

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ НАУЧНОГО РАБОТНИКА

Л. И. Шумская

доктор психологических наук, профессор, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, shumskayalik@gmail.com

Раскрывается назначение и сущность деятельности научного работника (исследователя, ученого); обосновываются его ролевые диспозиции. Излагается авторское понимание актуальности становления и развития предпринимательской компетентности научного работника в контексте ее ключевых детерминант. Сформулированы условия становления предпринимательской компетентности научного работника, направленные на обеспечение его непосредственного участия в процессе коммерциализации созданного инновационного продукта.

Ключевые слова: научный работник (исследователь, ученый); ролевые диспозиции ученого; предпринимательская компетентность; коммерциализация инновационного научного продукта.

ENTREPRENEURIAL COMPETENCE OF A RESEARCHER

L. I. Shumskaya

doctor in psychology, professor? Belarusian State University, Minsk, Belarus, shumskayalik@gmail.com

The paper deals with the purpose and the entity of the researcher activity appointment. The author touches on the relevance of the foundation and the development of entrepreneurial competence of a researcher in the context of its key determinants. The article states the conditions for the foundation of entrepreneurial competence of researcher. The conditions are aimed at ensuring the researcher participation in the commercialization of the created innovative product.

Keywords: researcher, scientist, scientist's role dispositions, entrepreneurial competence, commercialization of innovative scientific product.

Наука – уникальная область человеческой деятельности, позволяющая прикоснуться к постижению сокровенных тайн мироздания. Соединение науки с практикой открывает перед ее творцами новые горизонты свершений, направленных на созидательное развитие государства, общества и личности. Главными акторами или научными работниками, обеспечивающими развитие науки, выступают исследователи и ученые. Несмотря на относительную условность в дифференциации данных понятий, различают их самостоятельное назначение. При этом объединяющим началом, первичной категорией в данном контексте выступает исследовательская деятельность.

Исследовательская потребность присуща человеку с рождения. Ребенок, едва появившись на свет, начинает активно постигать окружающий мир. В последующем, для определенной части индивидов решение научных проблем, позволяющее добывать новые знания, станет основным смыслом жизнедеятельности. В свою очередь, ученый – это уже состоявшийся высококвалифицированный исследователь-профессионал, признанный авторитет в определенной области научной деятельности, имеющий ученые степени и звания как атрибуты его культурного, социального и символического капиталов (П. Бурдье) [10]. Миссия ученого состоит в том, чтобы систематизировать новые знания с целью их практического применения.

Сложность и многообразие научной деятельности предполагает позиционирование представителя научной сферы как исполнителя ряда взаимосвязанных между собой социальных

ролей. Проведенный нами совместно с Р. Макаревичем функциональный анализ деятельности сложившегося ученого позволил сформулировать следующую структурную иерархию его ролевых диспозиций:

- методолог, обладающий готовностью к философскому и технологическому обоснованию исследовательского замысла, планированию и организации исследования, анализу и обобщению полученных результатов, их внедрению в практику;

- управленец, согласующий и координирующий совместную деятельность научных работников, обладающий способностью к синергии их интеллектуальных ресурсов;

- мотиватор, осуществляющий мотивировку и стимулирование деятельности членов научного коллектива;

- аудитор, организующий и обеспечивающий внутренний контроль за состоянием научных разработок, оценку труда каждого работника;

- практикующий психолог- организатор творческой команды участников исследовательского проекта; оптимизатор социально-психологического климата научной организации посредством регуляции деловых и личных отношений работников;

- педагог-наставник, осуществляющий обучающую функцию и передачу опыта молодым ученым [2; 7].

Таким образом, в представленном перечне четко прослеживается базисный функционал научного работника как исследователя, руководителя научного коллектива, а также практического психолога и педагога.

Следует особо подчеркнуть, что изложенный здесь набор ролевого функционала ученого является достаточно устоявшимся, проверенным практикой и, на наш взгляд, не выступает предметом отдельных дискуссий и обсуждений. Важно другое, что в современных условиях динамичной трансформации системы социально-экономических отношений статичный подход к обоснованию функционала научного работника представляется малопродуктивным. Необходимо четкое понимание перспективных направлений его дальнейшего обогащения и развития.

Речь идет об актуальности включения в структуру комплекса ролей ученого предпринимательского функционала, предпринимательской компетентности, которая, по мнению ряда исследователей (Р. М. Белбин, 2003; О. С. Дейнека, 1999; А. Л. Журавлев, 1999; В. К. Завьялова, 2004; Е. К. Климова, 2004; А. Менегетти, 2010; В. П. Позняков, 2006; Л. Г. Почебут, В. А. Чикер, 2020; А. Е. Чирикова, 1999), выступает залогом его готовности к воплощению научной идеи в инновационный продукт [1]. Операционально предпринимательский функционал ученого можно охарактеризовать посредством следующих компетенций:

- понимание основ предпринимательства как разновидности экономической деятельности;

- эффективное командообразование;

- коммуникативное взаимодействие с деловыми партнерами;

- бизнес-проектирование и бизнес-планирование;

- разработка и реализация маркетинговой стратегии.

