости от мотиваций, образуются положительные внешние эффекты в экономике страны, связанные со сбережением материальных и человеческих ресурсов в результате расширения цифровой экономики.

При анализе ответов на ряд вопросов предполагалась вероятность противоположных причин одинаковых действий, поэтому одни и те же ответы могли быть следствием как мотива личной выгоды, так и мотива социальной ответственности. Соответственно, *экономия электроэнергии, использование сэконд-хэнда или ремонта вещей* могут быть элементами этичного (морального) потребления (осознанная экономия ресурсов страны и мира, отказ от так называемого чрезмерного потребления и т. п.), а могут быть стандартным поведением *homo economicus*, минимизирующего затраты.

Наибольший интерес вызвали ответы по вопросам, предполагающим именно этичное поведение и социальную ответственность, когда потребитель не только осознает общественный результат, но и может ради него предпринимать дополнительные усилия, терпеть неудобства, нести затраты времени и др. (раздельный сбор мусора, отказ от использования пластиковых пакетов, минимизация отходов/минимализм в потреблении, отказ от дешевых вещей с коротким сроком годности, утилизация вредных отходов и др.). К такого рода вопросам относился вопрос о *раздельном сборе мусора*. Контейнеры для раздельного сбора отходов используют, исходя из ответов, 63,3 %, еще 12,3 % –

планируют использовать, однако уточнения по сортировке отдельных видов показывают результат – не более 50 % (в сборе отходов бумаги) и меньше 50 % по другим видам, что противоречит общему ответу о сортировке. Выявленный уточненный уровень сортировки коррелирует с доступностью инфраструктуры: 50 % респондентов ответило, что в шаговой доступности нет контейнеров для сбора макулатуры. Большая часть респондентов, обладающая в пешей доступности объектами сбора отходов, использует их, но только 20 % респондентов сортируют все основные категории мусора. Не сортируют отходы 32,2 % ответивших, этот ответ оказался более типичным для респондентов в возрасте 19–25 лет. Опасные отходы электрооборудования и батарейки сортирует 50 % выборки, утилизации способствует наличие в пешей доступности пунктов сбора, которые располагаются во многих объектах торговли.

Пластиковые пакеты все еще пользуются популярностью – более 50 % отвечавших используют их или покупают новые пакеты. Пластик давно признан одним из наиболее опасных, долгоразлагающихся видов отходов, однако дешевизна производства и удобство использования способствует росту объемов производства и потребления. В ряде стран отказались от использования пластиковых пакетов в упаковке, но в Беларуси проблема пластикового мусора пока осознана недостаточно.

В последние годы в Беларуси начало развиваться законодательство и инфраструктура в области утилизации и переработки таких опасных видов отходов, как пластмасса и химические отходы. Так, с 2018 года в Минске устанавливают места сбора просроченных лекарств. В период с апреля 2021 по декабрь 2022 годов было собрано и утилизировано 2354,98 кг лекарств [4]. Можно предположить, что эти масштабы могли бы быть значительно больше, так как по данным опроса лишь 7 респондентов ответили, что знают о существовании *контейнеров для сбора просроченных лекарств*. Можно отметить проблему низкой осведомленности граждан и недостаточного количества контейнеров. Существует и проблема *утилизации отработанного машинного масла*. Согласно статистике в Беларуси потребляется в год около 100 тысяч тонн автомобильных и промышленных масел, 80–85 % которых после использования переходит в разряд отходов. Из этих 80–85 тысяч тонн перерабатывается в стране лишь 10–15 % [5]. Так, 77,6 % респондентов, в домохозяйстве которых есть автомобиль, не используют пункты приема и лишь 6,9 % держателей авто сдают отработанные масла.

В заключение можно констатировать, что хотя элементы циркулярной экономики достаточно широко распространены в практике потребления населения Беларуси, что в целом подтверждается и данными проведенного исследования, и иностранными экспертами, проводящими мониторинг реализации ЦУР в Беларуси [7]. В то же время анализ результатов анкетирования показывает, что а) социально ответственное потребление в ряде случаев является больше декларируемым, чем закрепленным паттерном поведения, б) требуются государственные регуляции по продвижению этих процессов с помощью социальной рекламы (информационная и воспитательная функция), развитию инфраструктуры, образовательных программ и др.

Библиографические ссылки

1. Шабанова М. Этичное потребление как сфера гражданского общества в России: факторы и потенциал развития рыночных практик // Экономическая социология. 2023. Т. 24, № 1. С. 13–53.
2. Козловски П. Принципы этической экономики (пер. с нем). Спб. : Экономическая школа, 1999. 340 с.
3. Итоги E-commerce 2020 в Беларуси: интервью топ-менеджеров крупнейших интернет-компаний [Электронный ресурс] // Рейтинг. Минск, 2021. URL: <https://clck.ru/34TKR6> (дата обращения: 23.01.2024).

4. Централизованный сбор просроченных лекарств помогает сохранять чистыми атмосферу и грунтовые воды Минска [Электронный ресурс] // Ecoidea. Минск, 2023. URL: <https://ecoidea.me/ru/article/4972> (дата обращения: 4.02.2024).

5. Как в Беларуси возвращают в оборот вторсырьё, которое загрязняет природу [Электронный ресурс] // Ecoidea. Минск, 2023. URL: <https://ecoidea.me/ru/article/4980> (дата обращения: 24.01.2024).

6. Образование [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. Минск: Белстат, 2023. URL: <https://clck.ru/34TKTm> (дата обращения: 25.01.2024).

7. *Князева Е.* Ответственное производство и потребление: первый опыт общественного обзора по ЦУР реализован в Беларуси [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021. URL: <https://clck.ru/34TKUz> (дата обращения: 20.01.2024).