

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

И. С. Антонов¹⁾, В. Н. Родионова²⁾

¹⁾ аспирант, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия,
antonovilya1999@mail.ru

²⁾ доктор экономических наук, профессор, Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия, rodionovavn2011@yandex.ru

В статье поднимается вопрос о трансформации оценки конкурентоспособности предприятия в категорию «устойчивая конкурентоспособность предприятия». Показана значимость интегрального подхода к оценке уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: устойчивая конкурентоспособность; цифровая трансформация экономики; методика; факторы; предприятие.

QUANTITATIVE ASSESSMENT OF THE SUSTAINABLE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

I. S. Antonov¹⁾, V. N. Rodionova²⁾

¹⁾ PhD student, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia, antonovilya1999@mail.ru

²⁾ doctor of economics, professor, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia,
rodionovavn2011@yandex.ru

The article raises the question of the transformation of the assessment of the competitiveness of an enterprise into the category of "sustainable competitiveness of an enterprise". The importance of an integrated approach to assessing the level of sustainable competitiveness of an enterprise in the context of digital transformation of the economy is shown.

Keywords: sustainable competitiveness; digital transformation of the economy; methodology; factors; enterprise.

Введение

Поиск решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятий, обуславливает необходимость разработки методического инструментария оценки устойчивости конкурентных преимуществ. Данная проблема является достаточно новой и пока не получила окончательного решения. В практической деятельности и в научных исследованиях используются различные подходы и методы оценки конкурентоспособности [1].

В современных условиях вопрос количественной оценки конкурентоспособности предприятия приобретает объективную значимость. Цифровые изменения трансформируют внутреннее наполнение методики [2], а содержание конкурентоспособности переходит в характеристику устойчивости. В связи с этим возникает необходимость в разработке единой методологической основы для оценки устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики [3; 4].

Целью статьи является обоснование необходимости трансформирования методического инструментария оценки устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях

цифровой трансформации экономики. Задача исследования – охарактеризовать содержание устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровых преобразований.

Теоретические основы

Анализ предлагаемых методов оценки конкурентоспособности позволяет выделить подходы потенциально возможные к проводимой оценке уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия. К таким подходам можно отнести [5]:

- матричный подход. Суть подхода раскрывается в графической визуализации процессов конкурентоспособности. Он способен описать кривую опыта и жизненный цикл товара, выявить анализ стратегических позиций предприятия, увидеть общую картину текущего развития, раскрыть представление о конкуренции на рынке относительно отдельно взятого субъекта хозяйственной деятельности, позволяет увидеть вероятностные изменения внешней среды, способные повлиять на существование предприятия в целом. Простота расчетов и низкий уровень трудозатрат снижает возможность проведения качественной оценки конкурентоспособности с позиции устойчивой конкурентоспособности предприятия. Данная проблема требует исследования более широкого и углубленного спектра вопросов, относящихся к обеспечению устойчивости в условиях цифровой трансформации экономики;

- подход, основанный на теории эффективной конкуренции. Суть подхода раскрывается в построении эффективного механизма использования и управления всеми ресурсами предприятия. Он способен определить общее состояние надежности и стабильности предприятия, объективно показать существование предприятия в конкурентной борьбе. В качестве ограничений использования данного подхода можно отметить отсутствие цифровых решений предприятия в имеющихся методических инструментариях, недостаток оценивающих составляющих, которые непосредственно влияют на параметры устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики;

- комплексный подход. Суть подхода раскрывается в том, что оценку предприятия стоит проводить не только для понимания текущего состояния, но и определить потенциал будущего развития. Он позволяет увидеть влияние отдельных факторов на искомое значение, выявить оперативно возможные деструктивные факторы, оказывающие влияние на состояние конкурентоспособности предприятия. Ограничения данного подхода состоят в том, что оценка какой либо составляющей ограничивается одним или двумя показателями, что приводит к субъективности расчетов. Факторное исследование в имеющихся методиках узконаправленное, что снижает возможность его проведения для исследования уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровых преобразований экономики.

- интегральный подход. Суть состоит в описании конкурентоспособности предприятия через мультипликативную модель. Он позволяет оценить возможность конкурировать по различным критериям, оказывающим тот или иной уровень воздействия. Ограничения данного подхода может состоять в недостаточном корректном факторном наполнении общего показателя устойчивой конкурентоспособности предприятия.

Принимая во внимание результаты проведенного анализа, нами предлагается оценивать устойчивую конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации с помощью интегрального подхода. Это связано с тем, что в условиях цифровых преобразований ставится задача не только определить возможности конкурентных преимуществ, но и обеспечить их генерирование в формате устойчивости, а на это влияет большое количество факторов, которые авторы исследования максимально формализовали.

Результаты и обсуждения

В качестве исходных положений предлагаемого подхода выступают следующие утверждения:

- устойчивая конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации экономики рассматривается, как способность предприятия в условиях непрерывных преобразований рыночной конъюнктуры проводить изменения во внутренней и внешней среде предприятия,

основанные на цифровых технологиях и инструментах, которые позволяют в дальнейшем эффективно и рационально управлять всеми ресурсами предприятия, обеспечивая при этом сохранение в долгосрочной перспективе высоких позиций в рыночной среде, а также позволяют создавать условия по формированию перспективного взаимодействия с партнерами, обеспечивающего преимуществами в отношении конкурентов;

- в качестве факторов оценки выступают существенные признаки устойчивости, а именно: цифровое совершенствование, инновационная активность, текущая конкурентоспособность, устойчивость к факторам воздействия;

- успешная реализация инструментов цифровой трансформации приводит к повышению устойчивости конкурентоспособности;

- каждому из критериев соответствует группа показателей, раскрывающих экономическую сущность обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

Отличительная особенность предлагаемого метода базируется на трёхкритериальном подходе к анализу факторов, влияющих на уровень устойчивой конкурентоспособности предприятия. В качестве визуализации полученных расчетных показателей используется геометрическая фигура «куб», на ребрах которого по осям откладываются относительные значения искомым трех критериев. На основании полученных данных идентифицируется область значений исследуемых факторов, что позволяет в конечном итоге оценить устойчивую конкурентоспособность предприятия.

Заключение

Таким образом, предлагаемый подход позволяет провести комплексную, количественную оценку устойчивой конкурентоспособности, дает возможность углубленного изучения процессов устойчивой конкурентоспособности предприятия и разработки механизма удержания конкурентных преимуществ в цифровой среде.

Библиографические ссылки

1. Казанцева П. И., Шевцова Н. В. Анализ основных методик оценки конкурентоспособности предприятия // Менеджмент социальных и экономических систем. 2021. № 2(22). С. 8–17.
2. Ямова О. В., Ефремова В. В. Совершенствование методического подхода к оценке конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 3. С. 47–59.
3. Краковская И. Н. Обеспечение устойчивой конкурентоспособности предприятия: стратегический подход // Российская экономика в условиях новых вызовов : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Саранск, 13–14 декабря 2018 года / ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва». Саранск : Индивидуальный предприниматель Афанасьев Вячеслав Сергеевич, 2018. С. 302–306.
4. Салимова Т. А., Хахалева Е. В. Понятие и составляющие устойчивой конкурентоспособности предприятия / Вопросы современной науки и практики. 2017. № 4(66). С. 95–106.
5. Баженов Ю. В. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия: значимость информационных факторов в условиях турбулентности окружающей среды // Современная конкуренция. 2019. №4 (76). С. 93–118.