

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИВОВАРЕННОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Л. А. Язубец¹⁾, С. С. Полоник²⁾

¹⁾ старший преподаватель, Гродненский государственный аграрный университет, г. Гродно, Беларусь, econauka@outlook.com

²⁾ доктор экономических наук, профессор, Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь, econauka@outlook.com

В статье рассматривается проблема повышения конкурентоспособности пивоваренной и табачной промышленности в условиях цифровизации. Раскрыта сущность влияния технологии и инструментов цифровой экономики на базовые элементы пивоваренной и табачной продукции, которая обладает высоким уровнем оборачиваемости запасов в розничной торговле. Систематизированы технологические решения пивоваренных и табачных предприятий, обеспечивающие эффективные изменения процессов, состава и структуры масштабирования с поддержкой государства, как на законодательном уровне, так и на уровне определенных субсидий.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентоспособность; пивоваренная промышленность; табачная промышленность; цифровизация; Fast-Moving Consumer Goods (FMCG).

WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE BREWING AND TOBACCO INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

L. A. Yazubets¹⁾, S. S. Polonik²⁾

¹⁾ senior lecturer, Grodno State Agrarian University, Minsk, Belarus, econauka@outlook.com

²⁾ doctor of economy, professor, Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus, econauka@outlook.com

The article discusses the problem of increasing the competitiveness of the brewing and tobacco industries in the context of digitalization. The essence of the influence of technology and digital economy tools on the basic elements of brewing and tobacco products, which have a high level of inventory turnover in retail trade, is revealed. Technological solutions for brewing and tobacco enterprises have been systematized, ensuring effective changes in processes, composition and scaling structure with government support, both at the legislative level and at the level of certain subsidies.

Keywords: competition; competitiveness; brewing industry; tobacco industry; digitalization; Fast-Moving Consumer Goods (FMCG).

Введение

Одним из наиболее динамично развивающихся рынков Республики Беларусь является рынок пивоваренной и табачной продукции. Совершенствование пивоваренной и табачной промышленности вносит значительный вклад в развитие розничной и оптовой торговли, сельского хозяйства, транспорта, стекольного и тароупаковочного производства. В перспективе пивоваренная и табачная промышленность способна решать социальные задачи по обеспечению занятости населения, замещению потребления пивоваренной, табачной продукции иностранного производства и формированию культуры ее потребления. Решение сложившихся проблем возможно при осуществлении научных разработок схем управления в пивоваренной, табачной промышленности, целесообразных форм и методов регулирования экономических

взаимоотношений, а также экономического механизма, взаимодействия технологий и инструментов цифровой экономики на базовые элементы пивоваренной, табачной продукции.

Результаты и обсуждение

Для определения путей повышения конкурентоспособности пивоваренной и табачной промышленности, необходимо обратить особое внимание на выявление, учет и нахождение способов предотвращения факторов риска, основных опасностей и угроз. В частности, к ним можно отнести:

- изменение акцизной политики в сторону увеличения акцизов на крепкий алкоголь и нетабачные никотиносодержащие изделия;
- регулирование розничных цен на спиртосодержащую продукцию, нетабачные никотиносодержащие изделия;
- ограничение места реализации;
- установление квот на производство алкогольной непивоваренной спиртосодержащей и нетабачной никотиносодержащей продукции;
- ограничение продажи алкогольной продукции по времени;
- повышение минимального возраста приобретения алкогольных напитков и нетабачной никотиносодержащей продукции;
- внедрение стратегии здорового образа жизни;
- девальвацию доходов от производства алкогольной продукции с одновременным льготным налогообложением производства иной продукции;
- теоретико-концептуальные подходы к формированию производственно-логической системы «умного» производства, ее трансформацию в социкиберфизическую систему;
- трансформацию производственно-логической системы в «умную» сеть поставок [1–4].

