

ISSN 2523-4714

2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2. BUSINESS ECONOMICS

УДК 338.242.42

С. А. Кристиневич¹, А. Д. Старовойтова²¹Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь²НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, Минск, Беларусь

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

В статье рассмотрены теоретические подходы к выделению малого и среднего предпринимательства в различных странах, проанализирован вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику, а также зарубежный и отечественный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Сделан вывод о важности субъектов малого и среднего предпринимательства как основного драйвера экономического развития.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, зарубежный опыт, государственная поддержка

Для цитирования: Кристиневич, С. А. Малое и среднее предпринимательство как объект государственной поддержки / С. А. Кристиневич, А. Д. Старовойтова // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. — Минск, 2024. — Вып. 9. — С. 90–103.

S. Kristinevich¹, A. Starovoitova²¹Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus²Research Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus

SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AS AN OBJECT OF GOVERNMENT SUPPORT

The article considers theoretical approaches related to small and medium-sized enterprises, analyzes the criteria for classifying entities as SMEs in various countries, and analyzes their contribution to the economy. The foreign and domestic experience of government support for small and medium-sized enterprises is also analyzed. The conclusion is about the importance of SMEs as the main driver of economic development.

Keywords: small and medium-sized enterprises, foreign experience, government support

For citation: Kristinevich S., Starovoitova A. Small and medium-sized enterprises as an object of government support. *Biznes. Innovatsii. Ekonomika = Business. Innovations. Economics*. Minsk, 2024, iss. 9, pp. 90–103.

Введение

Исследование участия в экономической деятельности отдельных субъектов хозяйствования входит в перечень актуальных проблем теоретической экономики. Роль малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) отмечена не только существенным вкладом в создание ВВП во многих странах мира, но и выполнением минимум трех функций: экономической (производство товаров и услуг), социальной (создание рабочих мест) и инновационной (превращение идей в продукты) [1]. Поэтому его поддержка выступает приоритетом экономической политики многих государств, в том числе в Республике Беларусь. Одним из инструментов государственного

регулирования является институциональное проектирование: создание эффективных «правил игры», задающих стимулы для повышения деловой активности субъектами МСП.

В современной институциональной экономической теории сложилось две традиции в определении «институтов» [2]. Первая, менее распространенная, рассматривает институты как равновесия с привлечением в качестве инструментария анализа теории игр, вторая определяет институт как «правило и механизм принуждения к соблюдению этого правила». При этом четко разграничиваются сами «правила» и «игроки по этим правилам» (т. е. организации, экономические субъекты и т. д.). Организации, в отличие от институтов, обычно имеют такие характеристики, как наличие коллектива, целевой функции, регламентированное распределение властных полномочий, иерархичность и, соответственно, требуют иных методов анализа. Институты принято делить на формальные и неформальные. Критерием деления выступает гарант их соблюдения. Если правило выражено в письменной форме, имеет внешний механизм принуждения, а гарант специализируется на контроле его исполнения, обменивая свои услуги на оплату труда, правило называют формальным институтом. Если правило не закреплено в письменном виде, имеет внутренний механизм принуждения, в роли гаранта выступает любой индивид, полагающий, что правило необходимо выполнять, действия по наблюдению и применению санкций не оплачиваются кем-либо, то его называют неформальным институтом. Включение институтов в анализ позволяет выявить мотивы и стимулы субъектов, описать их возможные стратегии поведения, проследить траекторию развития исследуемой системы, выявить риски, угрозы и издержки того или иного варианта развития событий.

Цель статьи — развитие теоретических подходов к исследованию малого и среднего предпринимательства как объекта государственной поддержки.

Критерии и подходы к выделению малого и среднего предпринимательства

Проблематика функционирования и развития малых и средних предприятий многоаспектна. Краткий обзор литературы за последние десятилетия иллюстрирует широту направлений исследований. Влиянию процессов глобализации на МСП посвящены работы преимущественно конца двадцатого века [3; 4], рассмотрению рисков и возможностей для МСП — труды [5; 6], взаимосвязи между культурой, политическими процессами и производственными системами отражены в публикации [6], вопросы усиления конкуренции, трансформации маркетинговых инструментов, этики бизнеса, внедрения информационных технологий субъектами МСП раскрываются в исследованиях [7–11]. Вместе с тем нет единого стандарта идентификации субъектов МСП.

В мировой практике распространенными критериями отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства выступают «численность занятых работников» и «финансовые показатели» [13; 14]. Однако не всегда одновременно два критерия являются показательными (табл. 1).

Таблица 1

Критерии отнесения к малому и среднему бизнесу в некоторых странах мира

Table 1

Criteria for classification as a small and medium-sized businesses in some countries of the world

Страна	Сектор МСП	Наличие отраслевых требований	Число работников (чел.)	Финансовые показатели: годовой оборот /доход, если не указано иное (долл. США)
Австралия	Микробизнес	Нет	0–4	—
	Малый бизнес		5–19	—
	Средний бизнес		20–199	—
Армения	Микробизнес	Да	0–5	—
	Малый бизнес		6–50	—
	Средний бизнес		51–100	—

