

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЛОГИСТИКИ ПРИ РАЗВИТИИ ТОРГОВЛИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

Черетун Дарья Сергеевна

Научный руководитель – старший преподаватель
Н. Н. Капустина

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 61 страницы. Работа включает 42 источника, 10 приложений, 2 таблицы.

2. Ключевые слова

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА, МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ, МАРКЕТПЛЕЙСЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ, ИННОВАЦИЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ.

3. Текст реферата

Объект исследования – международная логистика при торговле на маркетплейсах.

Предмет исследования – общественные отношения, складывающиеся в результате организации международной логистики при торговле на маркетплейсах.

Цель работы – определение сущности организации международной логистики при торговле на маркетплейсах

Методы исследования: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, исторический метод, индукция, дедукция; также использовались частные методы исследования: формально-логический, описательно-аналитический, системно-структурный, социологический, сравнительно-правовой и другие.

Полученные результаты и их новизна: выявлена деятельности торговых площадок в контексте международной логистики. В результате проведенного исследования раскрыты особенности организации деятельности маркетплейсов.

Область возможного практического применения: итоги, полученные в результате написания дипломной работы, могут быть использованы при разработке рекомендаций по совершенствованию логистики при торговле на маркетплейсах.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку умоўных пазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 61 старонкі. Праца ўключае 42 крыніцы, 10 прыкладання, 2 табліцы.

2. Ключавыя словы

МІЖНАРОДНАЯ ЛАГІСТЫКА, СУСВЕТНАЯ ГАНДАЛЬ, МАРКЕТПЛЕЙСЫ, МІЖНАРОДНЫЯ ПЕРАВОЗКІ, СУЧАСНЫ СТАН, ЗНЕШНІ ГАНДАЛЬ, МЫТНЫЯ ПОШЛІНЫ, ІНАВАЦЫЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – міжнародная лагістыка пры гандлі на маркетплейсах.

Прадмет даследавання – грамадскія адносіны, якія складваюцца ў выніку арганізацыі міжнароднай лагістыкі пры гандлі на маркетплейсах.

Мэта працы – вызначэнне сутнасці арганізацыі міжнароднай лагістыкі пры гандлі на маркетплейсах.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, абстрагаванне, абагульненне, гістарычны метада, індукцыя, дэдукцыя; таксама выкарыстоўваліся прыватныя метады даследавання: фармальна-лагічны, апісальна-аналітычны, Сістэмна-структурны, сацыялагічны, параўнальна-прававой і іншыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлена дзейнасці гандлёвых пляцовак у кантэксце міжнароднай лагістыкі. У выніку праведзенага даследавання раскрыты асаблівасці арганізацыі дзейнасці маркетплейсов.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі, атрыманыя ў выніку напісання дыпломнай працы, могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы рэкамендацый па ўдасканаленні лагістыкі пры гандлі на маркетплейсах.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, list of symbols, diploma work summary, introduction, three chapters, conclusion, and list of references. Total scope of work is 61 pages. The work includes 42 sources, 10 applications, 2 tables.

2. Keywords

LOGISTICS STRATEGIES, COMPETITIVE STRATEGIES OF COMPANIES, GLOBALIZATION, TRANSFORMATION OF LOGISTICS SOLUTIONS, TYPES OF LOGISTICS STRATEGIES, LOGISTICS COSTS.

3. Text of the abstract

The object of the research is international logistics in trading on marketplaces.

The subject of the research is the social relations that develop as a result of the organization of international logistics in trading on marketplaces.

The goal of degree work to determine the essence of the organization of international logistics in trading on marketplaces.

Research methods: analysis, synthesis, abstraction, generalization, historical method, induction, deduction; private research methods were also used: formal-logical, descriptive-analytical, systemic-structural, sociological, comparative-legal and others.

Obtained results and their novelty: the activity of trading platforms in the context of international logistics is revealed. As a result of the conducted research, the peculiarities of the organization of the activities of marketplaces are revealed.

The sphere of possible practical application: the results obtained as a result of writing a thesis can be used in the development of recommendations for improving logistics in trading on marketplaces.