

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

С. В. Пупенцова¹⁾, Н. А. Андрианов²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия, pupentsova_sv@spbstu.ru

²⁾ аспирант, Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия, andr.n.a@ya.ru

Научный руководитель: Т. Л. Харламова

доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия, kharlamova_t@list.ru

Современные тенденции устойчивого бизнес-администрирования связаны с глобальными изменениями, технологическими новинками и пересмотром стандартных подходов к управлению предприятием. Рассмотрены основные принципы и современные практики устойчивого бизнес-администрирования. Выполнен сравнительный анализ проектов компаний-новаторов в устойчивом бизнес-администрировании на российском рынке. Сделан вывод о внедрении устойчивого бизнес-администрирования, обязательном условии для долгосрочного успеха компаний при изменяющемся бизнес-окружении и растущих ожиданиях. Внедрение устойчивых практик позволяет компаниям сокращать издержки, улучшать репутацию и привлекать новых клиентов, которые всё больше ориентируются на этичность и ответственность компаний.

Ключевые слова: деловое администрирование; экономическая устойчивость; социальная ответственность; экологическая устойчивость; принципы бизнес-администрирования; энергоэффективность; зелёные технологии.

CURRENT TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS ADMINISTRATION

S. V. Pupentsova¹⁾, N. A. Andrianov²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia, pupentsova_sv@spbstu.ru

²⁾ PhD student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia, andr.n@ya.ru

Supervisor: T. L. Kharlamova

doctor of economics, professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia, kharlamova_t@list.ru

Modern trends of sustainable business administration are connected with global changes, technological innovations and revision of standard approaches to enterprise management. The main principles and modern practices of sustainable business administration are considered. A comparative analysis of the projects of innovative companies in sustainable business administration in the Russian market is made. It is concluded that the implementation of sustainable business administration is a prerequisite for the long-term success of companies in a changing business environment and growing expectations. The implementation of sustainable practices allows companies to reduce costs, improve their reputation and attract new customers who are increasingly focused on ethical and responsible companies.

Keywords: business administration; economic sustainability; social responsibility; environmental sustainability; principles of business administration; energy efficiency; green technologies.

Введение

Бизнес-администрирование играет значимую роль в успехе любой организации, поскольку оно охватывает широкий спектр управленческих практик, направленных на оптимизацию и эффективное функционирование бизнес-процессов [1]. В 2023 году бизнес-администрирование продолжило свою трансформацию в ответ на изменяющиеся требования и возможности, представленные глобальными изменениями, технологическими новинками и пересмотром стандартных подходов к управлению предприятием [2]. Основные принципы управления, координации и анализа данных внутри компаний выросли, привлекая внимание бизнес-администраторов к новым технологиям и стратегиям [3]. В этом контексте ключевые области, такие как цифровая трансформация, устойчивое управление, гибкие рабочие модели и развитие лидерских качеств, стали основой для эффективного бизнес-администрирования в 2023 году. *Целью исследования* является выявление основных тенденций в управлении организацией. *Цель достигнута решением следующих задач:* рассмотрены основные принципы и современные практики устойчивого бизнес-администрирования; выполнен сравнительный анализ проектов компаний-новаторов в устойчивом бизнес-администрировании на российском рынке; определена значимость устойчивого бизнес-администрирования, как обязательного условия для долгосрочного успеха компаний в условиях изменяющегося бизнес-окружения и растущих ожиданий.

Материалы и методы / теоретические основы

Методологической базой исследования являются труды и научные работы российских авторов и специалистов в области внедрения элементов устойчивого бизнес-администрирования на предприятиях [1–7]. Методы исследования: сравнительный анализ и синтез, метод причинно-следственных связей, монографический метод, а также ряд теоретических и научных методов исследования. На их основе проведён анализ основных тенденций внедрения элементов устойчивого бизнес-администрирования на российских предприятиях.

Результаты и обсуждение

В последнее время все больше встречается термин устойчивое бизнес-администрирование или стратегический подход к управлению компанией, ориентированный на сбалансированное удовлетворение потребностей текущих и будущих поколений, учитывающий экономические, социальные и экологические аспекты деятельности. Этот подход не только направлен на максимизацию прибыли, но и на создание долгосрочной стабильности, минимизацию рисков и увеличение положительного влияния на окружающую среду и общество.

К основным принципам устойчивого бизнес-администрирования относят [4]: экономическую устойчивость: компании должны стремиться к созданию прибыльных моделей, учитывая долгосрочные последствия своих действий на финансовую устойчивость и способность роста; социальная ответственность: организации должны учитывать своё влияние на общество, поддерживать честные и справедливые отношения с сотрудниками, клиентами и обществом в целом; экологическая устойчивость: управление компанией должно быть нацелено на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, эффективное использование ресурсов и внедрение экологически чистых технологий.

Внедрение устойчивых практик позволяет компаниям сокращать издержки, улучшать репутацию и привлекать новых клиентов, которые всё больше ориентируются на этичность и ответственность компаний. Бизнес-администрирование, основанное на устойчивости и учёте экологических аспектов, становится необходимостью в условиях быстро меняющегося мира, где компании должны не только быть прибыльными, но и ответственно вести свой бизнес, учитывая интересы будущих поколений и здоровье нашей планеты [5].