Окончание табл. 1
Ending of the table 1

Страна	Сектор МСП	Наличие отраслевых требований	Число работников (чел.)	Финансовые показатели: годовой оборот /доход, если не указано иное (долл. США)
Беларусь	Индивидуальные предприниматели	Да	1+3	—
	Микробизнес		1–15	—
	Малый бизнес		16–100	—
	Средний бизнес		101–250	—
Бразилия	Микробизнес	Нет	—	106 тыс. долл. США
	Малый бизнес		—	1 млн долл. США
Великобритания	Средний бизнес		249	16,5 млн долл. США
Грузия	Малый бизнес	Нет	0–20	20,5 тыс. долл. США
	Средний бизнес		21–100	615 тыс. долл. США
Египет	Микробизнес	Да	0–10	60 тыс. долл. США
	Малый бизнес		11–200	600–1,2 тыс. долл. США
	Средний бизнес		11–200	6 млн долл. США
Европейский союз	Микробизнес	Нет	0–9	Оборот или общий баланс до 2,5 млн долларов США
	Малый бизнес		10–49	Оборот или общий баланс 12,5 млн долл. США
	Средний бизнес		50–249	Оборот или общий баланс 61,7 млн долл. США
Израиль	Микробизнес	Нет	0–4	283 тыс. долл. США
	Малый бизнес		5–19	2,8 млн долл. США
	Средний бизнес		20–100	28,3 млн долл. США
Индия	Микробизнес	Да	—	Объем инвестиций до 0,035 млн долл. США
	Малый бизнес		—	Объем инвестиций до 0,7 млн долл. США
	Средний бизнес		—	Объем инвестиций до 1,4 млн долл. США
Китай	Микробизнес	Да	0–100	До 1,6 млн долларов США
	Малый бизнес		до 300	До 12,7 млн долл. США
	Средний бизнес		до 2000	До 318 млн долл. США
Россия	Микробизнес	Да	0–15	До 1,9 млн долл. США
	Малый бизнес		16–100	До 13 млн долл. США
	Средний бизнес		101–250	До 32,6 млн долл. США
США	Малый бизнес	Да	до 1500 (чаще 500)	До 38,5 млн долл. США
Япония	Микробизнес	Да	до 20	—
	Малый и средний бизнес		до 300	Уставный капитал до 2,8 млн долл. США

Источник: [12, с. 3–6].

Source: [12, pp. 3–6].

Критике подвергается и первый, и второй критерии. «Численность занятых работников» легко поддается искусственному изменению за счет резервов «скрытой занятости», когда вместо штатных сотрудников берут стажеров, практикантов, консультантов [12, с. 9].

«Финансовые показатели» также возможно занижать в целях оптимизации налогообложения и получения государственной поддержки.

Межстрановой анализ вклада малого и среднего предпринимательства в экономику

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии социально-экономических процессов любого государства. В последние годы увеличение доли вклада МСП в валовом внутреннем продукте является характерной тенденцией для множества развитых и развивающихся стран.

На протяжении 2021–2022 гг. МСП в странах Европы столкнулись с определенными трудностями: резкий рост инфляции, особенно в 2022 г., спровоцировал повышение процентных ставок, что в свою очередь снизило доступ к финансированию. Повышение стоимости энергоносителей и цен на сырье оказывало дополнительное давление на предприятия. Одновременно с преодолением экономических трудностей предприятиям пришлось адаптироваться к трансформационным изменениям цифровой экономики в рамках устойчивого развития.

Несмотря на множество сдерживающих факторов, данные по добавленной стоимости за 2022 г. свидетельствуют о том, что МСП вернулись на путь роста независимо от недавнего спада. Так, в 2022 г. добавленная стоимость европейских МСП в секторе нефинансового бизнеса увеличилась на 6,7 % в текущих ценах, занятость – на 2,4 % [15, с. 3; 4].

Восстановление сектора МСП в Европе в основном было обусловлено более высокими показателями деятельности микроорганизаций, доля которых составляет 93,5 %. При этом большинство подобных предприятий, наряду с малыми и средними, заняты в секторе оптовой и розничной торговли – 23,6 %. Также значительная часть европейских МСП заняты в таких видах деятельности, как профессиональная научная и техническая деятельность (19,6 %), строительство (15,4 %) и оказание услуг по общественному проживанию и питанию (8,5 %). По итогам 2022 г. на данные виды деятельности приходилось 52,8 % добавленной стоимости, созданной МСП [15, с. 12].

Согласно данным Европейского статистического комитета, в регионе средний показатель вклада малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет около 50–60 %. Лидерами по данному показателю являются такие страны, как Франция (50 %), Великобритания (52 %), Германия (53 %), Италия (68 %) [16].

В целом сектор МСП анализируемых стран имеет схожие тенденции развития: значительная доля ВВП и ВДС, созданных малыми и средними предприятиями, обеспечение более 50 % рабочих мест, значительное превышение импорта над экспортом (за исключением Италии), а также развитие оптовой и розничной торговли как наиболее перспективного вида деятельности для МСП в Европе (табл. 2).