Предпринимательская компетентность – относительно новая компонента личностной структуры научного работника. Ее актуализация обусловливается все более возрастающей значимостью предпринимательских инициатив во всех сферах общественного производства, включая научную деятельность. Однако сложившийся стереотип восприятия науки как престижной и уникальной разновидности человеческой деятельности, основанной на творческой самореализации личности, требующей полной самоотдачи, принадлежность ученого к элитарной академической или образовательной среде, существенные расхождения в социальном и функциональном назначении науки и бизнеса выступают серьезным барьером интеграции этих сфер. Но время настоятельно диктует необходимость такой интеграции.

Важно подчеркнуть, что проблема не в механическом наложении данных видов деятельности либо их подмене. Вопрос в сотрудничестве и взаимодействии сторон, понимании процесса производства, масштабирования и коммерциализации инновационного продукта как совместно распределенной деятельности, глубоком проникновении в логику данного процесса, прогнозировании возникающих при этом рисков и новых возможностей.

Эффективному решению этой проблемы будет способствовать реализация следующих условий:

- совершенствование магистерской и аспирантской подготовки, введение в ее содержание спецкурса «Основы предпринимательской деятельности», нацеленного на освоение ее сущности, формирование прикладных навыков и компетенций, необходимых для успешного воплощения авторской идеи в социально востребованный продукт;
- проектирование психogramm и профессиogramm научных работников различных отраслей знания с элементами диагностики их предпринимательской компетентности;
- обеспечение экономического стимулирования научных работников, активно участвующих в коммерциализации инновационных продуктов;
- разработка механизмов распределения доходов между деловыми партнерами, участниками процесса коммерциализации;
- проведение по отраслевой тематике и заданиям ГКНТ исследований, направленных на выявление, в первую очередь, применительно к становлению молодых ученых, механизмов формирования новой мотивации труда и профессиональной деятельности, мотивации достижения и успеха, социального и духовного развития личности;
- актуализация в СМИ инновационных достижений отечественных ученых, позиционирование успешных стратегий и практик, продуктивного опыта делового партнерства.

Подлинное партнерское взаимодействие представителей науки, образования, государственного и частного секторов экономики позволит обеспечить синергетический эффект в ускорении процесса решения данной сложной и актуальной проблемы.

Библиографические ссылки.

1. Завьялова Е. К., Посохова С. Т. Психология предпринимательства : Учебное пособие. СПб. : Изд-во СПбГУ, 2004.
2. Макаревич Р. А. Предпринимательство в структуре деятельности ученого, исследователя. Материалы XX межвузовской научно-теоретической конференции «Человек. Цивилизация. Культура». Минск : МГЭИ, 2016. С. 4–8.
3. Полонников А. А. Обучение предпринимательству как фактор социального и культурного развития общества. К публикации учебного пособия Шумской Л. И., Дубкова С. В., Бордачевой Н. В. Основы деятельности учебной бизнес-компании. Алма Матер // Вестник высшей школы. № 4. 2021. С. 124–128.
4. Шумская Л. И. Проблемы подготовки молодого ученого к коммерческой реализации инновационного научного продукта // Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики : Сборник научных трудов участников У1 Международной научно-практической конференции / под общей редакцией С. В. Казначеева. Новосибирск : МСА(ЗСО), 2018. С. 116–118.
5. Шумская Л. И. Основы деятельности учебной бизнес-компании : учебное пособие / Л. И. Шумская, С. В. Дубков, Н. В. Бордачева ; под общ. ред. Л. И. Шумской. Минск : Адукацыя 1 выхаванне, 2021. 200 с.
6. Шумская Л. И. «Лед и пламень» союза научной деятельности и предпринимательства // Сокровища родного слова заметят важные умы : Международная научно-практическая конференция 24 мая 2023 года. М. : Международный славянский институт, 2023. С. 89–92.
7. Шумская Л. И. Научная деятельность и предпринимательство // Наука и инновации. 2023. № 6. С. 38–40.

8. Шумская Л. И. Опыт развития инициатив предпринимчивости учащихся УО «Национальный детский технопарк» как будущего инновационного потенциала Республики Беларусь // «Беларусь-Китай: контуры инновационно-технологического сотрудничества»: Сб. материалов научно-практической конф., 19–20 октября 2023 г. Минск : БНТУ, 2023. С. 18–20.

9. Шумская Л. И. Образовательная практика развития предпринимчивости учащихся Национального детского технопарка // Адукацыя і выхаванне. № 1. 2024. С. 28–34.

10. Bourdieu, Pierre. Okonomosches Kapital, culturelles Kapital, soziales Kapital; in: Kreckel, Reinhard (ed.) Soziale Ungleichheiten (Soziale Welt, Sonderheft 2). Euttigen : Otto Schwartz and Co., 1983. P. 183–198.