Поводом к развитию пивоваренных предприятий подталкивает еще и развитие VI технологического уклада, а также цифровые технологии и инструменты, внедрение которых позволяет сохранить конкурентоспособность в постоянно меняющемся технологическом ландшафте [5].

Согласно мнению некоторых ученых, под «угрозой» понимается возможное негативное (с позиции интересов личности, общества или государства) воздействие на экономические интересы, условия и механизм их реализации, на систему отношений. Факторы, процессы и способы воздействия (природные, социальные, экономические) – реальные и потенциальные – могут быть различными.

Создание новых элементов сопровождается и рядом изменений на стыке базовых секторов, где новые элементы не образуются, а происходит цифровизация существующих элементов ресурсного состава, систем управления и цикла исполнения. При этом наиболее чувствительными подакцизные пивоваренные и табачные товары, из-за высокой степени суверенизации в силу определенных особенностей налоговой и бюджетной политики государств – членов ЕАЭС.

Цифровая трансформация предусматривает также комплексное преобразование пивоваренных и табачных предприятий, связанное с переходом к новым бизнес-моделям, каналам коммуникаций потребителей и поставщиков пивоваренной и табачной продукции.

На современном этапе развития можем смело утверждать об актуальности перехода к новым бизнес-моделям на пивоваренных и табачных предприятиях, ибо результатом их реализации будет:

- осуществление взаимодействия продавцов, покупателей и партнеров-поставщиков, минимизация транзакционных издержек, а также расширение возможностей совместного потребления товаров за счет, например, шеринговой мобильности, карпулинга, райдшеринга, пулинга, 5PL Fifth Party Logistics Model;
- владение и применение ресурсами, в основе которых лежит ценообразование, достижение результатов Outcome Based Models и эффекта Product-as-a-Service и др.;
- привлечение внешних ресурсов для реализации инновационных бизнес-процессов;

- обеспечение циркулярной системы производства и потребления, например, циркулярные поставки (Circular Suppliers), восстановление ресурсов (Resources Recovery), платформы для обмена и совместного использования (Sharing Platforms), продление жизненного цикла продукции (Product Life Extension).

Ключевым источником создания стоимости FMCG становится высокоскоростная обработка большого массива данных, а основным параметром конкурентоспособности новых бизнес-моделей – скорость вывода нового продукта на рынок Time-to-Market. При этом, система ведения бизнеса становится клиентоцентричной, что меняет не только порядок и сущность действий, но и саму организационную структуру пивоваренных и табачных предприятий, в которой появляются новые должности и функциональные подразделения, работающие на развитие и внедрение цифровых решений.

Заключение

Используя изложенный выше формальный аппарат для обработки полученной методом главных компонент последовательности обобщенных характеристик этапов ТЭР, можно получить единую для всех этапов и стран меру технического развития. Ее достоверность определяется достоверностью и полнотой системы исходных показателей и точностью разбивки рассматриваемого периода на этапы. Соответствующая количественная модель измерения динамических характеристик ТЭР обладает достаточной гибкостью и допускает ряд модификаций, позволяющих проводить измерения в условиях неполноты и низкого качества исходной информации.

Библиографические ссылки

1. Мясникова О. Ю., Зенкина Е. В., Ефимочкина Н. Б. Управление развитием социального капитала в условиях цифровизации // Инновации и инвестиции. 2023. С. 60–65.
2. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-nasajt.pdf/> (дата обращения: 16.03.2023).
3. Зубрицкая И. А. Экономическая оценка цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. А. Зубрицкая ; Белорус. науч. техн. ун-т. Мн., 2023. 23 с.
4. Язубец Л. А. Анализ нормативно-правовой базы в сфере обеспечения государственной монополии Республики Беларусь на пивоваренную и табачную продукцию // Новая экономика. 2021. № 1. С. 314–322.
5. Язубец Л. А., Денисковец А. А. Теоретико-методологические основы формирования современных производственно-логистических систем на пивоваренных предприятиях в условиях цифровизации // Новая экономика. 2023. № 1. С. 202–208.