Таблица 2

Удельный вес субъектов МСП в основных экономических показателях ведущих европейских стран в 2022 г., в процентах к итогу

Table 2

The share of SMEs in the main economic indicators of the leading European countries in 2022, in percentage of the total

Показатель	Франция	Великобритания	Германия	Италия
Валовой внутренний продукт	50,1	52,4	53,8	68,1
Валовая добавленная стоимость:	44,5	53,7	48,1	64,3
– средние организации	12,0	16,3	15,9	19,1
– малые организации	14,7	17,3	16,2	20,0
– микроорганизации	17,8	20,1	16,0	25,2
Доля численности работников организаций МСП:	53,1	54,0	59,3	76,4

Окончание табл. 2
Ending of the table 2

Показатель	Франция	Великобритания	Германия	Италия
– средние организации	12,2	15,1	16,2	14,2
– малые организации	15,7	19,3	23,3	20,0
– микроорганизации	25,2	19,6	19,8	42,2
Доля индивидуальных предпринимателей	12,1	15,6	9,6	22,7
Доля работников, занятых в ведущих отраслях:				
– оптовая и розничная торговля	38,2	44,8	38,0	40,2
– строительство	13,8	15,1	13,9	15,8
– профессиональная научная и техническая деятельность	5,9	7,3	5,4	6,2
– оказание услуг по общественному проживанию и питанию	7,2	8,0	7,6	6,9
– прочие виды деятельности	4,3	6,4	4,2	7,0
– прочие виды деятельности	7,0	8,0	6,9	4,3
Экспорт товаров	17,3	36,1	19,8	50,1
Импорт товаров	24,1	44,3	27,2	46,2

Источник: [17, с. 47–122].

Source: [17, pp. 47–122].

Большинство азиатских стран, в том числе и Китай, также нацелены на развитие сектора малого и среднего предпринимательства. Согласно исследованию Организации экономического сотрудничества и развития в 2020 г. в Китае насчитывалось более 140 млн МСП, причем около 70 % составляют микроорганизации, 25 % – малые предприятия и 5 % – средние компании. МСП представляют собой фундаментальную часть китайской экономики, обеспечивая более 60 % общего ВВП, 50 % налоговых поступлений, 75 % создания рабочих мест и 68 % экспорта [18].

В настоящее время большинство китайских малых и средних предприятий – это индивидуальные предприниматели и микроорганизации. Согласно прогнозу Circular Innovation Lab за счет постоянного увеличения данных видов предприятий к 2025 г. объем китайских МСП возрастет до 240 млн [19, с. 4].

В отличие от структуры европейской экономики, в Китае преобладающими видами деятельности, в которых заняты МСП, являются культура, спорт и развлечения, а также образование – 19,4 % и 18,9 % соответственно. В целом китайские МСП сосредоточены преимущественно в третичном секторе экономики, на долю которого приходится 58 % добавленной стоимости, созданной малыми и средними предприятиями, на долю оптовой и розничной торговли – 18,4 %, а на научные исследования – 15,5 %. Так, малый и средний бизнес обеспечивают инновационное развитие страны, поэтому правительство Китая уделяет серьезное внимание инновационному предпринимательству [20].

Развитие малого и среднего предпринимательства в Беларуси также является одним из ключевых факторов повышения эффективности экономики и обеспечения занятости. По данным Национального статистического комитета, в 2022 г. вклад субъектов МСП в валовой внутренний продукт составил 25,7 % (табл. 3). Большинство субъектов в данном секторе представлено микроорганизациями, доля которых составляет 88 % в общем числе предприятий малого и среднего бизнеса. На долю малых организаций приходится 10,1 %, а на средние организации – 1,9 %. Всего в 2022 г. в стране действовало 113,4 тыс. МСП, а также 262,8 тыс. индивидуальных предпринимателей [21].

Таблица 3

**Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства
в основных экономических показателях развития Республики Беларусь, в процентах к итогу**

Table 3

**The share of small and medium-sized businesses
in the main economic indicators of the development of the Republic of Belarus, in percentage of the total**

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Валовой внутренний продукт:	24,5	25,6	26,4	26,6	25,7
– средние организации	6,9	6,9	7,3	7,4	7,7
– микро- и малые организации	14,7	15,6	16,0	16,1	15,4
– индивидуальные предприниматели	2,9	3,1	3,1	3,1	2,6
Валовая добавленная стоимость:	28,6	29,4	29,5	29,2	28,1
– средние организации	8,0	7,8	8,3	8,3	8,7
– микро- и малые организации	17,1	18,0	17,8	17,5	16,5
– индивидуальные предприниматели	3,5	3,6	3,4	3,4	2,9
Средняя численность работников организаций и численность индивидуальных предпринимателей:	33,9	35,0	34,7	34,7	34,3
– средние организации	8,6	8,3	8,4	8,2	8,3
– микро- и малые организации	18,4	19,1	18,4	18,3	18,1
– индивидуальные предприниматели	5,6	5,9	6,3	6,4	6,3
Выручка организаций и индивидуальных предпринимателей от реализации продукции, товаров, работ, услуг:	43,8	43,2	42,2	41,6	41,7
– средние организации	8,8	8,7	9,4	9,7	10,7
– микро- и малые организации	32,2	30,9	29,6	28,6	27,9
– индивидуальные предприниматели	2,8	3,6	3,2	3,2	3,0
Экспорт товаров:	51,0	47,8	42,8	43,3	41,2
– средние организации	6,8	6,7	8,2	8,0	8,7
– микро- и малые организации	43,8	40,7	34,1	34,7	32,0
– индивидуальные предприниматели	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5
Импорт товаров:	45,3	44,1	45,6	43,5	47,0
– средние организации	8,7	8,1	10,5	8,3	7,7
– микро- и малые организации	35,7	35,1	34,2	34,3	38,2
– индивидуальные предприниматели	0,9	0,9	0,9	0,9	1,1

Источник: [22].

Source: [22].

Наиболее приоритетным видом деятельности для белорусских МСП является оптовая и розничная торговля — 34,5 % от общего количества организаций и ИП. Значительное количество организаций представлено в таких видах деятельности сферы услуг, как операции с недвижимым имуществом (5,0 %) и профессиональная научная и техническая деятельность (5,7 %). Около 13,6 % приходится на МСП в сфере промышленности и 4,7 % — в сельском хозяйстве.