Представим в таблице основные тренды и изменения бизнес-администрирования, связанные с экологическим аспектом.

Тренды и изменения бизнес-администрирования в 2023 г. (экологический аспект)

Компания	Описание	Изменения
Patagonia	Переработка материалов, внедрение «демаркетинга», в рамках которой она призвала клиентов покупать меньше своей продукции, чтобы сократить потребление и отходы	Внедрение экологически устойчивых технологий в производство
Walmart	Использование возобновляемых источников энергии и сотрудничают с поставщиками для улучшения упаковки и снижения отходов	Снижение углеродного следа своей деятельности
Tesla	Создание электромобилей помогает уменьшить выбросы вредных газов и стимулирует переход на чистую энергию	Инновационный подход к бизнесу с учётом экологических аспектов
Северсталь	Северсталь активно использует передовые технологии и работает над снижением выбросов	Уменьшение экологического воздействия производства стали
Лукойл	Внедрение программы по снижению выбросов парниковых газов, внедряют передовые технологии для очистки отходов от производства	Инвестиции в проекты по энергоэффективности
Газпром нефть	Инвестиции в современное оборудование и технологии для снижения вредного воздействия на окружающую среду, реализация программ по энергоэффективности	Внедрение зелёных технологий в процесс добычи нефти
РусГидро	Внедрение проектов по защите водных ресурсов, реставрации рек и озёр, повышению энергоэффективности своих объектов	Повышение энергоэффективности своих объектов

Перечисленные выше компании демонстрируют обязательство по внедрению устойчивых практик в свой бизнес, стремясь к уменьшению отрицательного воздействия на окружающую среду и улучшению экологической стороны своей деятельности. Помимо перечисленных в таблице компаний, к ярким новаторам в устойчивом бизнес-администрировании на российском рынке также относят [6; 7]: Сбербанк, инвестирующий в проекты снижения углеродного следа, финансирующий социальные инициативы и стремящийся к более ответственной политике финансирования проектов; Альфа банк, ориентирующийся на инновации, клиенториентированный подход и развитие современных технологий в сфере бизнес-администрирования, активно поддерживающий проекты в образовании, здравоохранении и культуре; компанию Роснефть, работающую над созданием гибридной рабочей среды, которая сочетает в себе преимущества удалённой и офисной работы; Роскосмос, использующий информационные системы для планирования, контроля и принятия решений на основе анализа данных.

Выделим современные практики бизнес-администрирования:

- интеграция устойчивости в стратегию: компании разрабатывают стратегии, в которых устойчивость является встроенной частью бизнес-модели, не противоречащей финансовым целям;

- стейкхолдерский подход: учёт интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров) – клиентов, сотрудников, инвесторов, общества, что включает в себя удовлетворение их потребностей и ожиданий;

- инновации и технологии: внедрение инноваций и современных технологий для создания более устойчивых процессов производства и управления.

- эффективное управление рисками: устойчивое управление включает оценку и управление рисками, связанными с социальными, экологическими и экономическими факторами;

Заключение

Вопросы эффективности деятельности управляющих и проблематика устойчивого бизнес-администрирования имеют высокое значение в развитии различных отраслей народного хозяйства. Устойчивое бизнес-администрирование – это не только ключевой элемент современного менеджмента, но и обязательное условие для долгосрочного успеха компаний в условиях изменяющегося бизнес-окружения и растущих ожиданий, а экологическая ответственность не просто дополнение к бизнес-стратегии, она становится ключевым элементом конкурентоспособности компаний. Необходимость создания эффективных моделей организации делового администрирования вызвана глобальными изменениями, технологическими новинками и пересмотром стандартных подходов к профессиональному управлению.

Библиографические ссылки

1. Черноусова К. А., Ливинцова М. Г. Исследование особенностей методов оценки инновационного потенциала предприятий // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1(54). С. 189–197.
2. Измайлов М. К., Пупенцова С. В. Сравнительный анализ практик КСО зарубежных корпоративных структур // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2023. № 2. С. 103–112.
3. Харламова Т. Л., Павлова Е. И. Анализ управленческих стратегий цифровой трансформации, обеспечивающих развитие современных организаций // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 3-2(141). С. 114–120.
4. Измайлов М. К., Пупенцова С. В. Формирование интеллектуальной среды взаимодействия бизнеса и государственных органов управления в реализации концепции ESG // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2022. № 3. С. 147–155.
5. Силкина Г. Ю., Алексеева Н. С., Шевченко С. Ю. Сквозные технологии производства и управления: эффекты отраслевого применения и потенциальной синергии // *π-Economy*. 2022. Т. 15, № 5. С. 43–57.
6. Окороков Р. В., Тимофеева А. А., Рыхтик Д. Н., Колесникова М. И. Реализация ESG-ребрендинга как эффективной маркетинговой стратегии устойчивого развития промышленной компании // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7(144). С. 882–885.
7. Харламов А. В., Харламова Т. Л. Мегаполисы и политика перехода к устойчивому экономическому росту // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 17–22.