Межстрановой анализ уровня развития и вовлеченности МСП в экономике позволяет сделать вывод о наличии общих особенностей функционирования данных организаций. Во-первых, в развитых и развивающихся странах сектор МСП является преобладающим в структуре ВВП,

обеспечивая стимулы к развитию ведущих отраслей и секторов экономики. Во-вторых, субъекты МСП отличаются высоким участием в организации занятости населения. В-третьих, развитые страны характеризуются обширной системой мер поддержки развития субъектов МСП.

Несмотря на развитость экономик, для многих стран приоритетным направлением остается развитие малого и среднего предпринимательства с участием государственной поддержки.

Государственная поддержка МСП: мировой опыт и опыт Республики Беларусь

Во многих странах нынешнее состояние МСП стало результатом длительного эволюционного процесса, который происходил опосредованно. Относительно недавно органы государственного управления, осознавая важность и необходимость малых и средних предприятий для развития экономики, приступили к поиску путей воздействия на них с помощью системы государственной поддержки. При этом МСП функционируют в постоянном взаимодействии с властью на всех уровнях [23, с. 109]. В данном контексте целью поддержки малого и среднего предпринимательства является установление оптимального баланса между интересами всех экономических субъектов: общества, самих предприятий (бизнеса) и государства.

Политика поддержки малых и средних предприятий в различных странах постоянно обновляется и модернизируется, а в условиях цифровой трансформации мировой экономики данное направление особенно актуально. МСП — основа успешного экономического развития, что обуславливает необходимость развития системы государственной поддержки данного вида предприятий.

На сегодняшний день более 99 % всех компаний в Японии приходится на мелкие и средние предприятия, которые представляют собой важный элемент экономики, обеспечивая 70 % занятости в стране. Исходя из этого, основной целью осуществления мер государственной поддержки в Японии является создание благоприятных условий для развития и роста МСП.

Управление всей японской инфраструктурой поддержки и развития МСП осуществляет государственное агентство по малым и средним предприятиям (SMEA). Также в стране широко используется система J-Net21, обеспечивающая постоянный мониторинг развития и состояния предприятий. На основе системных данных проводятся исследования, анализируется эффективность комплекса мер воздействия и регулирования со стороны государства [23, с. 109–110].

Органы власти содействуют созданию новых и развитию существующих МСП через предоставление кредитов, гарантий по кредитам, помощи в подготовке и переподготовке кадров, обеспечению прозрачности информации, необходимой для ведения хозяйственной деятельности субъектов МСП. Государственная корпорация развития малого бизнеса в Японии также предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства долгосрочные кредиты в целях увеличения оборотного и основного капитала предприятий на льготных условиях.

Помимо этого, в Японии особое внимание уделяется созданию малых предприятий и стартапов в рамках реализации мероприятий второй части «Пятилетнего плана развития стартапов», опубликованного японским правительством в конце 2022 г. [24, с. 46].

Если рассматривать опыт развивающихся стран Европы, то основными задачами наднационального регулирования малого и среднего бизнеса являются: устранение административных барьеров, поддержка предпринимательских инициатив, стимулирования их роста и расширения занятости в этом секторе. В странах Европейского союза поддержкой предпринимательства занимается крупнейшая ассоциация EBAN. Данная ассоциация предоставляет доступ к ресурсным центрам, представляет интересы инвесторов на внешнем рынке и организует институциональные основы для ведения бизнеса [25, с. 70].

В страновом аспекте государственная поддержка МСП крупнейших стран Европейского союза имеет ряд особенностей. Например, в Испании подобные программы поддержки направлены в первую очередь на субъекты хозяйствования, способствующие созданию рабочих мест для социально незащищенных граждан и в малоразвитых регионах. Особенность развития малого предпринимательства в Германии заключается в том, что предприятия функционируют в рам-

ках торгово-промышленных палат в целях сотрудничества в области развития торговли и производства. В настоящее время торгово-промышленные палаты осуществляют свою деятельность как государственные организации, участниками которых обязаны являться все субъекты малого предпринимательства [26, с. 50–51].

Особенно успешен опыт развития малого предпринимательства в Республике Польша. В стране малые и средние предприятия производят около 70 % ВВП, в которых занято около 60 % экономически активного населения. Как особая форма поддержки МСП широкое развитие получили академические бизнес-инкубаторы, которые создаются на базе ведущих государственных университетов и помогают организовать не только производственные помещения, но и найти бизнес-партнеров, инвесторов, а также привлечь молодых специалистов к практике предпринимательской деятельности [26, с. 51].

В итоге страны Европы способствуют поддержанию МСП, создавая соответствующую инфраструктуру.

Деятельность малых и средних предприятий Китая активизировалась в январе 2023 г. на фоне стабильного восстановления китайской экономики, о чем свидетельствуют данные Китайской ассоциации малых и средних предприятий. Так, индекс развития МСП, основанный на результатах обследования более 3 тыс. предприятий этой категории, в январе 2023 г. составил 88,9 %. Показатель вырос на 1 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доход малых и средних предприятий на душу населения увеличился более чем на 18 %. Расходы на НИОКР малых промышленных предприятий ежегодно увеличиваются более чем на 10 %, количество патентных заявок — более чем на 10 %, а число эффективных патентов на изобретения — более чем на 15 % [27].

Китайское правительство продолжает уделять приоритетное внимание развитию МСП. В соответствии с 14-м пятилетним Планом содействия развитию малых и средних предприятий основными целями в данной сфере до 2035 г. будут являться: расширение числа МСП в общем объеме действующих на рынке предприятий, совершенствование системы государственной поддержки, улучшение условий честной и справедливой конкуренции, повышение доступности финансирования и инвестирования, усиление защиты законных прав и интересов владельцев МСП, а также повышение инновационного потенциала и уровня специализации предприятий [27].

На основе перечисленных целей в течение следующих 10 лет будут реализованы ключевые проекты, разработанные Китайской ассоциацией малых и средних предприятий.

1. Проект по выращиванию новых малых и средних предприятий — это создание системы градиентного «выращивания» новых предприятий на основе инкубаторного подхода. В случае МСП подобная система должна охватывать весь жизненный цикл предприятия — от стадии зарождения до стадии продвижения и расширения. Инкубатор также предполагает создание рабочего механизма с вертикальной системой связей для обеспечения полномасштабного контроля за деятельностью новосозданных предприятий. Планируется повысить долю молодых специалистов на малых и средних предприятиях, а также создать платформу для обучения и обмена опытом для различных типов предпринимателей, проводить внутрифирменное обучение специалистов в области управления МСП [28].

2. Проект по повышению инновационного потенциала и специализации малых и средних предприятий подразумевает поддержку развития новых отраслей и видов бизнеса в формате МСП в целях увеличения количества игроков в отрасли. Если говорить о более зрелых предприятиях, то это — развитие сотрудничества между промышленными предприятиями, университетами и исследовательскими институтами, а также интеграция инноваций между крупными, средними и малыми предприятиями. На основе данных мер возможно перспективное создание отраслевых кластеров с участием МСП. Помимо этого планируется создание системы оценки инновационных МСП, изучение и формулирование стандартов и процедур оценки инновационных МСП в целях повышения специализации отдельных предприятий.

3. Проект по укреплению потенциала организаций по обслуживанию малых и средних предприятий нацелен на совершенствование вспомогательной системы управления и поддержки зарождающихся предприятий. Основными целями в данной области являются: совершенствование

системы стандартов качества услуг для МСП, создание системы оценки деятельности сервисных организаций, содействие изменениям и модернизации режимов обслуживания, а также расширение перечня деловых и консультационных услуг для МСП.

4. Проект содействия финансирования малых и средних предприятий — наиболее перспективный с точки зрения государственной финансовой поддержки. Его реализация подразумевает повышение качества косвенного финансирования, продвижение прямого финансирования для МСП, создание инновационных моделей финансовых услуг, создание особого льготного режима поддержки со стороны банковского сектора, обеспечение специальных условий при страховании деятельности МСП, а также укрепление системы поддержки финансирования со стороны более крупных предприятий [28].

Отдельным направлением в данном проекте является содействие «зеленому» финансированию: поддержка МСП в проведении «зеленых» технологических инноваций, а также внедрению принципов экологизации; дополнительное страхование экологических рисков.

5. Проект по обеспечению законных прав и интересов малых и средних предприятий является основой правового регулирования деятельности МСП, которая по-прежнему несовершенна в Китае. Проект предусматривает оказание консультационных услуг по защите прав и помощи малым и средним предприятиям, обеспечение справедливого участия МСП в рыночной конкуренции, а также своевременных выплат, активизацию создания и применения прав интеллектуальной собственности в отношении МСП.

6. Проект содействия цифровизации для малых и средних предприятий подразумевает внедрение цифровых технологий во все сферы деятельности организации, вне зависимости от того, в какой отрасли оно функционирует. Также предусматривается укрепление основ оказания цифровых услуг для МСП — это консультационные online-услуги, цифровой банкинг, страхование и др.

7. Проект повышения устойчивости бренда для малых и средних предприятий направлен на формирование передовой корпоративной культуры внутри МСП и их объединений, укрепление их «мягкой силы» в плане специализации, сплоченности и сотрудничества, создание хорошего корпоративного имиджа. Также предусматривается маркетинговая деятельность, продвижение промышленного дизайна для расширения возможностей МСП, повышение качества управленческих услуг [28].

8. Проект содействия интернационализации для малых и средних предприятий — это совершенствование механизмов международного сотрудничества и создание китайско-иностранных зон между малыми и средними предприятиями, разработка и дальнейшее эффективное использование платформы международного сотрудничества, повышение способности МСП по освоению международных рынков, а также усиление международного обмена кадрами и инновациями.

Сектор малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь развивается под влиянием основных тенденций социально-экономического развития республики. В настоящий момент не только приостановлен процесс сокращения количества субъектов МСП, но и сформирована устойчивая положительная динамика их роста. Количество субъектов МСП в период с 2016 по 2019 гг. возросло более чем на 19,5 тыс. единиц (или на 5,6 %) и составило 367,8 тыс. единиц, численность занятых в секторе увеличилась на 6,3 % и составила 1 391 тыс. человек, обеспечивая более 30 % занятости населения. В целях дальнейшего развития данного сектора экономики предусмотрен ряд мер в рамках реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг. Приоритетными направлениями данной программы являются поддержка деловой инициативы граждан и в целом улучшение деловой среды, а также стимулирование субъектов МСП к созданию высокопроизводительных, экспортно ориентированных и инновационных организаций¹.

Программа предусматривает реализацию комплекса мероприятий по каждой из задач Государственной программы (табл. 4).

¹ О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы : постановление Совета министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021, № 56 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056> (дата доступа: 12.04.2024).

Таблица 4

**Перечень приоритетных мероприятий по реализации
Государственной программы поддержки МСП¹**

Table 4

**The list of priority measures for the implementation
of the State SME Support Program**

Задача	Наименование мероприятия	Срок реализации, годы
Задача 1. Укрепление институциональной базы	Информационное обеспечение субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства путем предоставления и актуализации государственных информационно-правовых ресурсов	2021–2025
	Оказание содействия субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в реализации ими задач по поддержке малого и среднего предпринимательства	2021–2025
Задача 2. Упрощение регуляторных условий и администрирования бизнес-процессов	Сокращение административной нагрузки на бизнес на 10 % ежегодно	2023–2025
	Расширение использования механизмов удаленных проверок в отношении деятельности МСП	2024
	Внедрение института саморегулирования и сорегулирования по отдельным видам экономической деятельности	2024
Задача 3. Укрепление потенциала субъектов МСП	Оказание государственной финансовой поддержки субъектам МСП	2021–2025
	Развитие гарантийного механизма поддержки субъектов МСП	2023–2025
	Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в кооперационные цепочки при производстве товаров (узлов, комплектующих) крупными предприятиями	2021–2025
Задача 4. Стимулирование деловой инициативы, обучение навыкам предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности	Проведение национального конкурса «Предприниматель года»	2021–2025
	Проведение ярмарок инновационных идей, бизнес-форумов, круглых столов по вопросам развития предпринимательства, семинаров по правовым и финансовым основам предпринимательской деятельности	2023–2025
	Организационно-информационная поддержка стартап-движения в Республике Беларусь, включая проведение стартап-мероприятий, бизнес-викторин, конкурсов	2023–2025
	Организация ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, торгующих белорусскими товарами, с предоставлением площадок на землях общего пользования	2021–2025

Результатом реализации Государственной программы должно стать достижение целевых показателей уровня развития сектора малого и среднего предпринимательства. К 2025 г. предполагается увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а также повышение коэффициента активности их деятельности до 0,50 (в сравнении с показателем 0,30 в 2021 г.). Реализация мер также должна обеспечить прирост удельного веса ВДС, формируемой субъектами МСП, на 13,8 % к 2025 г.

¹О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство»...

Заключение

Сектор малого и среднего предпринимательства выступает значимым актором хозяйственной деятельности. Существенная доля в валовом внутреннем продукте, движущая сила инновационного развития и конкурентных «правил игры», внедрение передового технологического и управленческого опыта — ключевые роли субъектов МСП.

При этом мировая практика показывает, что эффективность функционирования МСП во многом определяет используемый инструментарий государственной поддержки. Своего рода стандартом становятся селективные меры поддержки, направленные на развитие тех или иных сфер МСП: молодые отрасли; инновационно активные предприятия; бизнес, формирующий цифровую повестку или задающий тренды в экспорте товаров и услуг.

Список использованных источников

1. *Баринова, В. А.* В поисках предпринимательства в России / В. А. Баринова, С. П. Земцова, Ю. В. Царева. — М. : ИД Дело, 2023. — Ч. I: Что мешает малому и среднему бизнесу развиваться. — 400 с.
2. *Кристиневич, С. А.* Институциональные интервенции как рациональный выбор: микроэкономические основания недобровольного обмена / С. А. Кристиневич // Вестн. Моск. ун-та. Серия 6. Экономика. — 2018. — № 6. — С. 24–39.
3. *Slater, F.* The Effect of a Market Orientation on Business Profitability / F. Slater, J. Narver // J. of Marketing. — 1990. — Vol. 54. — P. 20–35.
4. *Pelham, A. A.* Longitudinal Study of the Impact of Market Structure, Firm Structure, Strategy, and Market Orientation Culture on the Dimension of Small-Firm Performance / A. Pelham, D. Wilson // J. of the Academy of Marketing Science. — 1996. — Vol. 24. — P. 27–43.
5. *Dominguez, N.* Internationalization stages of traditional SMEs: Increasing, decreasing and re-increasing commitment to foreign markets. / N. Dominguez, U. Mayrhofer // International Business Rev. — 2017. — Vol. 26 — P. 1051–1063.
6. *Aspers, P.* Economic Theories of Globalization / P. Aspers, S. Kohl // The Routledge International Handbook of Globalization Studies / Ed. by Bryan S. Turner, Robert J. Holton. — 1st ed. — London : Routledge, 2015. — Vol. 1. — P. 41–59.
7. *Ayyagari, M.* Small and Medium Enterprises across the globe / M. Ayyagari, T. Beck, A. Demirguc-Kunt // Small Business Economics. — 2007. — Vol. 29. — P. 415–434.
8. *Bernroider, E.* Factors in SWOT Analysis Applied to Micro, Small-to-Medium, and Large Software Enterprises / E. Bernroider // European Management J. — 2002. — Vol. 20. — P. 562–573.
9. *Chau, T.* Critical Determinants for Mobile Commerce Adoption in Vietnamese SMEs: A Conceptual Framework / T. Chau, H. Deng // Procedia Computer Science. — 2018. — Vol. 138. — P. 433–440.
10. *Julita, J.* Development of Porter Generic Strategy Model for Small and Medium Enterprises (SME's) in Dealing with Asean Economics Community (AEC). International / J. Julita, H. Tanjung // J. of Recent Scientific Researches. — 2019. — Vol. 8. — P. 20262–20269.
11. *Kijkasiwat, P.* Innovations and Firm Performance: The Moderating and Mediating Roles of Firm Size and Small and Medium Enterprise Finance / P. Kijkasiwat, P. Phuensane // J. of Risk and Financial Management. — 2020. — Vol. 13. — P. 97–114.
12. *Баринова, В. А.* Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование / В. А. Баринова, С. П. Земцов // Вопр. статистики. — 2019. — № 6. — С. 1–17.
13. SME and entrepreneurship policy frameworks across OECD countries: An OECD Strategy for SMEs and Entrepreneurship [Electronic resource] // OECD iLibrary. — Mode of access: https://www.oecd-ilibrary.org/economics/sme-and-entrepreneurship-policy-frameworks-across-oecd-countries_9f6c41ce-en. — Date of access: 03.04.2024.
14. Micro-, Small and Medium-sized Enterprises [Electronic resource] // United Nations. — Mode of access: <https://www.un.org/en/observances/micro-small-medium-businesses-day>. — Date of access: 03.04.2024.
15. Annual Report on European SMEs 2022–2023 [Electronic resource] // European Commission. — Mode of access: <https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/b7d8f71f-4784-4537-8ecf-7f4b53d->

5fe24_en?filename=Annual%20Report%20on%20European%20SMEs%202023_FINAL.pdf. — Date of access: 07.04.2024.

16. Малый и средний бизнес в странах Европы [Электронный ресурс] // Международный независимый институт аграрной политики. — Режим доступа: <https://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Malyj-i-srednij-biznes-v-stranah-Evropy/>. — Дата доступа: 10.04.2024.

17. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021. Part II. Country Profiles and Methodology // The Organisation for Economic Co-operation and Development. — 2022. — 145 p.

18. Financing SMEs and Entrepreneurs 2022 [Electronic resource] // European Commission. — Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/a3891ad8-en/index.html?itemId=/content/component/a3891ad8-en>. — Date of access: 11.04.2024.

19. The Role of SMEs in China's Circular Economy Transition / A Circular Economy Vision // Circular Innovation Lab, 2023. — 16 p.

20. Газлоева, З. А. Развитие малого и среднего предпринимательства в Китае [Электронный ресурс] / З. А. Газлоева // Вектор экономики. — 2021. — № 4. — Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/4/worldconomy/Gagloeva.pdf>. — Дата доступа: 11.04.2024.

21. Инфографика «Наглядно о малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf. — Дата доступа: 11.04.2024.

22. Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в основных экономических показателях развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/. — Дата доступа: 12.04.2024.

23. Версоцкий, Р. Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России / Р. Р. Версоцкий // Управленческое консультирование. — 2019. — № 7. — С. 108–114.

24. Наумова, И. Ю. Предпринимательская экосистема в Японии: финансово-организационные аспекты развития стартапов / И. Ю. Наумова // Россия и АТР. — 2023. — № 2. — С. 46–66.

25. Кузубов, А. А. Основные аспекты государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса России и экономически развитых стран / А. А. Кузубов, В. О. Каба, Ц. Чжан // Карельский науч. журн. — 2018. — № 2. — С. 67–71.

26. Коган, А. А. Опыт стимулирования малого бизнеса в Европейском союзе / А. А. Коган // Беларусь — 2030: государство, бизнес, наука, образование : материалы VI Междунар. науч. конф., Минск, 16 дек. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королева (гл. ред.) [и др.]. — Минск : БГУ, 2019. — С. 50–52.

27. Asia Digital Economy Report / China Academy of Information and Communications Technology (CAICT) // Materials of Boao Forum for Asia. — 2023. — 60 p.

28. 14th five-year Plan to promote the development of small and medium-sized enterprises [Electronic resource] // Government Network of the People's Republic of China. — Mode of access: <https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-12/17/5661655/files/b3a2c31e3ed44c7f8a120d1e9a8d4d53.pdf>. — Date of access: 12.04.2024.

References

1. Barinova V. A., Zemtsov S. P., Tsareva Yu. V. In search of entrepreneurship in Russia. Part I. What prevents small and medium-sized businesses from developing. Moscow, 2023. 400 p. (in Russian).
2. Kristinevich S. A. Institutional interventions as a rational choice: microeconomic foundations of involuntary exchange. *Vestnik Moskovskogo universiteta = Moscow University Economics Bulletin*, 2018, no. 6, pp. 24–39 (in Russian). <https://doi.org/10.38050/01300105201862>
3. Slater F., Narver J. The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, 1990, vol. 54, pp. 20–35.

4. Pelham A., Wilson D. A Longitudinal Study of the Impact of Market Structure, Firm Structure, Strategy, and Market Orientation Culture on the Dimension of Small-Firm Performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 1996, vol. 24, pp. 27–43.
5. Dominguez N., Mayrhofer U. Internationalization stages of traditional SMEs: Increasing, decreasing and re-increasing commitment to foreign markets. *International Business Review*, 2017, vol. 26, pp. 1051–1063.
6. Aspers, P., Kohl S. Economic Theories of Globalization. *The Routledge International Handbook of Globalization Studies*. London, 2015, vol. 1, pp. 41–59.
7. Ayyagari M., Beck T., Demirguc-Kunt A. Small and Medium Enterprises across the globe. *Small Business Economics*, 2007, vol. 29, pp. 415–434.
8. Bernroider E. Factors in SWOT Analysis Applied to Micro, Small-to-Medium, and Large Software Enterprises. *European Management Journal*, 2002, vol. 20, pp. 562–573.
9. Chau T., Deng H. Critical Determinants for Mobile Commerce Adoption in Vietnamese SMEs: A Conceptual Framework. *Procedia Computer Science*, 2018, vol. 138, pp. 433–440.
10. Julita J., Tanjung H. Development of Porter Generic Strategy Model for Small and Medium Enterprises (SME's) in Dealing with Asean Economics Community (AEC). *International Journal of Recent Scientific Researches*. 2019, vol. 8, pp. 20262–20269.
11. Kijkasiwat P., Phuensane P. Innovations and Firm Performance: The Moderating and Mediating Roles of Firm Size and Small and Medium Enterprise Finance. *Journal of Risk and Financial Management*. 2020, vol. 13, pp. 97–114.
12. Barinova, V. A., Zemtsov, S. P. International comparative analysis of the role of small and medium-sized enterprises in the national economy: a statistical study. *Voprosy statistiki* [Questions of statistics]. 2019, no. 6, pp. 1–17 (in Russian).
13. SME and entrepreneurship policy frameworks across OECD countries: An OECD Strategy for SMEs and Entrepreneurship (2021). Available at: https://www.oecd-ilibrary.org/economics/sme-and-entrepreneurship-policy-frameworks-across-oecd-countries_9f6c41ce-en (accessed 03 April 2024).
14. Micro-, Small and Medium-sized Enterprises: United Nations (2024). Available at: <https://www.un.org/en/observances/micro-small-medium-businesses-day> (accessed 03 April 2024).
15. Annual Report on European SMEs 2022–2023: European Commission (2023). Available at: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/b7d8f71f-4784-4537-8ecf-7f4b53d5fe24_en?filename=Annual %20Report %20on %20European %20SMEs %202023_FINAL.pdf](https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/b7d8f71f-4784-4537-8ecf-7f4b53d5fe24_en?filename=Annual%20Report%20on%20European%20SMEs%202023_FINAL.pdf) (accessed 07 April 2024).
16. Small and medium-sized businesses in European countries. International Independent Institute of Agrarian Policy (2018). Available at: <https://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Malyj-i-srednij-biznes-v-stranah-Evro-py/> (accessed 10 April 2024).
17. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021. Part II. Country Profiles and Methodology. The Organisation for Economic Co-operation and Development. 2022. 145 p.
18. Financing SMEs and Entrepreneurs 2022 (2022). Available at: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/a3891ad8-en/index.html?itemId=/content/component/a3891ad8-en> (accessed 11 April 2024).
19. The Role of SMEs in China's Circular Economy Transition. A Circular Economy Vision. Circular Innovation Lab, 2023. 16 p.
20. Gazloeva Z. A. Development of small and medium-sized enterprises in China. *Vektor ekonomiki* [Vector of Economics], 2021, no 4. Available at: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/4/world-economy/Gazloeva.pdf> (accessed 11 April 2024) (in Russian).
21. Infographics “Visually about small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus” (2022). Available at: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf (accessed 11 April 2024) (in Russian).
22. The share of small and medium-sized businesses in the main economic indicators of the development of the Republic of Belarus (2022). Available at: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ (accessed 12 April 2024) (in Russian).
23. Versotsky R. R. Foreign experience in supporting small and medium-sized businesses and the possibilities of its application in modern Russia. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Administrative Consulting*, 2019, no. 7, pp. 108–114 (in Russian).
24. Naumova I. Yu. The entrepreneurial ecosystem in Japan: financial and organizational aspects of startup development. *Rossiya i ATR = Russia and the Pacific*, 2023, no. 2, pp. 46–66 (in Russian).

25. Kuzubov A. A., Kaba V.O., Zhang Ts. The main aspects of state support in the development of small and medium-sized businesses in Russia and economically developed countries. *Karel'skii nauchnyi zhurnal = Karelian Scientific Journal*, 2018, no. 2, pp. 67–71 (in Russian).

26. Kogan A. A. The experience of stimulating small business in the European Union. *Belarus' – 2030: gosudarstvo, biznes, nauka, obrazovanie : materialy VI Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii* [Belarus – 2030: government, business, science, education : proceedings of the VI International Scientific Conference]. Minsk, 2019, pp. 50–52 (in Russian).

27. Asia Digital Economy Report. China Academy of Information and Communications Technology (CAICT). Materials of Boao Forum for Asia, 2023. 60 p.

28. 14th five-year Plan to promote the development of small and medium-sized enterprises // Government Network of the People's Republic of China Available at: <https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-12/17/5661655/files/b3a2c31e3ed44c7f8a120d1e9a8d4d53.pdf> (accessed 12 April 2024).

Информация об авторах

Кристиневич Сергей Анатольевич — доктор экономических наук, доцент; профессор кафедры экономической теории Белорусского государственного экономического университета, e-mail: sk.bseu@gmail.com.

Старовойтова Анастасия Дмитриевна — младший научный сотрудник, Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь, e-mail: sad.starovoitova.nastya@gmail.com.

Information about the authors

Kristinevich S. — Grand PhD in Economic sciences, Associate Professor; Professor of the Department of Economic Theory of the Belarusian State University of Economics, e-mail: sk.bseu@gmail.com.

Starovoitova A. — junior researcher, Research Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, e-mail: sad.starovoitova.nastya@gmail.com.

Статья поступила в редколлегию 16.04.2024

Received by editorial board 16.04.2024